

2019-2025年中国定制家具市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国定制家具市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/426387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制家具满足人们个性化的需求，通过柔性化工艺提高设计自由度，空间利用率大大提高，满足消费者对尺寸和形状、材质的任何要求，使之更为搭配、统一。电子开料锯、自动封边机的运用，也提高了产品精度。随着我国城镇化率和居民收入的不断提高，顺理成章地带来了消费升级。人们对于家居美观、协调和环保等方面的要求提升，这种消费观念变化导致个性化定制，推动家具行业由标准化向定制化发展。

随着家具行业的火热发展，近几年我国家具企业数量明显呈现出增加趋势，截止2018年，我国家具企业数量达6300个，同比2017年增加了300个。目前我国的家具卖场里定制家具的品牌众多，竞争激烈，且品牌数量在不断增加，目前索菲亚、尚品宅配、欧派等企业已经依靠家具产业成功上市，从我国定制家居类大宗业务品牌首选率来看，其中索菲亚的品牌首选率最高，达18%。

2012-2018年中国家具企业数量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 定制家具行业概述

第一节 定制家具行业概述

一、定制家具行业的定义

二、定制家具行业的分类

三、定制家具行业的用途

第二节 2016-2018年中国定制家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 定制家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、定制家具产业链模型分析

第二章 2016-2018年全球定制家具行业发展分析

第一节 2016-2018年全球定制家具行业发展综述

- 一、2016-2018年全球定制家具行业发展概述
- 二、2016-2018年全球定制家具行业市场规模分析
- 三、2016-2018年全球定制家具行业市场结构分析
- 四、2016-2018年全球定制家具行业重点企业分析
 - 1、德国柏丽
 - 2、意大利威乃达集团
 - 3、德国阿尔诺集团

第二节 2019-2025年全球定制家具行业发展预测

- 一、2019-2025年全球定制家具行业市场规模预测
- 二、2019-2025年全球定制家具行业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国定制家具行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国定制家具行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、主要经济体运行情况
 - 2、世界经济发展与政策展望
- 二、中国宏观经济分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2016-2018年中国定制家具行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 2016-2018年中国定制家具行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2018年中国定制家具行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2018年中国定制家具行业发展概况

第一节 2016-2018年中国定制家具行业发展概况

- 一、中国定制家具行业发展阶段
- 二、中国定制家具行业发展总体概况
- 三、中国定制家具行业发展特点分析

第二节 2016-2018年中国定制家具行业发展现状

一、2016-2018年中国定制家具行业市场规模

随着信息技术的发展和人们消费观念的转变，越来越多的传统家具制造商走上大规模定制家具的道路，中国定制家具行业作为一个新兴产业近几年得到了充分的发展，2012-2018年我国定制家具市场规模从878亿元增加至2901亿元，其中2018年同比2017年增长了20.2%。

2012-2018年定制家具行业市场规模情况分析

- 二、2016-2018年中国定制家具行业发展分析
- 三、2016-2018年中国定制家具行业企业发展分析

第三节 2016-2018年中国定制家具市场动态分析

第五章 2016-2018年中国定制家具所属行业运行分析

第一节 中国定制家具所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析

第二节 中国定制家具所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章 2016-2018中国定制家具市场供需分析

第一节 2016-2018中国定制家具行业供给分析

一、2016-2018年中国定制家具行业产值情况分析

二、2016-2018年中国定制家具行业供给区域分析

第二节 2016-2018中国定制家具行业需求分析

一、2016-2018年中国定制家具行业需求情况分析

二、2016-2018年中国定制家具行业需求区域分析

第三节 2016-2018定制家具行业供需平衡分析

第七章 2016-2018年中国定制家具所属行业进出口市场分析

第一节 2016-2018中国定制家具所属行业进出口状况综述

第二节 2016-2018中国定制家具所属行业进口市场分析

一、2016-2018年中国定制家具所属行业进口总量分析

二、2016-2018年中国定制家具所属行业进口区域结构分析

第三节 2016-2018年定制家具所属行业出口市场分析

一、2016-2018年中国定制家具所属行业出口总量分析

二、2016-2018年中国定制家具所属行业出口区域结构分析

第四节 2019-2025年中国定制家具所属行业进出口前景及建议

第八章 2016-2018年中国定制家具行业价格走势分析

第一节 国内产品2016-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第九章 2016-2018年中国定制家具区域市场规模分析

第一节 2016-2018年中国定制家具市场规模分析

第二节 2016-2018年中国定制家具区域市场规模分析

一、2016-2018年东北地区市场规模分析

二、2016-2018年华北地区市场规模分析

三、2016-2018年华东地区市场规模分析

四、2016-2018年华中地区市场规模分析

五、2016-2018年华南地区市场规模分析

六、2016-2018年西部地区市场规模分析

第十章 2016-2018年中国定制家具上下游行业分析

第一节 定制家具行业上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游市场发展分析

第二节 定制家具行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十一章 中国定制家具行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、定制家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 定制家具行业竞争策略

- 一、提高定制家具企业核心竞争力的对策
- 二、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高定制家具企业竞争力的策略

第十二章 定制家具行业国内重点企业分析

第一节 欧派集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第二节 厦门金牌橱柜股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第三节 博洛尼家居用品(北京)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第四节 志邦厨柜股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第五节 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第六节 广州尚品宅配家居用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析

第四部分 行业投资前景

第十三章 2019-2025年中国定制家具行业投资效益与机会分析

第一节 2016-2018年行业投资收益率比较及分析

- 一、2016-2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2018行业投资收益率分析

第二节 2019-2025年中国定制家具行业投资效益分析

- 一、2019-2025年定制家具行业投资效益分析
- 二、2019-2025年定制家具行业投资趋势预测
- 三、2019-2025年定制家具行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2019-2025年影响定制家具行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响定制家具行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响定制家具行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年中国定制家具行业发展面临的挑战分析

四、2019-2025年中国定制家具行业发展面临的机遇分析

第十四章 定制家具行业发展预测分析

第一节 定制家具行业发展预测分析

- 一、2019-2025年中国定制家具行业潜力分析
- 二、2019-2025年中国定制家具行业前景展望分析
- 三、2019-2025年中国定制家具行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国定制家具行业发展预测分析

- 一、2019-2025年中国定制家具供给预测
- 二、2019-2025年中国定制家具需求预测
- 三、2019-2025年中国定制家具供需平衡预测

第三节 2019-2025年中国定制家具行业投资风险分析

- 一、2019-2025年定制家具行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年定制家具行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年定制家具行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年定制家具行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年定制家具同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年定制家具行业其他风险及控制策略

第十五章 观点与结论

第一节 2016-2018年定制家具行业研究结论(AK LF)

第二节 2019-2025年定制家具行业投资价值评估

第三节 定制家具行业投资建议

图表目录：

- 图表：2016-2018年全球定制家具市场规模情况
- 图表：2016-2018年全球定制家具市场结构分析
- 图表：2016-2018年中国定制家具行业市场规模情况
- 图表：2016-2018年中国定制家具行业产值情况
- 图表：2016-2018年中国定制家具行业利润情况
- 图表：2016-2018年中国定制家具行业资产规模情况
- 图表：2016-2018年中国定制家具行业盈利能力分析
- 图表：2016-2018年中国定制家具行业偿债能力分析
- 图表：2016-2018年中国定制家具行业营运能力分析
- 图表：2019-2025年中国定制家具行业市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/426387.html>