

2020-2025年中国物流细分子行业投资潜力分析及 行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物流细分子行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/606447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

（一）宏观物流

（二）微观物流

第二节 物流行业构成及环节

一、物流行业构成

（一）交通运输业

（二）储运业

（三）通运业

（四）配送业

二、物流的主要环节

（一）运输

（二）储存

（三）装卸搬运

（四）包装

（五）流通加工

（六）配送

（七）物流信息

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

（一）完善了输送及整个物流系统

（二）提高了末端物流的效益

（三）通过集中库存使企业实低库存或零库存

（四）简化事务，方便用户

（五）提高供应保证程度

三、物流配送中心

第四节 传统物流和现代物流的比较分析

一、关于物流产业的基本认识

(一) 物流产业的发展及其基本内涵

(二) 物流产业的基本特征

二、中国物流产业发展的现状及主要特征

三、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素

四、中国物流服务社会化健康发展的对策

第二章 世界物流行业发展分析

第一节 发达国家物流行业发展分析

一、发达国家推动物流产业发展的方法

1、协调政府管理职能，为物流业发展提供良好的制度环境

2、打破垄断，少政府干预，创造充分竞争的市场环境

3、加强基础设施的投入，为物流产业健康发展提供了运行平台

二、发达国家现代物流发展的主要特点

三、物流行业全球市场发展趋势预测

第二节 美国现代物流业的发展

一、美国物流业发展概况和结构特点

二、美国物流管理体制与政策

三、美国物流行业信息化状况

1、企业物流信息化

2、物流企业信息化

第三节 德国物流发展分析

一、德国现代物流的特征

二、德国政府在物流业中的作用

第四节 其他国家物流发展分析

一、韩国物流发展

二、新加坡物流业新趋势

(一)、新加坡现代物流业的主要特点

(二)、新加坡政府大力推动物流业发展主要做法

三、法国物流信息化发展的特点

第三章 物流行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境展望

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 物流行业发展的政策环境分析

- (一) 《中长期规划》发布，产业地位显著提升
- (二) 增长速度高位趋稳，需求结构稳步调整
- (三) 资本和技术双轮驱动，市场主体趋于集中
- (四) 平台整合、产业融合，经营模式变革创新
- (五) 渠道下沉、海外布局，服务网络纵深发展
- (六) 互联互通、一体化发展，区域物流进一步优化
- (七) 政府重视行业发展，治理环境持续向好

