

# 2020-2025年中国自行车头盔行业市场深度分析及 行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国自行车头盔行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476405.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

骑行头盔——骑行运动中生命最坚实的保护屏障。骑行过程中的摔倒会对头部造成很大的损害，即使骑行者是以较低的车速沿着坡度平稳的自行车道骑行，也同样不可忽视安全问题。佩戴骑行头盔的原因很简单也很重要——保护头部，减少伤害。相关数据表明，在每年超过500例的骑车死亡事故中，有75%的死亡原因是头部受到致命伤害。医学研究发现，骑车佩戴头盔可防止85%的头部受伤，并且大大减小了损伤程度和事故死亡率。半盔式骑行头盔分为公路专用（无帽檐）、公路山地两用（配可拆卸帽檐）等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 自行车头盔行业相关概述

#### 第一节 自行车头盔行业相关概述

##### 一、自行车头盔产品概述

##### 二、自行车头盔产品分类及用途

#### 第二节 自行车头盔行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 中国自行车头盔行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、居民消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会固定资产投资分析

##### 五、进出口贸易历史变动轨迹

##### 六、2020-2025年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国自行车头盔行业政策环境分析

##### 一、自行车头盔行业监管管理体制

##### 二、自行车头盔行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响分析

#### 第三节 中国自行车头盔行业技术环境分析

### 第三章 中国自行车头盔行业运行态势分析

#### 第一节 中国自行车头盔行业概况分析

##### 一、自行车头盔生产经营概况

##### 二、自行车头盔行业总体发展概况

#### 第二节 中国自行车头盔行业经受压力分析

##### 一、人民币升值对自行车头盔产业的压力

##### 二、出口退税下调对自行车头盔产业的压力

##### 三、原材料涨价对自行车头盔产业的压力

##### 四、劳动力成本上升对自行车头盔产业的压力

#### 第三节 中国自行车头盔的发展及存在的问题分析

##### 一、中国自行车头盔行业发展中的问题

##### 二、解决措施

### 第四章 2015-2019年中国自行车头盔所属产业运行情况分析

#### 第一节 2015-2019年中国自行车头盔行业发展状况

##### 一、2015-2019年自行车头盔行业市场供给分析

##### 二、2015-2019年自行车头盔行业市场需求分析

##### 三、2015-2019年自行车头盔行业市场规模分析

#### 第二节 中国自行车头盔行业集中度分析

##### 一、自行车头盔行业市场区域分布情况

##### 二、自行车头盔行业市场集中度分析

#### 第三节 2015-2019年中国自行车头盔区域市场规模分析

##### 一、2015-2019年华东地区市场规模分析

##### 二、2015-2019年华南地区市场规模分析

##### 三、2015-2019年华中地区市场规模分析

##### 四、2015-2019年华北地区市场规模分析

##### 五、2015-2019年西北地区市场规模分析

##### 六、2015-2019年西南地区市场规模分析

##### 七、2015-2019年东北地区市场规模分析

### 第五章 自行车头盔行业市场价格分析

#### 第一节 自行车头盔产品价格特征分析

## 第二节 影响国内市场自行车头盔产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

### 第四节 自行车头盔行业未来价格变化趋势

## 第六章 2019年中国自行车头盔行业竞争情况分析

### 第一节 自行车头盔所属行业经济指标分析

#### 一、自行车头盔行业赢利性分析

#### 二、自行车头盔产品附加值的提升空间

#### 三、自行车头盔行业进入壁垒/退出机制

#### 四、自行车头盔行业周期性、季节性等特点

### 第二节 自行车头盔行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 自行车头盔行业SWOT模型分析

## 第七章 中国自行车头盔行业上下游产业链分析

### 第一节 自行车头盔行业上下游产业链概述

### 第二节 自行车头盔上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料市场发展现状

#### 二、上游原材料供应情况分析

#### 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节 自行车头盔下游行业需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、下游行业需求前景分析

