

2023-2028年中国红色旅游行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国红色旅游行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/866409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红色旅游产业相关概述

第一节 红色旅游基础阐述

- 一、红色旅游资源的特点
- 二、红色浪潮的掀起
- 三、红色旅游的社会价值分析

第二节 红色旅游主题

- 一、旅游目的
- 二、旅游题材及适合对象
- 三、旅游活动安排
- 四、红色旅游活动安排案例

第二章 2018-2022年中国旅游产业整体运行态势分析

第一节 2018-2022年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2018-2022年中国旅游业重点区域市场动态分析

第三节 2018-2022年中国旅游资源开发中的经济学分析

第四节 2018-2022年中国旅游业面临的挑战与策略应对

第三章 2018-2022年中国红色旅游产业运行环境解析

第一节 2018-2022年中国红色旅游产业政策分析

- 一、《红色旅游发展规划纲要》出台后成绩显著
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、全国红色旅游发展规划纲要

第二节 2018-2022年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第三节 2018-2022年中国红色旅游产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2018-2022年中国红色旅游产业运行状况透析

第一节 2018-2022年中国红色旅游的发展概况

- 一、中国涌现红色旅游潮
- 二、中国红色旅游保持健康发展
- 三、全国红色旅游工作已全面展开

第二节 2018-2022年中国红色旅游的问题分析

- 一、红色旅游中的主要问题
- 二、红色旅游缺乏严肃
- 三、红色旅游景区存在的问题
- 四、中国红色旅游发展面临障碍

第三节 2018-2022年中国发展红色旅游的策略与建议

- 一、发展红色旅游的对策

二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展

三、老区建设与“红色旅游”事业相互促进

四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

五、红色旅游需可持续发展

第五章 2018-2022年中国红色旅游产业市场运行新形势分析

第一节 2018-2022年中国红色旅游产业运行态势分析

第二节 2018-2022年中国红色旅游产业运行动态分析

第三节 云南十大红色旅游景点分析

第六章 2018-2022年中国入境旅游市场深度剖析

第一节 2018-2022年中国入境游数据统计分析

一、2018-2022年中国入境旅游接待收汇情况

二、2018-2022年中国入境旅游主要客源市场情况

三、2018-2022年中国入境游主要城市接待情况

四、2018-2022年中国入境游地区接待情况

五、2018-2022年来华旅游入境人数统计

第二节 2018-2022年中国入境旅游消费结构状况的分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

第七章 2018-2022年中国黄金周旅游市场探析

第一节 2018-2022年中国黄金周旅游市场分析

第二节 2018-2022年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 2018-2022年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

第四节 2018-2022年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章 2018-2022年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国红色旅游产业竞争现状分析

一、红色旅游核心竞争力分析

二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析

三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

第二节 2018-2022年中国部分省市红色旅游产业分析

- 一、红色旅游拉动湖南产业大发展
- 二、陕西红色旅游的可持续发展探讨
- 三、江西红色旅游发展的战略分析
- 四、井冈山红色旅游的发展研究
- 五、河北省红色旅游的发展探讨

第九章 2018-2022年中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

第一节 沪浙红色旅游区

- 一、景区基本概述
- 二、台州划入沪浙红色旅游区

第二节 湘赣闽红色旅游区

第三节 左右江红色旅游区

第四节 黔北黔西红色旅游区

第五节 雪山草地红色旅游区

第六节 陕甘宁红色旅游区

第七节 东北红色旅游区

第八节 鲁苏皖红色旅游区

第九节 大别山红色旅游区

第十节 太行山红色旅游区

第十一节 川陕渝红色旅游区

第十二节 京津冀红色旅游区

第十章 2018-2022年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

第一节 2018-2022年中国三十条红色旅游精品线

第二节 2018-2022年全国重点省市红色旅游经典景区分析

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、河北省
- 四、山西省
- 五、内蒙古自治区
- 六、辽宁省

第十一章 2023-2028年中国红色旅游产业发展趋势分析

第一节 2023-2028年中国旅游业前景展望

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2023-2028年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2023-2028年中国红色旅游新趋势分析

一、红色旅游新趋势

二、中国红色旅游营销的十大新趋势

三、中国红色旅游业盈利预测分析

第十二章 2023-2028年中国红色旅游产业投资战略研究

第一节 2023-2028年中国红色旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际形势下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对国际形势的措施

第二节 2023-2028年中国红色旅游产业投资机会分析

第三节 2023-2028年中国红色旅游产业投资风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2018-2022年中国旅游事业发展情况

图表：2018-2022年国际旅游外汇收入及构成

图表：2018-2022年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表：2022年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2022年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2022年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2022年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2022年入境旅游外国人人数（按目的分）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/866409.html>