第三节 社会环境对物流行业影响分析

第四章 2015-2019年物流所属行业经济运行情况

第一节 2015-2019年我国物流行业发展综述

- 一、2017年我国物流行业发展综述
- 二、2018年我国物流行业发展综述
- 三、2019年物流运行

- (一) 物流需求小幅回升，产业结构继续优化
- (二) 物流运行效率有所提升
- (三) 重点物流企业效益有所好转
- (四) 物流市场规模增速回落

第二节 2015-2019年物流行业社会物流总额情况

- 一、2017年物流行业社会物流总额
- 二、2018年物流行业社会物流总额
- 三、2019年物流行业社会物流总额

第三节 2015-2019年物流行业总费用增长情况

- 一、2017年社会物流总费用
- 二、2018年社会物流总费用
- 三、2019年社会物流总费用

第四节 2015-2019年物流行业服务能力

- 一、2017年物流行业服务能力
- 二、2018年物流行业服务能力
- 三、2019年物流行业服务能力

第五节 2019年物流行业发展的政策环境

- 一、相关行业规划相继出台
- 二、“一带一路”加快物流国际化进程
- 三、传统物流行业改革深入推进

四、“互联网+”助推行业提质增效

第六节 2019年物流行业趋势

第五章 物流行业发展现状分析

第一节 物流行业发展现状

一、中国物流业发展形势分析

二、我国物流市场容量分析

三、我国物流信息化发展现状探析

第二节 物流业发展存在的问题

一、制约我国物流业发展的瓶颈分析

二、影响我国物流需求的主要因素

1、价格

2、经济发展水平

3、市场环境

4、物流供给

5、空间经济布局

6、需求者观念和偏好

7、居民收入水平和消费结构

第三节 中国物流业发展的对策

一、我国物流产业面临创新发展的新机遇和新要求

1、物流产业进入发展动力转换的关键时期

2、全国生产消费布局深刻变化为物流创新带来新机遇

3、基础设施日益完善为物流创新发展提供有力支撑

4、新一代信息技术加速发展为物流创新提供新动力

二、我国物流产业创新发展开始起步

1、多样化的新型服务日趋活跃

2、新兴行业加快发展成为物流创新的亮点

3、新型物流组织为物流产业发展注入新活力

4、技术创新为物流产业发展提供新动力

三、我国物流产业创新驱动发展的效应尚未显现

1、物流创新总体水平较低

2、物流产业创新驱动发展的效应尚未显现

四、加快我国物流创新发展的基本思路

1、推动多样化、专业化服务创新，助力物流产业结构调整升级

2、以物流技术创新为突破口，加快形成信息化、现代化的全新发展格局

3、促进多元化物流组织创新，最大限度地释放物流主体的创新活力

4、加快物流方式创新，促进物流资源要素优化配置及运行效率提升

5、推动集成创新，加快形成现代化物流体系

6、加快体制机制改革创新，释放物流创新活力

第三节 第三方物流的发展分析

一、第三方物流发展概况及特征

1、第三方物流及欧美发展概况

2、第三方物流特征

二、中国第三方物流的发展现状

1、需求规模

2、需求结构

3、区域市场

三、第三方物流与第四方物流发展的比较分析

（一）第三方物流特征与不足

（二）第四方物流的特征与运作模式

（三）第三方物流与第四方物流的比较分析

第六章 物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

第二节 航空物流市场发展分析

第三节 水运及港口物流市场发展分析

第四节 公路物流市场发展分析

第七章 中国重点区域物流发展

第一节 长江三角洲地区

一、长江三角洲区域环境介绍

二、重点省市物流行业发展展望

（一）上海市物流业展望

（二）江苏省物流业展望

（三）浙江省物流业展望

第二节 珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测

一、珠江三角洲区域环境介绍

二、重点省市物流行业发展展望

（一）广东省物流业发展展望

（二）福建省物流业发展展望

（三）四川省物流业发展展望

第三节 环渤海地区物流行业发展分析及预测

一、环渤海区域环境介绍

二、重点省市物流行业发展展望

- (一) 北京市物流行业发展展望
- (二) 天津市物流行业发展展望
- (三) 山东省物流行业发展展望
- (四) 河北省物流行业发展展望

第四节 西北地区

一、西北地区物流网络系统建设构想

- (一) 物流企业
- (二) 跨行政区政府组织
- (三) 区域物流行业协会
- (四) 高校及科研机构

二、西北地区物流配送中心发展对策研究

- (一) 西北地区物流配送中心发展现状
- (二) 西北地区物流配送中心发展存在的主要问题
- (三) 加快西北地区物流配送中心发展的对策建议

三、甘肃现代物流发展展望

- (一) 建设一个物流核心圈
- (二) 建设四大物流通道
- (三) 六大物流枢纽
- (四) 六大物流集聚区

第八章 重点行业物流发展分析

第一节 钢铁物流

一、钢铁物流发展特点

- 1、供需结构不匹配
- 2、资金流需要由中介衔接
- 3、物流链条分段明显
- 4、增值服务不可或缺

二、我国钢铁物流现状及发展趋势

- (一) 中国物流行业的发展历程及概况
- (二) 中国钢铁物流行业的发展态势

三、“十三五”钢铁物流发展的趋势

四、中国钢材物流业发展走向

第二节 医药物流

一、我国医药物流发展的概况

- (一) 发展概述

（二）运行分析

二、我国医药物流发展的总体形势

- （一）药品流通行业销售总额由高速增长转向中高速增长
- （二）大型药品批发企业增速高于行业平均水平
- （三）药品零售行业销售增速明显回落
- （四）医药电子商务企业数量激增
- （五）医药物流向专业化、智能化及社会化方向发展
- （六）创新服务模式成为行业发展的新引擎
- （七）医疗机构拖欠药品批发企业货款问题仍未缓解

