

2020-2025年中国矿泉水行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国矿泉水行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/606423.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

从瓶装水的市场结构来看，矿泉水占瓶装水总体营收比重稳步提升，从2014年的15%提升至2018年的19%，可见随着消费升级，国民饮水需求亦处于升级阶段，矿泉水凭借自身健康属性强和产品差异化策略正在获取更多的市场认可。

2018年中国瓶装水市场规模构成占比情况

随着矿泉水在市场上被接受的程度逐渐提高，我国矿泉水市场规模逐年增长，2018年我国矿泉水市场规模达347.87亿元，同比增长15.58%。2019年预计将维持高速增长态势，市场规模将突破400亿元。

2014-2019年中国矿泉水行业市场规模统计及增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界矿泉水行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年全球矿泉水行业发展概况

第二节 世界矿泉水行业发展走势

一、全球矿泉水行业市场分布状况分析

二、全球矿泉水行业发展趋势预测

第三节 全球矿泉水行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2015-2019年中国矿泉水产业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2025年中国经济发展预测分析

第二节 矿泉水行业主管部门、行业监管体

第三节 中国矿泉水行业主要法律法规及政策

第四节 2015-2019年中国矿泉水产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第三章 2015-2019年中国矿泉水产业发展现状调研

第一节 矿泉水行业的有关概况

一、矿泉水的定义

二、矿泉水的特点

第二节 矿泉水的产业链状况分析

一、产业链模型介绍

二、矿泉水行业产业链分析

第三节 上下游行业对矿泉水行业的影响分析

第四章 2015-2019年中国矿泉水行业技术发展分析

第一节 中国矿泉水行业技术发展现状调研

第二节 矿泉水行业技术特点分析

第三节 矿泉水行业技术发展趋势预测

第五章 2015-2019年中国矿泉水产业运行状况分析

第一节 中国矿泉水行业发展情况分析

一、2015-2019年矿泉水行业市场供给分析

2017-2019年，我国矿泉水出口数量总体呈逐年增加态势。2018年，我国矿泉水出口数量为28250.87万升，同比增长14.97%。2019年1-11月，我国矿泉水出口数量为29755.41万升。2018年，我国矿泉水出口金额为6060.54万美元，同比增长16.69%。2019年1-11月，我国矿泉水出口金额为5954.57万美元。

2017-2019年11月我国矿泉水出口数量及金额情况

二、2015-2019年矿泉水行业市场需求分析

三、2015-2019年矿泉水行业市场规模分析

第二节 中国矿泉水行业集中度分析

一、行业市场区域分布状况分析

二、行业市场集中度状况分析

三、行业企业集中度分析

第六章 2015-2019年中国矿泉水市场运行状况分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格状况分析

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2015-2019年中国矿泉水所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国矿泉水所属行业总体数据分析

一、2017年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015-2019年中国矿泉水行业竞争状况分析

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 矿泉水品牌行业重点生产企业分析

第一节 天津顶津食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 福建紫山集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 燕京啤酒（包头雪鹿）股份公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2020-2025年矿泉水行业发展预测分析

第一节 2020-2025年中国矿泉水行业未来发展预测分析

一、中国矿泉水行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2025年中国矿泉水行业发展规模分析

三、2020-2025年中国矿泉水行业发展趋势预测

第二节 2020-2025年中国矿泉水行业供需预测分析

一、2020-2025年中国矿泉水行业供给预测分析

二、2020-2025年中国矿泉水行业需求预测分析

第三节 2020-2025年中国矿泉水行业价格走势分析

第十一章 2020-2025年中国矿泉水行业投资风险预警

第一节 中国矿泉水行业存在问题分析

第二节 中国矿泉水行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2020-2025年中国矿泉水行业发展策略及投资建议

第一节 矿泉水行业发展策略分析「AK LWY」

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 矿泉水行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 行业投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/606423.html>