

2020-2025年中国矿泉水行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国矿泉水行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/606425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

目前，市场上的矿泉水品牌较多，包括国内外各大知名品牌，如法国依云、法国巴黎水、百岁山、怡宝、农夫山泉等。数据显示，2018年中国矿泉水市场中农夫山泉占有率排名第一，占有率达26.40%；怡宝第二，占有率为20.90%；百岁山位居第三，占有率为10.10%。行业前三市场占有率共达到57.40%，行业集中度较高；且市场占有率前三的品牌均属于国产品牌。

2018年中国矿泉水品牌市场占有率统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 矿泉水产业环境透视

第一章 矿泉水行业概述

第一节 行业相关界定

一、矿泉水的定义

二、行业发展历程

第二节 矿泉水产品细分及特性

一、产品分类状况分析

二、行业产品特性分析

第三节 矿泉水行业地位分析

一、行业对人民生活的影响

二、行业关联度状况分析

第二章 中国矿泉水行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2019年全球经济形势预测分析

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势预测分析

第四节 2020-2025年中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2020-2025年中国宏观经济趋势预测分析

第三章 中国矿泉水行业政策环境分析

第一节 矿泉水行业政策法规环境分析

一、行业"十三五"规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节 矿泉水行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势预测分析

二、国内技术水平现状调研

三、科技创新主攻方向

第二部分 矿泉水行业深度分析

第四章 2015-2019年中国矿泉水所属行业总体发展情况分析

第一节 中国矿泉水所属行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场容量状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国矿泉水所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2019年中国矿泉水行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国矿泉水市场分析

一、2019年矿泉水市场形势回顾

二、2019年矿泉水市场形势分析

第二节 中国矿泉水行业市场产品价格走势分析

一、中国矿泉水行业市场价格影响因素分析

二、2015-2019年中国矿泉水行业市场价格走势分析

第三节 中国矿泉水所属行业进出口市场分析

一、2015-2019年中国矿泉水所属行业进口市场分析

2017-2019年，我国矿泉水进口数量总体呈逐年增长走势。2018年，我国矿泉水进口数量为8401.81万升，同比增长7.25%。2019年1-11月进口数量为15329.98万升。

2017-2019年，我国矿泉水进口金额呈逐年增长的走势。2018年，我国矿泉水进口金额为6806.44万美元，同比增长14.61%。2019年1-11月进口金额为8096.32万美元。我国矿泉水进出口平均单价基本呈先增后降态势。

2017-2019年11月我国矿泉水进口数量及金额情况

2017-2019年我国矿泉水进口平均单价走势来看，呈先上升后下降的趋势。2018年，我国矿泉水进口平均单价已经上升至0.76美元/升，2019年进口平均单价降为0.53美元/升。

2017-2019年我国矿泉水进口平均单价

二、2015-2019年中国矿泉水所属行业出口市场分析

第四节 中国矿泉水行业市场发展的主要策略

一、发展国内矿泉水业的相关建议与对策

二、中国矿泉水产业的发展建议

第三部分 矿泉水行业竞争分析

第六章 2015-2019年中国矿泉水行业竞争格局分析

第一节 矿泉水行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 矿泉水企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 矿泉水行业竞争格局分析

一、矿泉水行业集中度分析

二、矿泉水行业竞争程度分析

第四节 2020-2025年矿泉水行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2020-2025年矿泉水行业竞争格局展望

三、2020-2025年矿泉水行业竞争策略分析

第七章 中国矿泉水行业重点企业发展分析

第一节 达能益力

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对贸易战策略分析

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对贸易战策略分析

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对贸易战策略分析

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对贸易战策略分析

第五节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对贸易战策略分析

第六节 西藏5100

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对贸易战策略分析

第四部分 矿泉水行业投资前景

第八章 2020-2025年中国矿泉水行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景预测

- 一、行业市场发展前景预测
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2020-2025年中国矿泉水行业市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年行业需求预测分析
- 二、2020-2025年行业供给预测分析
- 三、2020-2025年中国矿泉水行业市场价格走势预测分析

第三节 2020-2025年中国矿泉水技术发展趋势预测分析

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测分析

第九章 2020-2025年中国矿泉水行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇「AK LWY」
- 二、投资营销模式

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险
- 四、技术风险
- 五、宏观经济风险
- 六、行业其它风险

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表 矿泉水的主要分类

图表 矿泉水按酸碱性分类

图表2019年居民可支配收入一览表

图表 我国2019年货币信贷示意图

图表 矿泉水标准一览表

图表2015-2019年我国矿泉水产值示意图

图表2015-2019年我国矿泉水销售示意图

图表2015-2019年我国矿泉水是市场容量

图表 矿泉水利润示意图

图表 矿泉水价格变动示意图

图表 价格、价值关系

图表 社会劳动生产率提高影响价格

图表 我国部分矿泉水价格一览表

图表 我国矿泉水行业现有企业的竞争分析

图表 我国矿泉水行业竞争层次分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/606425.html>