

# 2021-2026年中国自动服务终端行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国自动服务终端行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tmt/736365.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国自助服务终端行业综述

#### 1.1自助服务终端综述

##### 1.1.1自助服务终端概念

##### 1.1.2自助服务终端分类

###### （1）按功能分类

###### （2）按产品类型分类

#### 1.2自助服务终端行业特征分析

##### 1.2.1自助服务终端行业周期性特征

##### 1.2.2自助服务终端行业区域性特征

#### 1.3自助服务终端行业发展环境分析

##### 1.3.1自助服务终端行业政策环境分析

###### （1）行业主管部门与管理体制

###### （2）行业相关政策解读

###### （3）行业相关技术标准

##### 1.3.2自助服务终端行业经济环境分析

###### （1）行业与经济的关联性

###### （2）国内经济预测分析

##### 1.3.3自助服务终端行业技术环境分析

###### （1）行业技术活跃程度分析

###### （2）行业技术领先企业分析

###### （3）行业热门技术分析

### 第2章：全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局

#### 2.1国际市场发展现状与竞争格局

##### 2.1.1全球自助服务终端行业发展概况

##### 2.1.2全球自助服务终端行业市场规模

###### （1）总体市场规模

###### （2）ATM市场规模

###### （3）KIOSK市场规模

### 2.1.3全球自助服务终端行业竞争格局

- (1) Kiosk竞争格局
- (2) ATM竞争格局

### 2.1.4全球自助服务终端行业区域分布

- (1) 区域分布情况对比
- (2) 北美市场
- (3) 欧洲市场
- (4) 亚太市场
- (5) 其他地区市场

### 2.1.5全球自助服务终端行业发展趋势

- (1) 自助服务终端产品发展趋势
- (2) ATM行业竞争加剧

## 2.2国内市场发展现状与竞争格局

### 2.2.1自助服务终端行业发展历程

### 2.2.2自助服务终端行业市场规模

### 2.2.3自助服务终端行业影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

### 2.2.4自助服务终端行业五力模型分析

- (1) 内部竞争状况分析
- (2) 上游议价能力分析
- (3) 下游议价能力分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 新进入者威胁分析
- (6) 行业竞争状况总结

## 2.3跨国企业在华竞争状况

### 2.3.1美国计算机服务公司(NCR)

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销网络
- (5) 在华投资

### 2.3.2美国迪堡多富(DIEBOLD)

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 在华投资

### 2.3.3美国寇比克 (CUBIC)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

### 2.3.4法国泰雷兹 (THALES)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销网络

(5) 在华投资

### 2.3.5三星SDS

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

### 2.3.6日本欧姆龙 (OMRON)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

### 2.3.7澳大利亚亿雅婕 (ERG)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

## 2.4投资兼并与重组整合分析

### 2.4.1国际投资兼并与重组整合分析

(1) 自建生产基地及企业间的合作多于兼并

- (2) 收购主要是为了扩大应用领域
- (3) 大型企业与中小型企业合作愈发频繁
- (4) 国际企业典型收购案例

#### 2.4.2国内投资兼并与重组整合分析

- (1) 国内企业加快与国外企业的重组合作
- (2) 国内企业纷纷采取上市融资方式
- (3) 投资兼并活动较少
- (4) 纷纷设立投资公司，以丰富筹资方式

### 第3章：中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

#### 3.1金融类自助服务终端市场分析

##### 3.1.1 ATM市场分析

- (1) ATM发展历程
- (2) ATM/CRS运营模式
- (3) ATM市场规模
- (4) ATM市场竞争格局
- (5) ATM/CRS企业盈利能力情况
- (6) ATM/CRS发展驱动因素

##### 3.1.2自助存折补登机市场分析

- (1) 自助存折补登机发展概况
- (2) 自助存折补登机竞争格局
- (3) 自助存折补登机发展前景

##### 3.1.3自助发卡机市场分析

- (1) 自助发卡机发展概况
- (2) 自助发卡机竞争格局
- (3) 自助发卡机招标情况
- (4) 自助发卡机发展前景

##### 3.1.4自助票据机市场分析

- (1) 自助票据机发展概况
- (2) 自助票据机竞争格局
- (3) 自助票据机招标情况
- (4) 自助票据机发展前景

##### 3.1.5自助回单机市场分析

- (1) 自助回单机发展概况
- (2) 自助回单机竞争格局
- (3) 自助回单机发展前景

### 3.1.6 VTM市场分析

- (1) VTM发展概况
- (2) VTM竞争格局
- (3) VTM招标情况
- (4) VTM发展前景

### 3.2 公共服务类自助服务终端市场分析

#### 3.2.1 AFC市场分析

- (1) AFC发展概况
- (2) AFC发展特点
- (3) AFC市场规模
- (4) AFC市场竞争格局
- (5) AFC主要需求客户
- (6) AFC发展驱动因素

