

2012-2016年中国医疗监视器（patient monitor）市场评估与投资前景评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国医疗监视器（patient monitor）市场评估与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/106447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

监视器是闭路监控系统（cctv）组成部分，是监控系统的显示部分，是监控系统的标准输出，有了监视器的显示我们才能观看前端送过来的图像。作为视频监控不可缺的终端设备，充当着监控人员的“眼睛”，同时也为事后调查起到关键性作用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国医疗监视器（patient monitor）市场评估与投资前景评估研究报告》共十五章。首先介绍了医疗监视器相关概述、中国医疗监视器行业市场发展环境等，接着分析了中国医疗监视器行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗监视器市场竞争格局。随后，报告对中国医疗监视器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗监视器行业发展趋势与投资战略研究。您若想对医疗监视器产业有个系统的了解或者想投资医疗监视器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗监视器相关概述

第一节 监视器简述

- 一、监视器特性
- 二、监视器发展历程
- 三、监视器磁化处理
- 四、故障分析

第二节 监视器深度剖析

- 一、规格/尺寸
- 二、色彩
- 三、材质
- 四、扫描方式
- 五、屏幕

第三节 监视器关键指标分析

- 一、监视器分辨率
- 二、图像清晰度
- 三、色彩还原度
- 四、整机稳定度

第四节 高清液晶监视器

- 一、响应时间
- 二、亮度/对比度

三、可视角度

四、色彩还原能力

五、面板

六、视频处理

第二章 2011-2012年世界医疗信息化运行分析

第一节 2011-2012年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2011-2012年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2012-2016年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年世界医疗监视器运行分析

第一节 2011-2012年世界医疗电子运行总况

一、全球医疗电子市场发展迅猛

二、国际液晶面板市场最新价格走势分析

第二节 2011-2012年世界医疗监视器市场动态分析

一、世界医疗监视器市场亮点分析

二、世界医疗监视器品牌竞争力分析

三、世界医疗监视器市场应用分析

第三节 2012-2016年世界医疗电子产业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国医疗监视器行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国医疗监视器市场政策环境分析

一、监视器市场政策

二、相关监视器市场政策

三、法律法规

第三节 2011-2012年中国医疗监视器市场技术环境分析

一、荧光灯管上装监视器技术

二、OSD 字符叠加获得发明专利

三、视频监控与报警新技术共缆一线通

第五章 2011-2012年中国医疗信息化行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国医疗信息化概况

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2011-2012年中国临床信息系统的应用与需求

- 一、临床信息系统主要内容与实施进展
- 二、2011-2012年临床信息系统实施进展与IT投入规模
 - 1、临床信息系统总体进展情况
 - 2、2011-2012年临床信息系统主要子项目区域应用情况
 - 3、2011-2012年临床信息系统主要子项目各类医院应用情况
 - 4、2011-2012年临床信息系统IT投入情况
- 三、中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模

第六章 2011-2012年中国医疗监视器行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国医疗监视器业动态分析

- 一、夏普液晶监视器拟移中国造
- 二、先锋公司宣布退出监视器业务
- 三、创维安防监视器走进西藏高原,助力拉萨平安城市
- 四、优色专显“专业级高清彩色液晶监视器”

第二节 2011-2012年中国医疗监视器行业发展分析

- 一、中国监视器行业发展特点
- 二、中国监视器业发展规模
- 三、中国监视器品牌综述

第三节 影响中国医疗监视器业发展的因素分析

第七章 2009-2011年中国医疗监视器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗监视器制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国医疗监视器制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国医疗监视器制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国医疗监视器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗监视器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国医疗监视器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国医疗监视器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗监视器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗监视器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗监视器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗监视器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗监视器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国医疗监视器市场运营态势分析

第一节 2011-2012年中国医疗监视器市场发展格局

一、国产品牌逐渐占据中国市场主流

二、海外需求减少，众目紧盯中国市场

三、大型监控系统不可或缺

第二节 2011-2012年中国医疗监视器市场运营分析

一、供需情况分析

二、影响供需的因素分析

三、进出口贸易综述

第三节 2011-2012年中国医疗监视器市场价格分析

一、重点品牌价格走势

二、影响价格的因素分析

第四节 2011-2012年中国医疗监视器市场营销策略分析

第九章 2011-2012年中国医疗监视器市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国监视器市场竞争总况

一、国内外品牌竞争力分析

二、技术竞争分析

三、产品价格、成本竞争

第二节 2011-2012年中国监视器制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国监视器市场竞争策略分析

第四节 2012-2016年中国监视器竞争趋势分析

第十章 2011-2012年世界医疗电子行业重点企业运营解析

第一节 强生 (Johnson & Johnson)

一、公司概况

二、强生经营状况分析

三、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐

第二节 拜耳医疗保健事业 (Bayer Healthcare)

