

2019-2025年中国豆奶市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国豆奶市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/376441.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆奶是大豆经研磨后，萃取性状良好的呈乳白色至淡黄色的乳状液体制品。豆奶是以优质黄豆为原料，它充分利用植物蛋白资源，应用植物蛋白，提高蛋白效价和生物价，含多种维生素和矿物质，有较高营养价值。口感香浓醇和，滑而不腻，常饮有益，是一种健康营养的豆奶饮品。市场上出售的豆奶，品种多，价格适宜，食用方便，因而很受消费者欢迎。据分析，豆奶含有丰富的营养成分，特别是含有丰富的蛋白质以及较多的微量元素镁，此外，还含有维生素B1、B2等，确是一种较好的营养食品。豆奶还被西方营养学家称作“健脑”食品，因为豆奶中所含的大豆磷脂可以激活脑细胞，提高老年人的记忆力与注意力。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| 报告目录： | 第一章 世界豆奶产业运行态势分析 |
| 第一节 世界豆奶行业运行环境浅析 | 一、全球经济现状及影响分析 二、乳制品事件对豆奶的影响 |
| 第二节 世界豆奶行业市场发展格局 | 一、发达国家豆奶发展迅猛 二、世界豆奶市场消费情况 |
| 三、世界豆奶原料供应情况及价格分析 | 四、世界豆奶市场发展动态分析 |
| 第三节 2018年世界主要国家豆奶市场运行分析 | 一、美国 二、日本 三、欧洲 |
| 第四节 2019-2025年世界豆奶行业新趋势探析 | |
| 第二章 2018年中国豆奶行业市场发展环境解析 | |
| 第一节 2018年中国宏观经济环境分析 | 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 |
| 三、城乡居民收入分析 | 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 |
| 六、进出口总额及增长率分析 | |
| 第二节 中国豆奶市场政策环境分析 | |
| 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》 | 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 |
| 二、《豆奶和豆奶饮料》行业标准 | 三、中国发布四项奶业新政策的解读 |
| 第三节 2018年中国豆奶市场技术环境分析 | 一、豆奶加工工艺流程 二、无菌罐装工艺 |
| 第四节 2018年中国豆奶市场社会环境分析 | 一、居民消费观念 二、居民的饮食结构 |
| 三、人口环境分析 四、教育环境分析 五、文化环境分析 六、生态环境分析 | |
| 第三章 中国豆奶行业市场运行态势剖析 | 第一节 中国豆奶行业动态分析 |
| 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮” | 二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地 |
| 第二节 中国豆奶产业现状综述 | 一、豆奶业崛起有待全国性品牌 二、豆奶市场规模攀升 |
| 三、原料对豆奶业扩张的影响 | 四、中国豆奶企业重构商业模式 |
| 第四章 2018年中国豆奶产业发展中面临的挑战及影响因素分析 | 第一节 |
| 2018年中国豆奶产业问题探讨 | 一、豆奶的消费者的观念培育是头号问题 |
| 二、行业的集中程度低 | 三、行业缺乏高附加值的中高档产品支撑 |
| 四、缺失优秀的商业运作模式 | 五、豆奶的行业引导与推广声音比较稀薄 |
| 2018年中国豆奶行业发展迟缓的原因 | 第二节 一、缺乏市场运作的经验与方法 |

| | |
|--|--------------------------------|
| 二、缺乏对消费者的观念的培育与消费市场的正确引导 | |
| 三、豆奶的产品设计不能满足消费者的口感需求 | 四、行业没有被引起足够的重视 |
| 五、缺乏一套成熟的商业模式 | 第五章 |
| 2016-2018年中国豆奶加工所属行业数据监测分析（1392） | 第一节 |
| 2016-2018年中国豆奶加工所属行业规模分析 | 一、企业数量增长分析 |
| 二、从业人数增长分析 | 三、资产规模增长分析 |
| 2018年中国豆奶加工所属行业结构分析 | 一、企业数量结构分析 |
| | 1、不同类型分析 |
| | 2、不同所有制分析 |
| 二、销售收入结构分析 | 1、不同类型分析 |
| | 2、不同所有制分析 |
| 2016-2018年中国豆奶加工所属行业产值分析 | 一、产成品增长分析 |
| | 二、工业销售产值分析 |
| 三、出口 交货值分析 | 第四节 2016-2018年中国豆奶加工所属行业成本费用分析 |
| 一、销售成本统计 | 二、费用统计 |
| 二、主要盈利指标分析 | 第五节 2016-2018年中国豆奶加工所属行业盈利能力分析 |
| | 一、主要盈利能力指标分析 |
| 2018年中国豆奶市场运行走势分析 | 第一节 2018年中国豆奶市场亮点呈现 |
| | 第二节 |
| 2018年中国豆奶市场运行现状分析 | 一、我国豆奶消费增长快速加快 |
| 二、乳业危机引爆豆奶市场 | 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场 |
| 四、豆奶自身的优势将激活豆奶市场 | 五、豆奶质量抽检情况 |
| | 第三节 |
| 2018年中国豆奶市场需求消费情况分析 | 一、豆奶市场整体需求情况分析 |
| 二、豆奶消费群体分析 | 第四节 2018年中国豆奶市场价格分析 |
| | 一、豆奶品牌价格走势分析 |
| 二、影响豆奶价格波动的因素分析 | 第七章 2018年中国豆奶粉市场消费分析 |
| | 第一节 |
| 受访者基本情况分析 | 一、年龄分布 |
| | 二、性别占比 |
| | 三、受访者职业分布 |
| 四、是否有喝豆奶的习惯 | 第二节 2018年中国豆奶消费者消费行为分析 |
| | 一、消费者对豆奶的认知程度 |
| | 二、消费者饮用豆奶时间分析 |
| | 三、消费者购买豆奶的频率 |
| 四、消费者选择喝豆奶的原因 | 五、消费者对豆奶满意度分析 |
| 六、消费者购买豆奶前五大品牌构成 | 七、消费者购买豆奶价格分析 |
| | 第三节 |
| 影响消费先购豆奶的因素分析 | 第八章 |
| 2016-2018年中国大豆粉所属行业进出口数据监测分析（12081000） | 第一节 |
| 2016-2018年中国大豆粉进口数据分析 | 一、进口数量分析 |
| | 二、进口金额分析 |
| 2016-2018年中国大豆粉出口数据分析 | 一、出口数量分析 |
| | 二、出口金额分析 |
| 2016-2018年中国大豆粉进出口平均单价分析 | 第四节 |
| 2016-2018年中国大豆粉进出口国家及地区分析 | 一、进口国家及地区分析 |
| 二、出口国家及地区分析 | 第九章 中国豆奶市场竞争新格局透析 |
| | 第一节 |
| 中国奶粉市场的竞争状况分析 | 一、中国奶粉市场竞争日益激烈 |
| 二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中 | 三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局 |
| | 第二节 |
| 中国豆奶竞争分析 | 一、维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场 |
| | 二、金龙鱼低调进军豆奶市场 |
| 三、新势力高调进军液态豆奶领地 | 四、豆奶市场三大品牌竞争力透析 |
| | 第三节 |