#### 3.2.2 自动售货机市场分析

- (1) 自动售货机发展概况
- (2) 自动售货机布放分析
- (3) 自动售货机运营模式
- (4) 自动售货机市场规模
- (5) 自动售货机发展瓶颈
- (6) 自动售货机市场竞争格局
- (7) 自动售货机发展前景

#### 3.2.3 自助加油机市场分析

- (1) 自助加油机发展概况
- (2) 自助加油技术实现方式
- (3) 自助加油机发展瓶颈
- (4) 自助加油机改进与推广方法
- (5) 自助加油机发展前景

#### 3.2.4 自助点菜机市场分析

- (1) 自助点菜机发展概况
- (2) 自助点菜机主要需求客户
- (3) 自助点菜机主要生产企业
- (4) 自助点菜机发展前景

#### 3.2.5 自助办税终端ARM市场分析

- (1) 自助办税终端ARM发展概况
- (2) 自助办税终端ARM系统构成

- (3) 自助办税终端ARM实施效率
- (4) 自助办税终端ARM竞争对手
- 3.2.6其他公共服务类自助服务终端市场分析
- 3.3医疗类自助服务终端市场分析
  - 3.3.1自助挂号机市场分析
    - (1) 自助挂号机发展概况
    - (2) 自助挂号机应用情况
    - (3) 自助挂号机发展前景
  - 3.3.2自助取单机市场分析
    - (1) 自助取单机发展背景
    - (2) 自助取单机应用情况
    - (3) 自助取单机效益分析
    - (4) 自助取单机发展前景
  - 3.4电影院线类自助服务终端市场分析
    - 3.4.1自助售取票机市场分析
      - (1) 自助售取票机市场规模分析
      - (2) 自助售取票机应用情况分析
      - (3) 自助售取票机经营效益分析
      - (4) 自助售取票机发展前景预测
    - 3.4.2自助验票机市场分析
      - (1) 自助验票机应用情况分析
      - (2) 自助验票机发展前景预测
- 第4章：中国自助服务终端用户应用需求分析
  - 4.1自助服务终端需求特点与应用概况
    - 4.1.1自助服务终端需求特点
    - 4.1.2自助服务终端应用概况
  - 4.2自助服务终端在银行业的应用分析
    - 4.2.1银行业自助服务终端发展现状
      - (1) 银行业自助服务终端类型
      - (2) 银行业自助服务终端功能
      - (3) 银行业自助服务终端布放
      - (4) 银行业自助服务终端优势
      - (5) 银行业自助服务终端发展存在的问题
    - 4.2.2银行业自助服务终端应用规模
      - (1) 银行机构数量



- (2) 自助服务终端应用规模
- 4.2.3 银行业自助服务终端主要厂商
- 4.2.4 银行业自助服务终端采购招标
  - (1) 银行业自助服务终端采购招标流程
  - (2) 主要银行招标情况
- 4.2.5 银行业自助服务终端保有量
  - (1) 中国工商银行自助服务终端保有量
  - (2) 中国建设银行自助服务终端保有量
  - (3) 中国农业银行自助服务终端保有量
  - (4) 中国银行自助服务终端保有量
  - (5) 中国邮政储蓄银行自助服务终端保有量
  - (6) 交通银行自助服务终端保有量
  - (7) 招商银行自助服务终端保有量
- 4.2.6 银行业自助服务终端发展趋势
- 4.2.7 银行业自助服务终端需求前景
  - (1) 中国工商银行自助服务终端需求前景
  - (2) 中国建设银行自助服务终端需求前景
  - (3) 中国农业银行自助服务终端需求前景
  - (4) 中国银行自助服务终端需求前景
  - (5) 中国邮政储蓄银行自助服务终端需求前景
- 4.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析
  - 4.3.1 电信行业自助服务终端发展现状
  - 4.3.2 电信行业自助服务终端应用规模
  - 4.3.3 电信行业自助服务终端采购招标
    - (1) 中国移动采购招标
    - (2) 中国联通采购招标
    - (3) 中国电信采购招标
  - 4.3.4 电信行业自助服务终端发展趋势
  - 4.3.5 电信行业自助服务终端需求前景
- 4.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析
  - 4.4.1 电力行业自助服务终端发展现状
  - 4.4.2 电力行业自助服务终端应用规模
  - 4.4.3 电力行业自助服务终端采购招标
  - 4.4.4 电力行业自助服务终端发展趋势
  - 4.4.5 电力行业自助服务终端需求前景

