

2018-2024年中国城市公共汽车客运行业未来发展 趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国城市公共汽车客运行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市公共汽车客运是以公共电、汽车为载体，为有出行需求的市民提供运送服务的一种公共交通方式，是重要的城市基础设施，是关系国计民生的社会公益事业。城市公共汽车客运可以为城市居民提供低价、安全、环保的乘车环境，是缓解大城市的交通拥挤和污染的交通方式。

公共汽车客运行业管理体制模式在主要有三种。第一种：由交通、市政、城建、公安等部门对交通实施交叉管理。交通局负责公路运输、公路和场站规划建设以及水路交通运输的行业管理；市政公用局负责城市公交和城市客运出租汽车的管理；市城建部门负责城区的道路规划与建设。这种模式由于部门管理分头领导、职能交叉、分工不明，因而政出多门、政令冲突；主要实施城市有南京、福州、昆明、南宁、成都、杭州等城市。第二种：实行城乡道路运输一体化管理。典型特征是：实现了交通部门对交通的管理；整合了道路运输资源，但不具备对城乡交通统一战略、统一规划、统一政策和统一建设的职能。这种模式也最普遍，主要有沈阳、哈尔滨、乌鲁木齐、西宁、长沙、兰州等市在实施。第三种：实行“一城一交”综合交通管理模式。该模式主要职能：市交通委员会是市政府组成部门，负责交通运输规划、道路和水路运输、城市公交、出租汽车的行业管理，并负责对城市内的铁路、民航等其他交通方式的协调。典型特征是：实现了道路运输管理的一体化，但在交通基础设施的建设养护方面尚未形成集中统一管理。代表城市有北京、广州、重庆、深圳、武汉。城市公共汽车客运是城市公共交通系统中最重要的一环，城市公共交通又是城市基础设施建设的重要组成部分，是体现一个城市综合发展能力和现代化水平的重要标志，公共交通的发展对于城市的建设和经济社会发展具有十分重要的作用。大力发展城市公共交通系统，吸引更多的市民来适用城市的公共交通系统是缓解城市交通拥堵公认的战略举措；从城市规划、环境保护、节约能源和交通安全出发，优先发展城市公共交通是符合中国实际的城市发展和交通发展的正确战略思路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章城市公共汽车客运行业相关概述

1.1 城市公共汽车客运行业的定义

1.2 城市公共汽车客运行业的特征

1.2.1 公益性质

1.2.2 区域垄断

1.2.3 规模经济

1.2.4 优先发展

1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义

1.3.1 关系国计民生的公益事业

1.3.2 拉动经济增长的重要因素

1.3.3 优化城市发展的必要途径

第二章城市公共汽车客运行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2017年中国城市公共汽车客运行业发展环境分析

3.1 城市公共汽车客运行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

1、《中华人民共和国安全生产法》

2、《中华人民共和国道路交通安全法》

3、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》

4、《中华人民共和国道路运输条例》

3.1.4 相关产业政策分析

1、《关于城市公交企业购置公共电车辆免征车辆购置税的通知》

2、《关于印发道路旅客运输企业安全管理规范（试行）》

3、《道路运输“十三五”规划》

4、《城市公共交通“十三五”发展纲要》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 城市公共汽车客运行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 城市公共汽车客运行业社会环境分析（S）

3.3.1 城市人口数量及结构

3.3.2 城市交通拥堵问题

3.3.3 城市环境污染严重

3.3.4 城市功能区域布局

3.4 城市公共汽车客运行业技术环境分析（T）

3.4.1 城市公共汽车客运技术分析

3.4.2 城市公共汽车客运技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章全球城市公共汽车客运行业发展概述

4.1 2014-2017年全球城市公共汽车客运行业发展情况概述

4.1.1 全球城市公共汽车客运行业发展现状

4.1.2 全球城市公共汽车客运行业发展特征

4.1.3 全球城市公共汽车客运行业市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区城市公共汽车客运行业发展状况

4.2.1 欧洲城市公共汽车客运行业发展情况概述

4.2.2 美国城市公共汽车客运行业发展情况概述

4.2.3 日韩城市公共汽车客运行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球城市公共汽车客运行业发展前景预测

4.3.1 全球城市公共汽车客运行业市场规模预测

4.3.2 全球城市公共汽车客运行业发展前景分析

4.3.3 全球城市公共汽车客运行业发展趋势分析

4.4 全球城市公共汽车客运行业重点企业发展动态分析

第五章中国城市公共汽车客运行业发展概述

5.1 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

5.1.1 中国城市公共汽车客运行业发展阶段

5.1.2 中国城市公共汽车客运行业发展总体概况

5.1.3 中国城市公共汽车客运行业发展特点分析

5.2 2014-2017年城市公共汽车客运行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国城市公共汽车客运行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国城市公共汽车客运行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国城市公共汽车客运企业发展分析

5.3 2018-2024年中国城市公共汽车客运行业面临的困境及对策

5.3.1 中国城市公共汽车客运行业面临的困境及对策

1、中国城市公共汽车客运行业面临困境

2、中国城市公共汽车客运行业对策探讨

5.3.2 中国城市公共汽车客运企业发展困境及策略分析

1、中国城市公共汽车客运企业面临的困境

2、中国城市公共汽车客运企业的对策探讨

5.3.3 国内城市公共汽车客运企业的出路分析

第六章中国城市公共汽车客运行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国城市公共汽车客运行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国城市公共汽车客运行业市场供需分析

6.2.1 中国城市公共汽车客运行业供给分析

6.2.2 中国城市公共汽车客运行业需求分析

6.2.3 中国城市公共汽车客运行业供需平衡

6.3 2014-2017年中国城市公共汽车客运行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章中国重点城市公共汽车客运行业发展分析

