

# 2020-2025年中国共享单车保险行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国共享单车保险行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/626359.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

共享单车是近年来快速发展起来的一种共享经济新业态,依托便利、环保等优势解决了居民出行“最后一公里”的问题,改变了居民的出行方式。

随着共享单车数量的快速增加,出现了较为突出的用户出行安全问题和事故无人问责问题,运营企业和用户对共享单车保险的需求不断上升。共享单车保险是面向共享单车用户和企业的保险产品,当用户在使用共享单车过程中发生意外事故并造成伤害,或因单车缺陷致使用户遭受人身伤害或财产损失,单车企业要依法承担经济赔偿责任时,由保险人承担赔偿责任的保险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 共享单车保险行业发展综述

#### 1.1 共享单车保险行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 共享单车保险行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 共享单车保险行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 共享单车保险行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 共享单车保险行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国共享单车保险行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 共享单车保险行业运行环境分析

## 2.1 共享单车保险行业政治法律环境分析

### 2.1.1 行业管理体制分析

### 2.1.2 行业主要法律法规

### 2.1.3 行业相关发展规划

## 2.2 共享单车保险行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 共享单车保险行业社会环境分析

### 2.3.1 共享单车保险产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 共享单车保险产业发展对社会发展的影响

## 2.4 共享单车保险行业技术环境分析

### 2.4.1 共享单车保险技术分析

### 2.4.2 共享单车保险技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国共享单车保险行业运行分析

### 3.1 我国共享单车保险行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国共享单车保险行业发展阶段

#### 3.1.2 我国共享单车保险行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国共享单车保险行业发展特点分析

共享单车保险主要有两种业务形式：一是单车企业、第三方平台与保险公司开展三方合作，为用户提供人身意外险。从2017年4月起，用户可以通过支付宝扫码解锁共享单车，并获取骑行人身意外险，承保公司是国泰财险。目前，已有部分单车企业采用这种方式为用户提供保险服务。二是单车企业与保险公司直接建立合作关系。例如，摩拜科技有限公司（摩拜单车运营商）向众安保险公司投保产品责任险；北京拜克洛克科技有限公司（OFO小黄车运营商）向太保产险投保旅行人身意外伤害保险和意外伤害医疗保障险。

共享单车保险产品具有以下几个特点：

#### （一）保障范围以意外伤残、身故及意外事故为主

目前，市场上主要有两款为共享单车服务的保险产品，分别是骑行人身意外伤害险与产品责任险。在实践中，大部分单车企业只为用户购买骑行人身意外险，较少购买产品责任险。

#### （二）保险期限以短期为主

为了方便居民“最后一公里”的出行，单车企业在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区投放共享单车，提供单车共享服务，并以分时租赁模式经营。这种经营模

式使得共享单车保险具有期限较短的特点，保单生效时间为共享单车被解锁骑行直至停车上锁，保险期限可能是几个小时，也有可能是几分钟。共享单车保险期限较短，但是使用人数众多、投保频率高，因而能够快速扩大保险业务规模。

### （三）保险服务方便、快捷

从共享单车运营模式来看，用户通过单车企业APP或第三方平台APP解锁单车，保险合同随之生效。共享单车保险属于互联网保险范畴，能够打破时间、地域的限制，根据场景随时随地提供在线承保、理赔等服务，既能有效提高保险服务效率、降低保险经营成本，又可以优化共享单车用户的保险服务体验。

数据来源：公开资料整理

## 3.2 2015-2019年共享单车保险行业发展现状

### 3.2.1 2015-2019年我国共享单车保险行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国共享单车保险行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国共享单车保险企业发展分析

## 3.3区域市场分析

### 3.3.1区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4共享单车保险细分产品/服务市场分析

### 3.4.1细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5共享单车保险产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年共享单车保险价格走势

### 3.5.2影响共享单车保险价格的关键因素分析

#### （1）成本

#### （2）供需情况

#### （3）关联产品

#### （4）其他

### 3.5.3 2020-2025年共享单车保险产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4主要共享单车保险企业价位及价格策略

## 第四章 我国共享单车保险所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国共享单车保险所属行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

## 4.2 2015-2019年中国共享单车保险所属行业产销情况分析

### 4.2.1我国共享单车保险所属行业工业总产值

### 4.2.2我国共享单车保险所属行业工业销售产值

### 4.2.3我国共享单车保险所属行业产销率

## 4.3 2015-2019年中国共享单车保险所属行业财务指标总体分析

### 4.3.1行业盈利能力分析

### 4.3.2行业偿债能力分析

### 4.3.3行业营运能力分析

### 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章 我国共享单车保险行业供需形势分析

### 5.1共享单车保险行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年共享单车保险行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2025年共享单车保险行业供给变化趋势