一、公司概况

二、拜耳医疗经营状况分析

三、拜耳推出新型免调码血糖仪

第三节 GE

一、公司概况

二、GE公司经营情况分析

三、GE大举进军中国家用医疗市场

四、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能

第四节 西门子

一、公司概况

二、西门子经营情况分析

三、西门子并购美国Dade Behring医疗设备公司

四、西门子医疗设备业务增长迅猛

第十一章 2011-2012年中国医疗监视器品牌企业运行分析

第一节 惠州TCI监视器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海经济特区石头电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东响石数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳浪维监视器

第五节 苏州台电监视器

第六节 深圳虎将监视器

第十二章 2011-2012年中国医疗监视器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 冠捷显示科技(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL王牌电器(成都)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 明基电通信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京索鸿电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 钜讯通电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 星宝电子科技昆山有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 欧普康光电(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2012年中国医疗监视器相关行业运行分析-panel

第一节 panel相关阐述

一、PANEL标准

二、panel的保养

第二节 2011-2012年中国医疗监视器panel市场运行分析

一、医疗监视器panel产业特性

二、医疗监视器panel品牌市场运行状况分析

三、医疗监视器panel市场供需分析

四、医疗监视器panel市场价格走势

第三节 2011-2012年中国医疗监视器panel重点厂商

一、思晶微电子有限公司

二、福建华冠光电有限公司

第四节 未来中国医疗监视器panel的市场预测分析

第十四章 2012-2016年中国医疗监视器行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国医疗监视器行业发展前景分析

一、我国医疗器械产业发展潜力无限

二、农村医疗器械市场面临发展商机

三、我国医疗器械业发展前景持续看好

第二节 2012-2016年中国医疗监视器行业发展趋势分析

一、LCD监视器是趋势

二、医疗监视器技术产业化趋势明显

三、未来10年医疗电子设备行业发展方向

第三节 2012-2016年中国医疗电子产业盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国医疗监视器投资战略研究

第一节 2012-2016年中国医疗监视器行业投资概况

一、医疗监视器行业投资特性

二、医疗监视器投资价值研究

三、医疗监视器投资环境利好

第二节 2012-2016年中国医疗监视器行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国医疗监视器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：惠州TCI监视器主要经济指标走势图

图表：惠州TCI监视器经营收入走势图

图表：惠州TCI监视器盈利指标走势图

图表：惠州TCI监视器负债情况图

图表：惠州TCI监视器负债指标走势图

图表：惠州TCI监视器运营能力指标走势图

图表：惠州TCI监视器成长能力指标走势图

图表：珠海经济特区石头电子有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海经济特区石头电子有限公司经营收入走势图

图表：珠海经济特区石头电子有限公司盈利指标走势图

图表：珠海经济特区石头电子有限公司负债情况图

图表：珠海经济特区石头电子有限公司负债指标走势图

图表：珠海经济特区石头电子有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海经济特区石头电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广东响石数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广东响石数码科技有限公司经营收入走势图

图表：广东响石数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：广东响石数码科技有限公司负债情况图

图表：广东响石数码科技有限公司负债指标走势图

图表：广东响石数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广东响石数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司主要经济指标走势图

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司经营收入走势图

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司盈利指标走势图

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司负债情况图

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司负债指标走势图

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司运营能力指标走势图

图表：冠捷显示科技(武汉)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波奇美电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司负债情况图

图表：宁波奇美电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司经营收入走势图

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司盈利指标走势图

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司负债情况图

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司负债指标走势图

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL王牌电器（成都）有限公司成长能力指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司经营收入走势图

图表：明基电通信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司负债情况图

图表：明基电通信息技术有限公司负债指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债情况图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京索鸿电子有限公司主要经济指标走势图

图表：北京索鸿电子有限公司经营收入走势图

图表：北京索鸿电子有限公司盈利指标走势图

图表：北京索鸿电子有限公司负债情况图

图表：北京索鸿电子有限公司负债指标走势图

图表：北京索鸿电子有限公司运营能力指标走势图

图表：北京索鸿电子有限公司成长能力指标走势图

图表：钜讯通电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：钜讯通电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：钜讯通电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：钜讯通电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：钜讯通电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：钜讯通电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：钜讯通电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：星宝电子科技昆山有限公司主要经济指标走势图

图表：星宝电子科技昆山有限公司经营收入走势图

图表：星宝电子科技昆山有限公司盈利指标走势图

图表：星宝电子科技昆山有限公司负债情况图

图表：星宝电子科技昆山有限公司负债指标走势图

图表：星宝电子科技昆山有限公司运营能力指标走势图

图表：星宝电子科技昆山有限公司成长能力指标走势图

图表：欧普康光电(厦门)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧普康光电(厦门)有限公司经营收入走势图

图表：欧普康光电(厦门)有限公司盈利指标走势图

图表：欧普康光电(厦门)有限公司负债情况图

图表：欧普康光电(厦门)有限公司负债指标走势图

图表：欧普康光电(厦门)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧普康光电(厦门)有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国医疗监视器（patient monitor）市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/106447.html>