

# 2018-2024年中国游艇市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国游艇市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/356439.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章游艇行业发展概述1

第一节行业相关定义1

一、游艇行业的定义1

二、游艇行业的分类1

三、游艇行业的特征及重要地位3

第二节游艇行业产业链分析3

一、产业链结构分析3

二、行业产业链上游相关行业分析4

三、行业下游产业链相关行业分析5

四、上下游行业影响及风险提示6

第三节“十二五”中国游艇行业经济行业指标分析6

一、赢利性6

二、成长速度7

三、附加值的提升空间7

四、进入壁垒 / 退出机制8

五、风险性13

六、行业周期14

七、竞争激烈程度指标15

第二章游艇行业发展环境分析（PEST）17

第一节游艇行业政策环境分析（P）17

一、游艇行业的管理体制17

1、行政主管部门17

2、行政监管体制17

二、游艇行业法规政策解读19

第二节游艇行业经济环境分析（E）22

一、国际宏观经济环境分析22

1、国际宏观经济现状22

2、国际宏观经济预测24

二、国内宏观经济环境分析25

1、GDP增长情况分析25

2、工业经济增长分析26

- 3、固定资产投资情况27
- 4、工业制造业分析27
- 第三节游艇行业社会环境分析（S）28
  - 一、游艇行业社会环境总体分析28
  - 二、游艇行业社会环境现状分析28
    - 1、中国人口因素分析28
    - 2、居民收入因素分析29
    - 3、居民消费因素分析29
  - 三、社会环境对行业的影响分析30
- 第四节游艇行业技术环境分析（T）31
  - 一、游艇行业技术发展现状31
  - 二、游艇行业技术发展趋势32
- 第二部分行业深度分析
- 第三章全球游艇行业发展状况分析36
- 第一节全球游艇行业市场总体情况分析36
  - 一、2014-2017年全球游艇行业发展分析36
    - 1、产量分析36
    - 2、销量分析36
    - 3、主要厂商分析38
  - 二、2014-2017年全球游艇行业市场结构分析41
  - 三、2014-2017年全球游艇行业竞争格局分析42
  - 三、2014-2017年全球游艇行业市场趋势分析42
    - 1、行业发展趋势42
    - 2、产品发展趋势（含研发趋势）43
- 第二节全球主要区域游艇行业发展状况43
  - 一、美国游艇行业发展状况分析43
    - 1、美国游艇行业发展现状分析43
    - 2、美国游艇行业消费模式分析44
    - 3、美国游艇行业发展前景分析44
  - 二、意大利游艇行业发展状况分析45
    - 1、意大利游艇行业发展现状分析45
    - 2、意大利游艇行业运营模式分析45
    - 3、意大利游艇行业发展前景分析46
  - 三、法国游艇行业发展状况分析46
    - 1、法国游艇行业发展现状分析46

- 2、法国游艇行业运营模式分析46
- 四、英国游艇行业发展状况分析46
  - 1、英国游艇行业发展现状分析46
  - 2、英国游艇行业运营分析47
- 第四章中国游艇行业行业发展状况分析48
  - 第一节中国游艇行业发展状况分析48
    - 一、中国游艇行业发展现状分析48
      - 1、游艇行业发展阶段分析48
      - 2、游艇行业发展规模分析49
      - 3、游艇行业发展有利因素分析49
      - 4、游艇行业发展不利因素分析50
    - 二、中国游艇行业发展特点分析50
  - 第二节我国游艇行业行业问题和挑战分析50
    - 一、我国游艇行业行业问题和挑战50
    - 二、中国游艇行业行业对策与建议51
  - 第三节中国游艇行业发展规模分析53
    - 一、企业数量分析53
    - 二、从业人数分析54
    - 三、资产规模分析55
    - 四、销售收入分析55
  - 第四节中国游艇行业发展经营能力分析56
    - 一、游艇行业盈利能力分析56
    - 二、游艇行业运营能力分析56
    - 三、游艇行业偿债能力分析57
    - 四、游艇行业发展能力分析57
- 第五章中国游艇行业市场销售状况分析58
  - 第一节2014-2017年中国游艇行业市场销售分析58
    - 一、2014-2017年中国游艇行业产量分析58
      - 1、游船产量分析58
      - 2、游艇产量分析59
    - 二、2014-2017年中国游艇行业销量分析59
      - 1、游船销量分析59
      - 2、游艇销量分析60
  - 第二节中国游艇行业区域销售数据分析61
    - 一、华东地区游艇行业销量分析61

