

2017-2022年中国微量元素行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国微量元素行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微量元素(trace element), 又名痕量元素, 未有统一认可的定义。习惯上把研究体系(矿物岩石等)中元素含量大于1%称为常量元素或主要元素(major element), 把含量在1%-0.1%之间等那些元素称为次要元素(minor, subordinate)元素, 而把含量小于0.1%称为微量元素, 或称痕量元素。有人把次要元素也看作微量元素, 这取决于研究者的兴趣和对研究问题的帮助。有人认为, 在地壳和地球物理中除了O、Si、Al、Fe等几个丰度最大等元素外, 其余的可称为微量元素。我们又把人体中存在量极少, 低于人体体重0.01%, 称为微量元素。具有一定生理功能, 并且必须通过食物摄取的微量元素称为必需微量元素。

微量元素及其生物功能

未知确切生化作用的微量元素

所谓微量元素也是相对的, 因研究对象不同而异。例如, 在伟晶岩中, 许多地壳丰度极低的元素可以达到相当程度的富集。如一般情况下锆属于微量元素, 但是在锆石中它成为主要元素。多数场合下元素钾、钠是常量元素, 但在陨石中它们的含量属于微量元素, 而镍则被视为主要元素。因此, 当我们讨论微量元素时, 必需要指出其所在的体系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 微量元素概述 17