| | | | |
|---------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------|
| 豆奶市场竞争优势分析 | 第四节 | 2019-2025年中国豆奶行业竞争趋势分析 | 第十章 |
| 2018年中国豆奶重点企业竞争力及关键性数据分析 | | | 第一节 |
| 维维食品饮料股份有限公司(600300) | 一、企业概况 | 二、企业经营情况分析 | |
| 三、企业发展战略分析 | 第二节 | 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 | 一、企业概况 |
| 二、企业经营情况分析 | 三、企业发展战略分析 | 第三节 | 广东雅士利集团有限公司 |
| 一、企业概况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业发展战略分析 | 第四节 |
| 杨协成(广州)有限公司 | 一、企业概况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业发展战略分析 |
| 第五节 | 广东黑牛食品工业有限公司 | 一、企业概况 | 二、企业经营情况分析 |
| 三、企业发展战略分析 | 第六节 | 山东力源食品有限公司 | 一、企业概况 |
| 二、企业经营情况分析 | 三、企业发展战略分析 | 第七节 | 徐州永和食品有限公司 |
| 一、企业概况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业发展战略分析 | 第八节 |
| 维他奶(上海)有限公司 | 一、企业概况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业发展战略分析 |
| 第九节 | 遵化市维特食品有限公司 | 一、企业概况 | 二、企业经营情况分析 |
| 三、企业发展战略分析 | 第十节 | 徐州金维食品有限公司 | 一、企业概况 |
| 二、企业经营情况分析 | 三、企业发展战略分析 | | 第十一章 |
| 2018年中国豆奶原料运行形势透析—大豆 | 第一节 | 大豆相关概述 | 第二节 |
| 2018年中国大豆种植情况分析 | 一、我国大豆种植区域分布 | 二、政府对大豆种植的扶持 | 三、黄豆增产的重要技术措施 |
| 第三节 | 2018年中国大豆市场运行分析 | 一、大豆市场供给情况分析 | 二、大豆市场需求情况分析 |
| 三、黄大豆进出口贸易数据监测 | 三、影响大豆市场供需的因素分析 | 第四节 | 2018年中国大豆价格分析 |
| 第五节 | 2019-2025年中国大豆原料产业发展前景预测分析 | | 第十二章 |
| 2018年中国家用豆浆机市场运行透析及影响分析 | 第一节 | 2018年中国家用豆浆机运行概况 | 一、进入了高速发展的时代 |
| 二、技术更新速度快 | 三、家用豆浆机普及应用情况 | 第二节 | 2018年中国家用豆浆机市场运行分析 |
| 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头 | 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求 | 三、竞争促进家用豆浆机行业的发展 | 四、美的大规模进入豆浆机行业 |
| 第三节 | 豆浆机产业对豆奶的影响分析 | | 第十三章 |
| 2019-2025年中国豆奶行业发展趋势与前景展望 | | | 第一节 |
| 2019-2025年中国豆奶行业发展前景分析 | | 一、中国豆制品加工业前景展望 | 二、质量危机催生豆奶产业前景 |
| 第二节 | 2019-2025年中国豆奶行业发展趋势分析 | 一、未来中国豆奶技术发展趋势 | 二、未来中国豆奶新产品趋势探讨 |
| 三、豆奶粉包装趋势分析 | 第三节 | 2019-2025年中国豆奶行业市场预测分析 | 一、中国豆奶粉市场供给情况预测分析 |
| 二、中国豆奶粉市场需求情况预测分析 | 第四节 | 2019-2025年中国豆奶市场盈利预测分析 | 第十四章 |
| 2019-2025年中国豆奶行业投资前景预测分析 | | | 第一节 |
| 2019-2025年中国豆奶行业投资机会分析 | | 一、中国乳制品业投资潜力分析 | 二、豆奶投资吸引力分析 |
| 三、与产业链相关的投资机会分析 | | | 第二节 |

2019-2025年中国豆奶行业投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险
三、原料供给风险 四、市场运营机制风险 第三节 专家投资建议 图表目录：（部分）

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图 图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表 图表：2016-2018年中国货币供应量统计表

单位：亿元 图表：2016-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图 图表：2016-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民币利率调整表 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年中国就业人数走势图 图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2018年我国总人口数量增长趋势图 图表：2018年人口数量及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/376441.html>