## 第八章 重点企业经营状况分析

### 第一节 上海和汇安全用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第二节 广东麦斯卡发展有限公司（祖迪斯）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第三节 美利达自行车（中国）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第四节 捷安特（中国）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第五节 顺德跨速头盔公司（shunde moon helmet company）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

## 第九章 2015-2019年中国自行车头盔所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国自行车头盔行业规模分析

#### 一、工业销售产值分析

#### 二、出口交货值分析

## 第二节 2019年中国自行车头盔行业结构分析

- 一、自行车头盔企业结构分析
- 二、自行车头盔行业从业人员结构分析

## 第三节 2015-2019年中国自行车头盔行业关键性财务指标分析

- 一、行业主要盈利能力分析
- 二、行业主要偿债能力分析
- 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 自行车头盔行业替代品及互补产品分析

### 第一节 自行车头盔行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对自行车头盔行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 自行车头盔行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对自行车头盔行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

## 第十一章 自行车头盔产业渠道分析

### 第一节 2019年国内自行车头盔产品的经销模式

### 第二节 自行车头盔行业渠道格局

### 第三节 自行车头盔行业渠道形式

### 第四节 自行车头盔渠道要素对比

### 第五节 自行车头盔行业国际化营销模式分析

### 第六节 2019年国内自行车头盔产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2020-2025年自行车头盔行业发展前景预测分析

### 第一节 自行车头盔行业投资价值分析

- 一、2020-2025年国内自行车头盔行业盈利能力分析
- 二、2020-2025年国内自行车头盔行业偿债能力分析
- 三、2020-2025年国内自行车头盔行业运营能力分析
- 四、2020-2025年国内自行车头盔产品投资收益率分析预测

### 第二节 2020-2025年国内自行车头盔行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对自行车头盔行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对自行车头盔行业的推动因素分析

### 三、自行车头盔产品相关产业的发展对自行车头盔行业的带动因素分析

#### 第三节 2020-2025年中国自行车头盔行业供需预测

##### 一、2020-2025年中国自行车头盔行业供给预测

##### 二、2020-2025年中国自行车头盔行业需求预测

#### 第四节 2020-2025年中国自行车头盔行业运行状况预测

##### 一、2020-2025年自行车头盔所属行业工业总产值预测

##### 二、2020-2025年自行车头盔行业销售收入预测

### 第十三章 2020-2025年中国自行车头盔行业投资风险分析

#### 第一节 中国自行车头盔行业存在问题分析

#### 第二节 中国自行车头盔行业上下游产业链风险分析

##### 一、下游行业需求市场风险分析

##### 二、关联行业风险分析

#### 第三节 中国自行车头盔行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险分析

##### 二、技术发展风险分析

##### 三、原材料风险分析

##### 四、进入/退出风险分析

##### 五、经营管理风险分析

### 第十四章 2020-2025年中国自行车头盔行业发展策略及投资建议

#### 第一节 自行车头盔行业发展战略规划背景意义

##### 一、行业转型升级的需要

##### 二、行业做大做强的需要

##### 三、行业可持续发展需要

#### 第二节 自行车头盔行业战略规划制定依据

##### 一、行业发展规律

##### 二、企业资源与能力

##### 三、可预期的战略定位

#### 第三节 自行车头盔行业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略



## 六、竞争战略规划

### 第四节 自行车头盔行业市场重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 第五节 投资建议

#### 图表目录：

图表：自行车头盔行业生命周期

图表：自行车头盔行业产业链结构

图表：2015-2019年全球自行车头盔行业市场规模

图表：2015-2019年中国自行车头盔行业市场规模

图表：2015-2019年自行车头盔行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国自行车头盔市场占全球份额比较

图表：2015-2019年自行车头盔行业销售费用分析

图表：2015-2019年自行车头盔行业管理费用分析

图表：2015-2019年自行车头盔行业财务费用分析

图表：2015-2019年自行车头盔行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年自行车头盔行业销售利润率分析

图表：2020-2025年中国自行车头盔行业需求预测

图表：2020-2025年中国自行车头盔行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476405.html>