#### 5.1.3共享单车保险行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国共享单车保险行业需求情况

#### 5.2.1共享单车保险行业需求市场

#### 5.2.2共享单车保险行业客户结构

#### 5.2.3共享单车保险行业需求的地区差异

### 5.3共享单车保险市场应用及需求预测

#### 5.3.1共享单车保险应用市场总体需求分析

##### (1) 共享单车保险应用市场需求特征

##### (2) 共享单车保险应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2025年共享单车保险行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2025年共享单车保险行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2025年共享单车保险行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3重点行业共享单车保险产品/服务需求分析预测

## 第六章 共享单车保险行业产业结构分析

### 6.1共享单车保险产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国共享单车保险行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国共享单车保险行业产业链分析

### 7.1 共享单车保险行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 共享单车保险上游行业分析

#### 7.2.1 共享单车保险产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2025年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对共享单车保险行业的影响

### 7.3 共享单车保险下游行业分析

#### 7.3.1 共享单车保险下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2025年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对共享单车保险行业的影响

## 第八章 我国共享单车保险行业渠道分析及策略

### 8.1 共享单车保险行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对共享单车保险行业的影响

#### 8.1.3 主要共享单车保险企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 共享单车保险行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 共享单车保险行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国共享单车保险营销概况

#### 8.3.2 共享单车保险营销策略探讨

#### 8.3.3 共享单车保险营销发展趋势

## 第九章 我国共享单车保险行业竞争形势及策略

## 9.1行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1共享单车保险行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2共享单车保险行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3共享单车保险行业集中度分析

### 9.1.4共享单车保险行业SWOT分析

## 9.2中国共享单车保险行业竞争格局综述

### 9.2.1共享单车保险行业竞争概况

- (1) 中国共享单车保险行业竞争格局
- (2) 共享单车保险行业未来竞争格局和特点
- (3) 共享单车保险市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2中国共享单车保险行业竞争力分析

- (1) 我国共享单车保险行业竞争力剖析
- (2) 我国共享单车保险企业市场竞争的优势
- (3) 国内共享单车保险企业竞争能力提升途径

### 9.2.3共享单车保险市场竞争策略分析

## 第十章 共享单车保险行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1企业概况

#### 10.1.2企业优势分析

#### 10.1.3产品/服务特色

#### 10.1.4公司经营状况

#### 10.1.5公司发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1企业概况

#### 10.2.2企业优势分析

#### 10.2.3产品/服务特色

#### 10.2.4公司经营状况

#### 10.2.5公司发展规划

### 10.3 C公司



#### 10.3.1企业概况

#### 10.3.2企业优势分析

#### 10.3.3产品/服务特色

#### 10.3.4公司经营状况

#### 10.3.5公司发展规划

#### 10.4 D公司

##### 10.4.1企业概况

##### 10.4.2企业优势分析

##### 10.4.3产品/服务特色

##### 10.4.4公司经营状况

##### 10.4.5公司发展规划

#### 10.5 E公司

##### 10.5.1企业概况

##### 10.5.2企业优势分析

##### 10.5.3产品/服务特色

##### 10.5.4公司经营状况

##### 10.5.5公司发展规划

#### 10.6 F公司

##### 10.6.1企业概况

##### 10.6.2企业优势分析

##### 10.6.3产品/服务特色

##### 10.6.4公司经营状况

##### 10.6.5公司发展规划

### 第十一章 2020-2025年共享单车保险行业投资前景

#### 11.1 2020-2025年共享单车保险市场发展前景

##### 11.1.1 2020-2025年共享单车保险市场发展潜力

##### 11.1.2 2020-2025年共享单车保险市场发展前景展望

##### 11.1.3 2020-2025年共享单车保险细分行业发展前景分析

#### 11.2 2020-2025年共享单车保险市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2020-2025年共享单车保险行业发展趋势

##### 11.2.2 2020-2025年共享单车保险市场规模预测

##### 11.2.3 2020-2025年共享单车保险行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2020-2025年中国共享单车保险行业供需预测

##### 11.3.1 2020-2025年中国共享单车保险行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国共享单车保险行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国共享单车保险供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年共享单车保险行业投资机会与风险

12.1共享单车保险行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.2 2020-2025年共享单车保险行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3 2020-2025年共享单车保险行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章 共享单车保险行业投资战略研究

13.1共享单车保险行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国共享单车保险品牌的战略思考

- 13.2.1 共享单车保险品牌的重要性
- 13.2.2 共享单车保险实施品牌战略的意义
- 13.2.3 共享单车保险企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国共享单车保险企业的品牌战略
- 13.2.5 共享单车保险品牌战略管理的策略
- 13.3 共享单车保险经营策略分析
  - 13.3.1 共享单车保险市场细分策略
  - 13.3.2 共享单车保险市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 共享单车保险新产品差异化战略
- 13.4 共享单车保险行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年共享单车保险行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2025年共享单车保险行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2025年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
  - 14.1 共享单车保险行业研究结论
  - 14.2 共享单车保险行业投资价值评估
  - 14.3 共享单车保险行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/626359.html>