

# 2020-2025年中国血液净化行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国血液净化行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/646440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液净化在日常生活中也称透析。它的涵义是：把患者的血液引出身体外并通过一种净化装置，除去其中某些致病物质，净化血液，达到治疗疾病的目的。血液净化应包括：血液透析、血液滤过、血液灌流、血浆置换、免疫吸附等。腹膜透析虽然没有将血液引出体外，但其原理都是一样的。血液透析只是治疗慢性肾衰的方法之一。

从血液净化的产业链来看，目前上游主要为水处理系统、透析机、透析耗材（透析器、灌流器、透析管路、透析粉/液）、药物等，其中透析机和透析器在我国目前仍是外资主导，透析管路和粉/液已基本实现进口替代。产业链的下游为各类血透中心，目前我国仍以医院内的血透中心为主要的服务供给主体。

血液净化行业产业链示意图

2001年我国血液透析救治人数约为3万人，腹膜透析救治人数仅为5千人左右；随着我国老龄化进程的加快，慢性肾病（CKD）的患者人数日益增多，据统计，截至2019年底，我国血液在透析患者数量约为71万人。

2014-2019年我国血液在透析患者数量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国血液净化行业发展综述

第一节 血液净化行业定义及分类

一、血液净化行业定义及分类

二、血液净化行业主要商业模式

三、血液净化行业特征分析

第二节 血液净化行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 血液净化行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

#### 第四节 血液净化行业技术环境分析

- 一、血液净化技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

### 第二章 2019年全球血液净化行业发展现状及经验借鉴分析

#### 第一节 全球血液净化行业发展概况

- 一、全球血液净化行业市场规模分析
- 二、全球血液净化行业市场结构分析
- 三、全球血液净化行业竞争格局分析

#### 第二节 国外主要血液净化市场发展状况分析

- 一、欧盟血液净化行业发展状况分析
- 二、美国血液净化行业发展状况分析
- 三、日本血液净化行业发展状况分析

#### 第三节 2020-2025年全球血液净化行业发展前景预测

### 第三章 2019年中国血液净化行业发展态势分析

#### 第一节 2019年中国血液净化行业发展现状

- 一、血液净化行业品牌发展现状
- 二、血液净化行业消费市场现状
- 三、血液净化市场需求层次分析
- 四、中国血液净化市场走向分析

#### 第二节 中国血液净化行业发展状况

- 一、2019年中国血液净化行业发展回顾
- 二、2019年中国血液净化行业发展情况分析
- 三、2019年中国血液净化市场特点分析

#### 第三节 中国血液净化行业供需分析

- 一、2019年中国血液净化市场供给总量分析
- 二、2019年中国血液净化市场需求结构分析

### 第四章 2019年中国血液净化行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、血液净化行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结

## 二、血液净化行业企业间竞争格局分析

### 第二节 中国血液净化行业竞争格局综述

#### 一、血液净化行业竞争概况

#### 二、中国血液净化行业竞争力分析

##### 1、中国血液净化行业竞争力剖析

健帆生物是我国血液灌流领域的龙头，产品广泛应用于尿毒症、中毒、重型肝病、自身免疫性疾病、多器官功能衰竭等领域，随着健帆生物产品治疗渗透率的提升、适应症的持续拓展以及全产业链模式的搭建，健帆生物有望逐步成为血液净化领域的系统方案提供商。市场份额方面，2019年健帆生物约占据国内80%的血液灌流器市场份额。

#### 2019年国内血液灌流器市场竞争格局（单位：%）

国内其他有血液灌流器注册证的企业主要有成都欧赛、佛山博新、淄博康贝、天津阳权、重庆希尔康、廊坊市爱尔，但市场规模目前均较小。国外企业在中国获批的灌流产品有限，且其主要采用血浆灌流的技术路径，技术操作较为复杂，产品销售价格不仅昂贵，且需要配上血浆分离器同时使用，在我国国内销售较少。整体来看，血液灌流是国内器械板块较为少见的，不是以外资为主推广培育起来的市场。

#### 目前国内已获批的血液/血浆灌流器产品

##### 2、中国血液净化企业市场竞争的优势

##### 3、国内血液净化企业竞争能力提升途径

#### 三、2020-2025年中国血液净化市场竞争策略分析

### 第五章 2019年中国血液净化或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

#### 第一节 华北地区血液净化行业分析及预测

##### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

#### 第二节 东北地区血液净化行业分析及预测

##### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

#### 第三节 华东地区血液净化行业分析及预测

##### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

#### 第四节 华中地区血液净化行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五届 华南地区血液净化行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区血液净化行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区血液净化行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章 2019年中国血液净化行业产业链分析

第一节 血液净化行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 血液净化上游行业分析

第三节 血液净化下游行业分析

一、血液净化下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章 2019年中国血液净化行业重点企业发展分析

第一节 健帆生物

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 成都欧赛

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第三节 佛山博新

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 淄博康贝

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 天津阳权

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 重庆希尔康

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

#### 第八章 2019年中国血液净化企业管理策略建议

##### 第一节 提高血液净化企业竞争力的策略

###### 一、提高中国血液净化企业核心竞争力的对策

###### 二、血液净化企业提升竞争力的主要方向

###### 三、影响血液净化企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 四、提高血液净化企业竞争力的策略

##### 第二节 对中国血液净化品牌的战略思考

###### 一、血液净化实施品牌战略的意义

###### 二、血液净化企业品牌的现状分析

###### 三、中国血液净化企业的品牌战略

###### 四、血液净化品牌战略管理的策略

#### 第九章 2020-2025年中国血液净化行业发展前景预测

##### 第一节 影响血液净化行业发展的主要因素

###### 一、影响血液净化行业运行的有利因素

二、影响血液净化行业运行的稳定因素

三、影响血液净化行业运行的不利因素

四、我国血液净化行业发展面临的挑战

五、我国血液净化行业发展面临的机遇

第二节 血液净化行业投资回顾（AK LZ）

一、血液净化行业投资规模及增速统计

二、血液净化行业投资结构分析

第三节 2020-2025年中国血液净化行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国血液净化行业发展趋势预测

一、血液净化行业发展驱动因素分析

二、血液净化行业发展趋势预测

三、血液净化行业需求规模预测

四、2020-2025年中国血液净化行业全球市场份额预测

第五节 血液净化行业投资现状及建议

一、血液净化行业投资项目分析

二、血液净化行业投资机遇分析

三、血液净化行业投资风险警示

四、血液净化行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/646440.html>