

2012-2016年中国煤制天然气市场评估与投资前景 评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国煤制天然气市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/106357.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤制天然气是指煤经过气化产生合成气，再经过甲烷化处理，生产代用天然气（SNG）。煤制天然气的能源转化效率较高，技术已基本成熟，是生产石油替代产品的有效途径。随着国内可持续发展战略和加强环保等政策的实施，国内天然气消费市场将持续扩张。多渠道、多方式地扩大天然气资源供给，完善气源结构成为优化我国能源结构的重要战略。煤制天然气作为液化石油气和天然气的替代和补充，既实现了清洁能源生产的新途径，优化了煤炭深加工产业结构，又具有能源利用率高的特点，符合国内外煤炭加工利用的发展方向，对于缓解国内天然气短缺，保障我国能源安全具有重要意义。从长远来看，我国天然气价格逐步上涨的趋势是确定的，因此，煤制天然气的成本优势将逐渐显现，经济效益十分可观，中国煤制天然气行业发展前景广阔。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤制天然气市场评估与投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了中国煤制天然气行业市场发展环境、中国煤制天然气整体运行态势等，接着分析了中国煤制天然气行业市场运行的现状，然后介绍了中国煤制天然气市场竞争格局。随后，报告对中国煤制天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤制天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤制天然气产业有个系统的了解或者想投资煤制天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国煤化工产业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国煤化工产业发展概况

- 一、国内煤化工产业发展回顾
- 二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区
- 三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2011-2012年新型煤化工产业的发展分析

- 一、新型煤化工产业主要特征
- 二、新型煤化工的核心技术
- 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
- 四、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节 2011-2012年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

- 一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争
- 二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争
- 三、新煤化工产业向石油化工挑战

第四节 2011-2012年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

- 一、煤化工产业发展受环境资源约束
- 二、企业发展煤化工存在的误区
- 三、促进煤化工产业健康发展的基本对策
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、我国煤化工产业发展须谨慎

第二章 中国煤制天然气产业运行环境分析

第一节 国内煤制天然气经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国煤制天然气经济发展预测分析

第二节 中国煤制天然气行业政策环境分析

第三章 中国煤制天然气产业运行总体分析

第一节 2011-2012年中国发展煤制天然气的必要性

- 一、能源形势要求大力发展煤炭清洁利用
- 二、煤制天然气可优化我国能源消费结构
- 三、煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

第二节 2011-2012年中国煤制天然气行业发展概况

- 一、我国煤制天然气行业发展势头良好
- 二、煤制天然气上演千亿投资大战
- 三、煤制合成天然气工艺技术选择

第三节 2011-2012年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

- 一、煤制天然气行业发展面临的主要问题
- 二、煤制天然气仍不适宜大规模发展
- 三、发展我国煤制天然气的对策措施
- 四、实现多联产可提高煤制天然气效益
- 五、解决煤制天然气运输分销问题的思路

第四章 2009-2011年中国天然气产量数据统计分析

第一节 2009年中国天然气产量数据分析

- 一、2009年全国天然气产量数据分析
- 二、2009年天然气重点省市数据分析

第二节 2010年中国天然气产量数据分析

- 一、2010年全国天然气产量数据分析
- 二、2010年天然气重点省市数据分析

第三节 2011年中国天然气产量数据分析

一、2011年全国天然气产量数据分析

二、2011年天然气重点省市数据分析

第五章 中国天然气与煤制天然气产业对比分析

第一节 天然气与煤制天然气

一、煤制天然气可推动中国天然气产业持续发展

二、煤制天然气成为天然气补充气源

三、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

第二节 2011-2012年煤制天然气优化中国能源消费结构

一、中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大

二、天然气占能源消费比例仍低，发展空间大

三、中国加大天然气进口力度

四、煤制天然气有益于中国能源消费结构

第三节 煤制天然气生产替代石油产品有效途径

第六章 中国煤制天然气产业市场竞争与项目建设分析

第一节 2011-2012年中国煤制天然气产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

第二节 2011-2012年中国煤制天然气新建项目进展分析

一、庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工

二、伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工

三、中海油300亿元投资山西煤制天然气项目

四、大唐集团阜新煤制天然气通过环评

五、神华鄂尔多斯煤制天然气项目

第三节 2011-2012年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

第七章 中国煤制天然气产业重点企业分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国海洋石油总公司

一、企业基本概况

二、企业业务要览

第八章 中国天然气终端销售市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国天然气市场的总体概况

一、石油天然气市场价格或将受到CFTC限制

二、我国天然气市场交易情况分析

三、俄罗斯天然气欲进入中国市场

第二节 2011-2012年中国天然气消费市场分析

一、国内天然气市场消费结构进一步优化

二、我国天然气市场消费的特点

三、我国部分城市天然气市场消费概况

四、我国天然气消费需理性

五、2011-2012年我国天然气消费比重预测

第三节 2011-2012年中国天然气市场的供给分析

一、中国天然气供应新格局逐渐显现

二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补

三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给

四、缓解天然气供应紧张的建议

第四节 2011-2012年中国天然气市场的需求分析

一、中国天然气需求改变全球市场格局

二、国内天然气需求快速增长

三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第五节 2011-2012年调节中国天然气供需的策略分析

- 一、促进我国天然气供需平衡的建议
- 二、中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题
- 三、开源节流应对天然气供应缺口
- 四、扩大我国天然气供应的途径
- 五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第九章 2012-2016年中国煤制天然气行业发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国煤化工行业发展趋势分析

- 一、煤化工联产是产业进步的方向
- 二、中国煤化工产品需求潜力巨大
- 三、新型煤化工发展前景广阔

第二节 2012-2016年中国煤制天然气行业发展预测分析

- 一、中国煤制天然气行业前景广阔
- 二、煤制天然气行业未来发展趋势
- 三、我国煤制天然气行业景气度有望提升

第三节 2012-2016年中国煤制天然气产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国煤制天然气行业投资潜力与风险分析分析

第一节 2012-2016年中国煤制天然气项目投资环境分析

第二节 2012-2016年中国煤制天然气项目投资潜力分析

- 一、国家政策仍将总体支持煤化工发展
- 二、煤制清洁能源中长期收益良好
- 三、煤制天然气技术条件基本成熟

第三节 2012-2016年中国煤制天然气项目投资风险分析

- 一、潜在风险
- 二、产业化风险
- 三、成本风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债情况图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司负债情况图

图表：新汶矿业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新汶矿业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略.....

通过《2012-2016年中国煤制天然气市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/106357.html>