7.1 北京市公共汽车客运行业发展分析

7.1.1 北京市公共汽车客运发展基础

1、城市道路建设情况

2、人口数量及结构

3、私人汽车发展情况

4、其他公交运输发展

5、行业发展基础评析

7.1.2 北京市公共汽车客运运营情况

- 1、相关政策法规
- 2、发展规模分析
- 3、运营票价分析
- 4、竞争格局分析

7.1.3 北京市公共汽车客运需求分析

7.2 上海市公共汽车客运行业发展分析

7.2.1 上海市公共汽车客运发展基础

- 1、城市道路建设情况
- 2、人口数量及结构
- 3、私人汽车发展情况
- 4、其他公交运输发展
- 5、行业发展基础评析

7.2.2 上海市公共汽车客运运营情况

- 1、相关政策法规
- 2、发展规模分析
- 3、运营票价分析
- 4、竞争格局分析

7.2.3 上海市公共汽车客运需求分析

7.3 广州市公共汽车客运行业发展分析

7.3.1 广州市公共汽车客运发展基础

- 1、城市道路建设情况
- 2、人口数量及结构
- 3、私人汽车发展情况
- 4、其他公交运输发展
- 5、行业发展基础评析

7.3.2 广州市公共汽车客运运营情况

- 1、相关政策法规
- 2、发展规模分析
- 3、运营票价分析
- 4、竞争格局分析

7.3.3 广州市公共汽车客运需求分析

7.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析

7.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础

- 1、城市道路建设情况

2、人口数量及结构

3、私人汽车发展情况

4、其他公交运输发展

5、行业发展基础评析

7.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、运营票价分析

4、竞争格局分析

7.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析

第八章中国城市公共汽车客运行业上、下游产业链分析

8.1 城市公共汽车客运行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 城市公共汽车客运行业产业链

8.2 城市公共汽车客运行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 城市公共汽车客运行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章中国城市公共汽车客运行业市场竞争格局分析

9.1 中国城市公共汽车客运行业竞争格局分析

9.1.1 城市公共汽车客运行业区域分布格局

9.1.2 城市公共汽车客运行业企业规模格局

9.1.3 城市公共汽车客运行业企业性质格局

9.2 中国城市公共汽车客运行业竞争五力分析

9.2.1 城市公共汽车客运行业上游议价能力

9.2.2 城市公共汽车客运行业下游议价能力

9.2.3 城市公共汽车客运行业新进入者威胁

9.2.4 城市公共汽车客运行业替代产品威胁

9.2.5 城市公共汽车客运行业现有企业竞争

9.3 中国城市公共汽车客运行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 城市公共汽车客运行业优势分析 (S)
- 9.3.2 城市公共汽车客运行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 城市公共汽车客运行业机会分析 (O)
- 9.3.4 城市公共汽车客运行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国城市公共汽车客运行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国城市公共汽车客运行业竞争策略建议
- 第十章中国城市公共汽车客运行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 大众交通 (集团) 股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
 - 10.2 南京中北 (集团) 股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
 - 10.3 上海巴士公交 (集团) 有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
 - 10.4 北京公共交通控股 (集团) 有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 广州市第一巴士有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 天津市公共交通集团（控股）有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 深圳巴士集团股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 成都市公共交通集团公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 重庆市公共交通控股（集团）有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 武汉市公共交通集团有限责任公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2018-2024年中国城市公共汽车客运行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国城市公共汽车客运市场发展前景

11.1.1 2018-2024年城市公共汽车客运市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年城市公共汽车客运市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年城市公共汽车客运细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国城市公共汽车客运市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年城市公共汽车客运行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年城市公共汽车客运市场规模预测

11.2.3 2018-2024年城市公共汽车客运行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国城市公共汽车客运行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国城市公共汽车客运行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国城市公共汽车客运行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国城市公共汽车客运供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2018-2024年中国城市公共汽车客运行业投资前景

12.1 城市公共汽车客运行业投资现状分析

12.1.1 城市公共汽车客运行业投资规模分析

12.1.2 城市公共汽车客运行业投资资金来源构成

12.1.3 城市公共汽车客运行业投资资金用途分析

12.2 城市公共汽车客运行业投资特性分析

12.2.1 城市公共汽车客运行业进入壁垒分析

12.2.2 城市公共汽车客运行业盈利模式分析

12.2.3 城市公共汽车客运行业盈利因素分析

12.3 城市公共汽车客运行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 城市公共汽车客运行业投资风险分析

12.4.1 城市公共汽车客运行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 城市公共汽车客运行业投资潜力与建议

12.5.1 城市公共汽车客运行业投资潜力分析

12.5.2 城市公共汽车客运行业最新投资动态

12.5.3 城市公共汽车客运行业投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国城市公共汽车客运企业投资战略与客户策略分析

13.1 城市公共汽车客运企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 城市公共汽车客运企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 城市公共汽车客运企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 城市公共汽车客运中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：城市公共汽车客运行业特点

图表：城市公共汽车客运行业生命周期

图表：城市公共汽车客运行业产业链分析

图表：2014-2017年城市公共汽车客运行业市场规模分析

图表：2018-2024年城市公共汽车客运行业市场规模预测

图表：中国城市公共汽车客运行业盈利能力分析

图表：中国城市公共汽车客运行业运营能力分析

图表：中国城市公共汽车客运行业偿债能力分析

图表：中国城市公共汽车客运行业发展能力分析

图表：中国城市公共汽车客运行业经营效益分析

图表：2014-2017年城市公共汽车客运重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国城市公共汽车客运行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国城市公共汽车客运行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国城市公共汽车客运行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国城市公共汽车客运竞争力分析

图表：2018-2024年中国城市公共汽车客运市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国城市公共汽车客运发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326438.html>