- 二、华南地区游艇行业销量分析66
- 三、华中地区游艇行业销量分析67
- 四、华北地区游艇行业销量分析67
- 五、东北地区游艇行业销量分析68
- 六、西部地区游艇行业销量分析71
- 第三节中国游艇行业细分市场销售分析72
  - 一、中国内湖游艇销售状况分析72
  - 二、外贸游艇销售状况分析73
- 第六章中国游艇行业销售渠道及规模分析74
  - 第一节游艇行业主要销售渠道分析74
    - 一、4S店模式74
    - 二、停车场模式74
    - 三、TAXI模式75
    - 四、圈层俱乐部模式76
    - 五、后运动场馆模式76
    - 六、房地产配套模式77
  - 第二节主要销售渠道游艇销量分析78
    - 一、4S店模式78
    - 二、停车场模式78
    - 三、TAXI模式78
    - 四、圈层俱乐部模式78
    - 五、后运动场馆模式78
    - 六、房地产配套模式79
  - 第三节中国游艇行业销售渠道发展趋势79
- 第七章中国游艇行业进出口情况分析81
  - 第一节游艇行业进出口市场概况81
  - 第二节游艇行业进口市场分析82
    - 一、游艇行业整体进口情况82
    - 二、游艇行业进口规模分析82
    - 三、游艇行业进口地区分析83
    - 四、游艇行业进口价格分析83
  - 第三节游艇行业出口市场分析84
    - 一、游艇行业整体出口情况84
    - 二、游艇行业出口规模分析84
    - 三、游艇行业出口地区分析84

- 四、游艇行业出口价格分析85
- 第四节进出口前景及建议分析85
- 第三部分竞争格局分析
- 第八章游艇行业竞争力优势分析86
- 第一节游艇行业竞争力优势分析86
- 一、行业地位分析86
- 二、行业整体竞争力评价86
- 三、竞争优势评价及构建建议87
- 第二节中国游艇行业竞争力分析87
- 一、我国游艇行业竞争力剖析87
- 二、我国游艇行业企业市场竞争的优势89
- 三、民企与外企比较分析91
- 第三节游艇行业SWOT分析92
- 一、游艇行业优势分析92
- 二、游艇行业劣势分析92
- 三、游艇行业机会分析93
- 四、游艇行业威胁分析94
- 第九章中国游艇行业市场竞争策略分析96
- 第一节行业总体市场竞争状况分析96
- 一、游艇行业竞争结构分析96
- 1、现有企业间竞争96
- 2、潜在进入者分析97
- 3、替代品威胁分析98
- 4、供应商议价能力99
- 5、客户议价能力100
- 二、游艇行业企业间竞争格局趋势100
- 第二节中国游艇行业竞争格局综述102
- 一、游艇行业竞争概况102
- 1、国内主要游艇俱乐部重点企业格局102
- 2、游艇行业未来竞争特点104
- 二、游艇行业主要企业竞争力分析105
- 1、重点企业资产总计对比分析105
- 2、重点企业从业人员对比分析105
- 3、重点企业营业收入对比分析105
- 4、重点企业利润总额对比分析106

