

# 2019-2025年中国家用抽排油烟机行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家用抽排油烟机行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416400.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家用抽排油烟机行业概述

#### 第一节 抽油烟机基本概念

- 一、抽油烟机定义与作用
- 二、油烟机命名规则
- 三、抽油烟机效果评判标准

#### 第二节 抽油烟机技术

- 一、导烟技术
- 二、净化技术
- 三、降噪技术

#### 第三节 抽油烟机主要产品

- 一、近吸式抽油烟机
- 二、欧式抽油烟机
- 三、中式抽油烟机

#### 第四节 2012-2018年中国家用抽排油烟机所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

### 第二章 2012-2018年中国家用抽排油烟机所属行业产业经济发展环境分析

#### 第一节 2012-2018年中国家用抽排油烟机所属行业产业经济运行环境分析

- 一、2018年国内生产总值
- 二、2018年全国居民消费价格总水平
- 三、2008-2018年全国居民收入情况分析

四、2018年我国居民收入基尼系数

五、2018年全国固定资产投资（不含农户）

六、2018年社会消费品零售总额

七、2018年我国外贸进出口总值

第二节 2012-2018年中国家用抽排油烟机所属行业产业政策环境分析

一、家用抽排油烟机行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2012-2018年中国家用抽排油烟机所属行业产业社会环境分析

一、2012-2018年我国人口结构分析

二、2012-2018年教育环境分析

三、2012-2018年文化环境分析

四、2012-2018年生态环境分析

五、2012-2018年中国城镇化率分析

第四节 2012-2018年中国家用抽排油烟机所属行业产业技术环境分析

第三章家用抽排油烟机行业发展现状研究

第一节 2012-2018年世界家用抽排油烟机所属产业发展现状

一、世界家用抽排油烟机产业发展历程分析

二、世界家用抽排油烟机产业规模分析

三、世界家用抽排油烟机产业技术现状分析

第二节 2012-2018年世界家用抽排油烟机重点市场运行透析

一、美国家用抽排油烟机市场发展分析

二、日本家用抽排油烟机市场发展分析

三、欧洲国家家用抽排油烟机市场发展解析

第三节 2019-2025年世界家用抽排油烟机产业发展趋势分析

第四章 2012-2018年中国抽油烟机市场发展分析

第一节 2012-2018年中国抽油烟机市场概况

一、我国油烟机消费视点

二、中国油烟机市场运行回顾

三、吸油烟机市场总体销量稳定

四、我国抽油烟机市场现状

五、高端机盛行中国抽油烟机市场

六、中高端油烟机市场发展对比分析

## 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流

### 第二节 2012-2018年中国抽油烟机所属行业出口分析

#### 一、国际市场抽油烟机市场需求分析

#### 二、中国抽油烟机出口概况

#### 三、中国抽油烟机出口市场分析

#### 四、中国各地油烟机出口稳步增长

#### 五、中国抽油烟机进出口简况

### 第三节 2012-2018年近吸式油烟机发展分析

#### 一、中国近吸式烟机产业格局

#### 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升

#### 三、近吸式油烟机市场地位提高

#### 四、近吸式油烟机所属行业市场运行分析

#### 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境

## 第五章 2012-2018年中国家用抽排油烟机所属行业分析

### 第一节 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业概况

#### 一、中国家用抽排油烟机产业发展历程

#### 二、我国油烟机产业发展概述

#### 三、中国家用抽排油烟机行业发展迈入新阶段

#### 四、我国家用抽排油烟机技术水平整体提升

#### 五、中国家用抽排油烟机行业新标准解读

### 第二节 2016-2018年中国家用抽排油烟机产量

#### 一、2016中国家用抽排油烟机产量

#### 二、2017中国家用抽排油烟机产量

#### 三、2018年中国家用抽排油烟机产量

### 第三节 2012-2018年我国家用抽排油烟机市场规模分析

#### 一、2012-2018年我国家用抽排油烟机市场规模

#### 二、2012-2018年我国家用抽排油烟机需求量分析

#### 三、2012-2018年我国家用抽排油烟机供需平衡

### 第四节 2012-2018年中国家用抽排油烟机产业区域集群发展分析

#### 一、我国家用抽排油烟机产业集群变革

#### 二、广东产业集群

#### 三、浙江产业集群

#### 四、四川产业集群

#### 五、上海产业集群

## 第五节 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业发展存在的问题

- 一、我国家用抽排油烟机行业存在难题
- 二、家用抽排油烟机产业发展面临挑战
- 三、中国二、三线油烟机企业的市场困局
- 四、我国油烟机高端化发展面临阻碍
- 五、家用抽排油烟机排风量不断升级暴露的弊端