#### 4.5自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析

##### 4.5.1轨道交通行业自助服务终端发展现状

##### 4.5.2轨道交通行业自助服务终端应用规模

###### (1) 轨道交通建设

###### (2) 自助服务终端应用规模

##### 4.5.3轨道交通行业自助服务终端主要厂商

###### (1) 本土AFC厂商成为主角

###### (2) AFC市场呈区域垄断局面

##### 4.5.4轨道交通行业自助服务终端采购招标

###### (1) 轨道交通行业自助服务终端采购招标模式

###### (2) 轨道交通行业自助服务终端采购招标项目统计

##### 4.5.5轨道交通行业自助服务终端需求前景

#### 4.6自助服务终端在医疗行业中的应用分析

##### 4.6.1医疗行业自助服务终端发展现状

##### 4.6.2医疗行业自助服务终端应用案例

###### (1) 上海中医医院

###### (2) 清镇市中医医院门诊部

##### 4.6.3医疗行业自助服务终端采购招标

##### 4.6.4医疗行业自助服务终端发展趋势

##### 4.6.5医疗行业自助服务终端需求前景

#### 4.7自助服务终端在零售行业中的应用分析

##### 4.7.1零售行业自助服务终端发展概况

##### 4.7.2零售行业自助服务终端布放现状

##### 4.7.3零售行业自助服务终端发展前景

###### (1) 驱动因素

###### (2) 发展前景

#### 4.8自助服务终端在机场中的应用分析

##### 4.8.1机场自助服务终端发展概况

##### 4.8.2机场自助服务终端投放现状

##### 4.8.3机场自助服务终端发展瓶颈

##### 4.8.4机场自助服务终端发展前景

###### (1) 机场建设规划

###### (2) 前景预测

#### 4.9自助服务终端在税务部门的应用分析

##### 4.9.1税务部门自助服务终端发展现状

- (1) 税务部门自助服务终端类型
- (2) 税务部门自助服务终端功能
- (3) 税务部门自助服务终端布放
- (4) 税务部门自助服务终端优势
- 4.9.2 税务部门自助服务终端应用规模
- 4.9.3 税务部门自助服务终端采购招标
- 4.9.4 税务部门自助服务终端发展趋势
- 4.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析
  - 4.10.1 政府部门自助服务终端发展概况
  - 4.10.2 政府部门自助服务终端采购招标
    - (1) 采购招标渠道分析
    - (2) 主要部门采购招标
  - 4.10.3 政府部门自助服务终端发展前景
- 4.11 自助服务终端在电影院线中的应用分析
  - 4.11.1 电影院线自助服务终端发展概况
  - 4.11.2 电影院线自助服务终端市场竞争
  - 4.11.3 电影院线自助服务终端发展前景
- 第5章：中国自助服务终端行业发展趋势与前景分析
  - 5.1 自助服务终端行业发展趋势分析
  - 5.2 自助服务终端行业发展前景预测
    - 5.2.1 电信行业自助服务终端前景预测
    - 5.2.2 银行业自助服务终端前景预测
    - 5.2.3 电力行业自助服务终端前景预测
    - 5.2.4 轨道交通自助服务终端前景预测
    - 5.2.5 税务部门自助服务终端前景预测
    - 5.2.6 医疗自助服务终端前景预测
- 第6章：中国自助服务终端行业主要企业经营情况分析
  - 6.1 自助服务终端企业发展总体状况分析
    - 6.1.1 全球自助服务终端企业发展状况
    - 6.1.2 自助服务终端国内企业发展状况
  - 6.2 自助服务终端行业领先企业个案分析
    - 6.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4东方通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5广州御银科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6长城信息股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8北京兆维电子(集团)有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9迪堡金融设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第7章：中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

### 7.1自助服务终端行业投资机会分析

#### 7.1.1重点投资区域分析「AKLT」

#### 7.1.2重点投资领域分析

#### 7.1.3重点投资产品分析

### 7.2自助服务终端行业投资风险分析

#### 7.2.1宏观经济风险

#### 7.2.2市场竞争风险

#### 7.2.3原材料价格波动风险

#### 7.2.4技术风险

#### 7.2.5行业其他风险

### 7.3自助服务终端行业投资特性分析

#### 7.3.1行业招标方式

##### （1）公开招标

##### （2）邀请招标

##### （3）议标

##### （4）单一来源或询价采购

#### 7.3.2行业进入壁垒

##### （1）技术壁垒

##### （2）资质壁垒

##### （3）资金壁垒

### 7.4自助服务终端行业主要投资建议

### 7.5 NCR投资经验借鉴

#### 图表目录：

图表1：自助服务终端分类（按功能）

图表2：自助服务终端分类（按产品类型）

图表3：自助服务终端行业主管部门

图表4：2016-2020年自助服务终端行业相关政策

图表5：ATM主要硬件标准

图表6：ATM主要软件标准

图表7：2016-2020年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表8：2020年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表9：2006-2020年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：2009-2020年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tmt/736365.html>