### 第三节游艇行业主要竞争趋势分析106

#### 一、行业竞争趋势分析106

#### 二、企业竞争趋势分析107

### 第四节游艇行业企业竞争应对策略分析108

#### 一、提高游艇行业企业核心竞争力的对策108

#### 二、影响游艇行业企业核心竞争力的因素及提升途径109

#### 三、提高游艇行业企业竞争力的策略110

### 第十章中国游艇行业领先企业经营分析127

#### 第一节国际游艇行业企业领先企业经营分析127

##### 一、美国宾士域集团 ( brunswick ) 127

###### 1、企业简介127

###### 2、企业产品结构127

###### 3、企业经营状况128

###### 4、企业在华投资布局129

##### 二、英国圣汐克 ( sunseeker ) 130

###### 1、企业简介130

###### 2、企业产品结构131

###### 3、企业经营状况131

###### 4、企业在华投资布局131

##### 三、意大利法拉帝集团 ( ferrettigroup ) 131

###### 1、企业简介131

###### 2、企业产品结构132

###### 3、企业经营状况133

###### 4、企业在华投资布局133

##### 四、意大利阿兹慕 ( azimut-benetti ) 133

###### 1、企业简介133

###### 2、企业产品结构134

###### 3、企业经营状况135

###### 4、企业在华投资布局135

##### 五、美国杰玛游艇集团 ( genmar ) 136

###### 1、企业简介136

###### 2、企业产品结构136

###### 3、企业经营状况136

#### 第二节中国游艇行业领先企业经营分析136

##### 一、太阳鸟游艇股份有限公司136



- 1、企业发展简况分析136
- 2、企业经营情况分析138
- 3、企业产品结构分析139
- 4、企业经营优劣势分析139
- 5、企业发展战略分析140
- 二、显利（珠海）造船有限公司140
  - 1、企业发展简况分析140
  - 2、企业经营情况分析141
  - 3、企业产品结构分析142
  - 4、企业经营渠道分析142
  - 5、企业发展战略分析142
- 三、青岛北海洲游船艇有限公司142
  - 1、企业发展简况分析142
  - 2、企业经营情况分析142
  - 3、企业产品结构分析143
  - 4、企业经营优劣势分析143
  - 5、企业发展战略分析143
- 四、珠海杰腾造船有限公司143
  - 1、企业发展简况分析143
  - 2、企业经营情况分析143
  - 3、企业产品结构分析144
  - 4、企业经营优劣势分析144
- 五、天海融合防务装备技术股份有限公司144
  - 1、企业发展简况分析144
  - 2、企业经营情况分析145
  - 3、企业产品结构分析146
  - 4、企业经营优劣势分析146
  - 5、企业发展战略分析147
- 六、江西罗伊尔游艇工业有限公司147
  - 1、企业发展简况分析147
  - 2、企业经营情况分析147
  - 3、企业产品结构分析148
  - 4、企业经营优劣势分析148
  - 5、企业发展战略分析148
- 七、厦门瀚盛游艇有限公司148

- 1、企业发展简况分析148
  - 2、企业经营情况分析148
  - 3、企业产品结构分析149
  - 4、企业经营优劣势分析150
  - 5、企业发展战略分析150
  - 八、海星游艇集团150
    - 1、企业发展简况分析150
    - 2、企业经营情况分析150
    - 3、企业产品结构分析151
    - 4、企业经营优劣势分析152
    - 5、企业发展战略分析152
  - 九、深圳市海斯比船艇科技股份有限公司152
    - 1、企业发展简况分析152
    - 2、企业经营情况分析153
    - 3、企业产品结构分析154
    - 4、企业经营优劣势分析154
    - 5、企业发展战略分析155
  - 十、东南通九天船艇制造有限公司155
    - 1、企业发展简况分析155
    - 2、企业经营情况分析156
    - 3、企业产品结构分析156
    - 4、企业经营优劣势分析156
    - 5、企业发展战略分析156
- 第四部分发展战略研究
- 第十一章中国游艇行业发展机遇及投资风险分析158
- 第一节中国游艇行业发展预测分析158
- 一、中国游艇行业发展方向分析158
  - 二、中国游艇行业发展规模预测160
- 第二节中国游艇行业发展机遇及风险分析161
- 一、经济发展带来的机遇及风险分析161
  - 二、行业发展带来的机遇及风险分析161
  - 三、国内旅游市场升级带来的机遇及风险分析164
- 第三节中国游艇行业项目投资风险分析166
- 一、行业市场风险及控制策略166
  - 二、行业政策风险及控制策略166

三、行业经营风险及控制策略	167
四、行业技术风险及控制策略	167
五、行业竞争风险及控制策略	168
六、行业其他风险及控制策略	168
第四节中国游艇行业发展趋势分析	170
一、政策发展趋势分析	170
二、行业发展趋势分析	171
三、产品发展趋势分析	173
四、技术发展趋势分析	175
第十二章中国游艇行业投资战略研究	177
第一节游艇行业发展战略研究	177
一、战略综合规划	177
二、业务组合战略	177
三、产业战略规划	180
四、竞争战略规划	181
第二节对我国游艇行业品牌的战略思考	184
一、游艇行业品牌的重要性	184
二、游艇行业实施品牌战略的意义	185
三、游艇行业企业品牌的现状分析	186
四、我国游艇行业企业的品牌战略	188
五、游艇行业品牌战略管理的策略	189
第三节游艇行业提升竞争力策略分析	193
一、通过进行战略规划培育核心竞争力	193
二、通过实现管理创新培育核心竞争力	194
三、通过建设企业文化培育核心竞争力	194
四、通过建设学习型企业培育核心竞争力	195
五、通过实施品牌战略培育核心竞争力	196
第四节关于游艇行业结论及投资策略	197
一、行业投资方向策略	197
二、行业投资方式策略	197
图表目录：	
图表：游艇行业产业链	4
图表：游艇设计类别	111
图表：游艇设计类别	211
图表：游艇检验与认证	11

- 图表：游艇产业生命周期15
- 图表：2007-2017年中国GDP增速变化情况26
- 图表：2012-2017年中国工业经济增长情况26
- 图表：2012-2017年全社会固定资产投资情况27
- 图表：2017年游艇行业社会环境分析28
- 图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度29
- 图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成30
- 图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况32
- 图表：2014-2017年全球游艇产量情况36
- 图表：2014-2017年全球游艇销量情况37
- 图表：全球主要游艇厂商情况分析38
- 图表：2014-2017年中国游艇行业发展规模49
- 图表：2014-2017年中国游艇行业企业数量分析53
- 图表：2014-2017年中国游艇行业从业人员数量54
- 图表：2014-2017年中国游艇行业资产规模分析55
- 图表：2014-2017年国内游艇行业销售收入分析56
- 图表：2015-2017年中国游艇行业盈利能力分析56
- 图表：2015-2017年中国游艇行业运营能力分析56
- 图表：2015-2017年中国游艇行业偿债能力分析57
- 图表：2013-2017年中国游艇行业增长速度分析57

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/356439.html>