## 第六节 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业发展对策

- 一、中国家用抽排油烟机行业发展对策
- 二、高端家用抽排油烟机融入市场的策略
- 三、我国家用抽排油烟机企业健康发展举措

## 第六章 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业经济运行情况分析

### 第一节 家用抽排油烟机所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 家用抽排油烟机所属行业结构和成本分析

#### 一、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、成本和费用分析

### 第三节 家用抽排油烟机所属行业财务能力分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 2012-2018年中国抽油烟机进出口分析

### 第一节 2012-2018年抽油烟机进口分析

- 一、2012-2018年抽油烟机进口总额
- 二、2012-2018年抽油烟机进口总量

### 第二节 2012-2018年抽油烟机出口分析

- 一、2012-2018年抽油烟机出口总额
- 二、2012-2018年抽油烟机出口总量

### 第三节 2012-2018年抽油烟机进出口格局分析

#### 一、2012-2018年抽油烟机出口格局

#### 二、2012-2018年抽油烟机进口格局

### 第四节 2012-2018年抽油烟机进出口价格走势分析

#### 一、2012-2018年抽油烟机进口价格走势

#### 二、2012-2018年抽油烟机出口价格走势

## 第八章 2012-2018年中国抽油烟机市场研究年度研究

### 第一节 中国抽油烟机市场发展概述

#### 一、坚持品牌定位，走良性发展之路

#### 二、欧式、近吸式和大风量成发展特点

### 第二节 2012-2018年中国抽油烟机市场结构分析

#### （一）品牌结构

#### （二）产品结构

#### （三）价格结构

### 第三节 2012-2018年中国抽油烟机市场主流厂商分析

#### （一）品牌结构对比

#### （二）产品结构对比

## 第九章 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业竞争状况分析

### 第一节 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业竞争力分析

#### 一、中国家用抽排油烟机行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第四节 中国家用抽排油烟机行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### （1）行业内竞争

- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2012-2018年中国家用抽排油烟机产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业区域市场分析

### 第一节 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业区域市场结构分析

### 第二节 2012-2018年中国家用抽排油烟机行业区域市场发展分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

## 第十一章 中国小家电行业概况

### 第一节 中国小家电行业概况

- 一、中国小家电行业发展概述
- 二、我国小家电市场的经营模式
- 三、我国小家电行业增速放缓
- 四、外资品牌加速进军我国小家电行业

### 第二节 2012-2018年中国小家电行业发展分析

- 一、2012年我国小家电市场运行回顾
- 二、2013年中国小家电产业发展简况
- 三、2012-2018年中国小家电产业发展分析

### 第三节 2012-2018年小家电行业竞争分析

- 一、中国小家电市场竞争特点分析
- 二、我国小家电区域集群竞争激烈
- 三、中国小家电行业集团军兴起
- 四、我国小家电竞争中存在的问题
- 五、小家电市场品牌竞争策略
- 六、产品个性化设计成为竞争突破口

### 第四节 2012-2018年小家电行业发展存在的问题与对策

- 一、小家电行业质量问题成顽疾



- 二、售后服务掣肘我国小家电发展
- 三、中国小家电市场秩序混乱
- 四、我国小家电市场运行策略
- 五、中国小家电企业变革营销对策

## 第十章 2012-2018年中国抽排油烟机消费者情况分析

### 第一节 2012-2018年中国抽排油烟机市场品牌调查

- 一、中国抽排油烟机市场品牌关注度比例
- 二、中国抽排油烟机市场品牌热门情况
- 三、中国抽排油烟机各品牌热门情况

### 第二节 不同客户购买抽排油烟机的影响因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

## 第十一章 家用抽排油烟机行业企业竞争力分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

### 第二节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

### 第三节 杭州老板实业集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

### 第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

### 第五节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第十章 家用抽排油烟机行业未来市场前景展望分析

### 第一节 2019-2025年中国家用抽排油烟机行业前景展望

- 一、中国家用抽排油烟机行业潜力分析
- 二、中国家用抽排油烟机行业趋势分析
- 三、中国家用抽排油烟机行业前景展望

### 第二节 2019-2025年中国家用抽排油烟机行业市场预测分析

- 一、家用抽排油烟机市场供给预测分析
- 二、家用抽排油烟机需求预测分析

### 第三节 2019-2025年中国家用抽排油烟机行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2019-2025年中国家用抽排油烟机行业投资和风险预警分析

### 第一节 2019-2025年家用抽排油烟机行业发展环境分析

### 第二节 2019-2025年家用抽排油烟机行业投资特性分析

#### 一、2019-2025年中国家用抽排油烟机行业进入壁垒

#### 二、2019-2025年中国家用抽排油烟机行业盈利模式

#### 三、2019-2025年中国家用抽排油烟机行业盈利因素

### 第三节 2019-2025年反射膜企业战略规划不确定性风险

#### 一、客观事件的不确定性风险

#### 二、市场的不确定性风险

#### 三、行业发展的不确定性风险

#### 四、技术发展的不确定性风险

#### 五、战略规划者的主观不确定性风险

#### 六、执行过程的不确定性风险

#### 七、工具方法的局限性风险

#### 八、战略规划系统的不确定性风险

## 第十四章 2019-2025年中国家用抽排油烟机行业发展策略及投资建议

### 第一节 家用抽排油烟机行业发展策略分析（AK LT）

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 家用抽排油烟机行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第四章 2019-2025年家用抽排油烟机行业投资建议

### 图表目录：

#### 图表 2013-2018年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2013-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2018年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013-2018年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2018年全国货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416400.html>