第一节 微量元素定义 17

第二节 微量元素行业发展历程 18

第三节 微量元素分类情况 18

第四节 微量元素产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、微量元素产业链模型分析 25

第二章 2015-2016年中国微量元素行业发展环境分析 26

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

2016年我国GDP增长走势

二、工业形势 46

三、固定资产投资 48

第二节 微量元素行业相关政策 52

一、国家“十二五”产业政策 52

二、其他相关政策 53

三、出口关税政策 54

第三节 2015-2016年中国微量元素行业发展社会环境分析 54

一、居民消费水平分析 54

二、工业发展形势分析 57

第三章 中国微量元素生产现状分析 61

第一节 微量元素行业总体规模 61

第二节 微量元素产能概况 61

一、2015-2016年产能分析 61

二、2017-2022年产能预测 62

第三节 微量元素市场容量概况 62

一、2015-2016年市场容量分析 62

二、产能配置与产能利用率调查 63

三、2017-2022年市场容量预测 64

第四节 微量元素产业的生命周期分析 64

第五节 微量元素产业供需情况 67

第四章 微量元素国内产品价格走势及影响因素分析 68

第一节 国内产品2015-2016年价格回顾 68

第二节 国内产品当前市场价格及评述 68

第三节 国内产品价格影响因素分析 68

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 70

第五章 2015-2016年我国微量元素行业发展现状分析 71

第一节 我国微量元素行业发展现状 71

一、微量元素行业品牌发展现状 71

二、微量元素行业需求市场现状 71

三、微量元素市场需求层次分析 71

四、我国微量元素市场走向分析 72

第二节 中国微量元素产品技术分析 72

一、2015-2016年微量元素产品技术变化特点 72

二、2015-2016年微量元素产品市场的新技术 72

三、2015-2016年微量元素产品市场现状分析 72

第三节 中国微量元素行业存在的问题 72

一、微量元素产品市场存在的主要问题 73

二、国内微量元素产品市场的三大瓶颈 73

三、微量元素产品市场遭遇的规模难题 73

第四节 对中国微量元素市场的分析及思考 73

一、微量元素市场特点 74

二、微量元素市场分析 74

三、微量元素市场变化的方向 74

四、中国微量元素行业发展的新思路 74

五、对中国微量元素行业发展的思考 75

第六章 2015-2016年中国微量元素行业发展概况 77

第一节 2015-2016年中国微量元素行业发展态势分析 77

第二节 2015-2016年中国微量元素行业发展特点分析 77

第三节 2015-2016年中国微量元素行业市场供需分析 77

第七章 微量元素行业市场竞争策略分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

第二节 微量元素市场竞争策略分析 83

一、微量元素市场增长潜力分析 83

二、微量元素产品竞争策略分析 83

三、典型企业产品竞争策略分析 84

第三节 微量元素企业竞争策略分析 84

一、2017-2022年我国微量元素市场竞争趋势 84

二、2017-2022年微量元素行业竞争格局展望 85

三、2017-2022年微量元素行业竞争策略分析 85

第八章 微量元素行业投资与发展前景分析 88

第一节 2015-2016年微量元素行业投资情况分析 88

一、2015-2016年总体投资结构 88

二、2015-2016年投资规模情况 88

三、2015-2016年投资增速情况 89

四、2015-2016年分地区投资分析 89

第二节 微量元素行业投资机会分析 90

一、微量元素投资项目分析 90

二、可以投资的微量元素模式 90

三、2015-2016年微量元素投资机会 90

四、2015-2016年微量元素投资新方向 91

第三节 微量元素行业发展前景分析 91

一、金融危机下微量元素市场的发展前景 91

二、2015-2016年微量元素市场面临的发展商机 91

第九章 2017-2022年中国微量元素行业发展前景预测分析 92

第一节 2017-2022年中国微量元素行业发展预测分析 92

一、未来微量元素发展分析 92

二、未来微量元素行业技术开发方向 92

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 92

第二节 2017-2022年中国微量元素行业市场前景分析 94

一、产品差异化是企业发展的方向 94

二、渠道重心下沉 94

第十章 微量元素上游原材料供应状况分析 96

第一节 主要原材料 96

第二节 主要原材料2015-2016年价格及供应情况 96

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 98

第十一章 微量元素行业上下游行业分析 99

第一节 上游行业分析 99

一、发展现状 99

二、发展趋势预测 104

三、行业最新动态及其对多乙苯行业的影响 105

四、行业竞争状况及其对多乙苯行业的意义 105

第二节 下游行业分析 106

一、发展现状 106

二、发展趋势预测 108

三、市场现状分析 108

四、行业最新动态及其对微量元素行业的影响 109

五、行业竞争状况及其对微量元素行业的意义 110

第十二章 2017-2022年微量元素行业态势投资风险分析 111

第一节 当前微量元素存在的问题 111

第二节 微量元素未来发展预测分析 111

一、中国微量元素发展方向分析 111

二、2017-2022年中国微量元素行业发展规模 111

三、2017-2022年中国微量元素行业发展趋势预测 112

第三节 2017-2022年中国微量元素行业投资风险分析 113

一、市场竞争风险 113

二、原材料压力风险分析 113

三、技术风险分析 114

四、政策和体制风险 114

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 115

第十三章 微量元素国内重点生产厂家分析 116

第一节 上海永通化工有限公司 117

一、企业发展简况分析 118

二、企业经营情况分析 119

三、企业经营优劣势分析 120

第二节 常宁市华兴冶化实业有限责任公司 121

一、企业发展简况分析 122

二、企业经营情况分析 123

三、企业经营优劣势分析 124

第三节 兰州富强微量元素厂 126

一、企业发展简况分析 128

二、企业经营情况分析 130

三、企业经营优劣势分析 134

第四节 浙江浙丰化肥微量元素有限公司 136

- 一、企业发展简况分析138
- 二、企业经营情况分析140
- 三、企业经营优劣势分析 144

第五节 成都市蒲江荣兴微量元素厂 144

- 一、企业发展简况分析146
- 二、企业经营情况分析148
- 三、企业经营优劣势分析150

第六节 安徽省农望农业科技开发有限公司 150

- 一、企业发展简况分析152
- 二、企业经营情况分析156
- 三、企业经营优劣势分析 158

第十四章 微量元素地区销售分析 159

第一节 中国微量元素区域销售市场结构变化 159

第二节 微量元素东北地区销售分析 159

- 一、2015-2016年东北地区销售规模 159
- 二、东北地区规格销售分析 159
- 三、2015-2016年东北地区“规格”销售规模分析 160

第三节 微量元素华北地区销售分析 161

- 一、2015-2016年华北地区销售规模 161
- 二、华北地区规格销售分析 161
- 三、2015-2016年华北地区“规格”销售规模分析 162

第四节 微量元素中南地区销售分析 162

- 一、2015-2016年中南地区销售规模 162
- 二、中南地区规格销售分析 162
- 三、2015-2016年中南地区“规格”销售规模分析 163

第五节 微量元素华东地区销售分析 163

- 一、2015-2016年华东地区销售规模 164
- 二、华东地区规格销售分析 164
- 三、2015-2016年华东地区“规格”销售规模分析 164

第六节 微量元素西北地区销售分析 165

- 一、2015-2016年西北地区销售规模 165
- 二、西北地区规格销售分析 165

第十五章 2017-2022年中国微量元素行业投资战略研究 167

第一节 2015-2016年中国微量元素行业投资策略分析 167

一、微量元素投资策略 167

二、微量元素投资筹划策略 167

三、2009年微量元素品牌竞争战略 168

第二节 2017-2022年中国微量元素行业品牌建设策略 170

一、微量元素的规划 170

二、微量元素的建设 171

三、微量元素业成功之道 171

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 172

第一节 中国微量元素行业市场发展趋势预测 172

第二节 微量元素产品投资机会 173

第三节 微量元素产品投资趋势分析 173

第四节 项目投资建议 173

一、行业投资环境考察 173

二、投资风险及控制策略 175

三、产品投资方向建议 175

四、项目投资建议 175

第十七章 微量元素企业制定“十二五”发展战略研究分析 182

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 182

第一节 企业转型升级的需要 182

第二节 企业强做大做的需要 182

第三节 企业可持续发展需要 183

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 184

第一节 科学性 184

第二节 实践性 185

第三节 性 185

第四节 创新性 185

第五节 全面性 185

第六节 动态性 186

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 187

第一节 国家产业政策 187

第二节 行业发展规律 187

第三节 企业资源与能力 188

第四节 可预期的战略定位 188 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 23

图表 2 微量元素的产业链结构图 25

图表 3 2015-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 26

图表 4 2015-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 27

图表 5 2015-2016年年我国工业增加值走势图 单位：% 27

图表 6 2001-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 7 2015-2016年固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 8 2015-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 9 2001-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 10 2015-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 33

图表 11 2015-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 34

图表 12 2001-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35

图表 13 2015-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 35

图表 14 2008年-2015年企业商品价格指数走势 36

图表 15 2001-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表 16 2015-2016年月度进出口走势图 单位：% 39

图表 17 2001-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 41

图表 18 2015-2016年我国货币供应量单位：亿元 42

图表 19 2015-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 43

图表 20 2015-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元 43

图表 21 2001-2015年货币供应量月度同比增长率（%） 45

图表 22 2015-2016年我国外汇储备情况 单位：亿美元 45

图表 23 2008-2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 46

图表 24 2001-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 48

图表 25 2008-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 49

图表 26 2009-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 49

图表 27 2001-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 51

图表 28 2001-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 52

图表 29 我国微量元素标准 52

图表 30 2008-2015年CPI、PPI月度变化率 55

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306409.html>