三、我国医药物流产业的发展走向

- （一）行业销售总额将保持稳定增长
- （二）企业兼并重组和上市步伐加快
- （三）现代信息技术的应用促使行业进入全面转型发展新阶段
- （四）药品零售企业将面临深度变革的挑战和机遇
- （五）行业的专业化人才队伍将出现结构性变化

第三节 汽车物流

一、中国汽车物流发展现状分析

二、汽车物流运行模式

三、我国汽车物流的发展趋势

- 1) 行业集中度继续提高
- 2) 行业信息化管理水平继续提升
- 3) 服务将进一步专业化，并向高附加值方向发展
- 4) 大范围物流资源整合、多式联运将成为趋势

第四节 冷链物流

一、冷链物流发展概况

二、中国冷链物流发展状况分析

- （一）政策环境不断放宽、财政支持进一步加强
- （二）冷链市场规模稳步增长，基础设施不断完善
- （三）标准制定工作有序开展，标准化进程不断加快
- （四）冷链市场分散，第三方物流规模有待提升
- （五）连锁零售餐饮稳步发展，冷链需求和服务双升级
- （六）生鲜电商是亮点，发展前景仍需观望
- （七）进出口食品需求旺盛，临港冷链前景看好

三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题

四、我国冷链物流发展方向

- (一) 冷链大环境、大趋势继续向好
- (二) 冷链零担和宅配服务市场规模进一步扩大
- (三) 关注农产品冷链“最先一公里”
- (四) 传统企业跨界做冷链，做好服务是关键
- (五) 自贸协议、自贸区和“海上丝绸之路”联合溢出效应显现
- (六) 探索冷链物流强制标准，尝试团体标准制定

第九章 中国物流信息化分析

第一节 电子商务在国际物流中的应用

- 一、电子商务的国际物流应用概况
- 二、电子商务的国际物流系统
 - 1、运输子系统
 - 2、仓储子系统
 - 3、商品检验子系统
 - 4、国际物流信息子系统
- 三、电子商务的国际物流的发展战略
 - 1、建立国际物流信息交易系统
 - 2、积极发展第三方物流
 - 3、大力推广第四方物流
 - 4、引进和培养优秀的物流管理人才

第二节 物流信息化发展现状

- 一、物流企业信息化管理现状分析
- 二、中国的物流业信息化整合分析
- 三、我国物流信息系统市场需求特点
- 四、未来物流行业信息化分析

第十章 中国物流行业竞争分析

第一节 外资进入我国物流市场后的竞争格局分析

- 一、外资物流企业的进入
- 二、物流企业的整体竞争格局
 - 1、我国物流市场的整体格局：高、中、低端市场并存
 - 2、“三分天下”：高端物流市场的竞争结构
 - 3、外资并购的对象：具备较强网络运作优势的民营物流企业
- 三、2019年物流行业集中度情况分析预测
- 四、物流产业竞争策略分析
 - 1、市场定位战略
 - 2、企业并购战略

3、信息化战略

4、企业文化战略

5、企业人才战略

第二节 物流市场的竞争趋势分析

第十一章 国外物流优势企业分析

第一节 美国联合包裹（UPS）

一、UPS发展概述

二、UPS业务概况

三、公司经营状况

四、发展前景

第二节 FedEx

一、FedEx发展概述

二、FedEx业务概况

三、公司经营状况

四、发展前景

第三节 DHL

一、DHL发展概述

二、DHL业务概况

三、发展前景

第四节 MaerskLogistics

一、MaerskLogistics发展概述

二、MaerskLogistics业务概况

三、发展前景

第十二章 国内物流优势企业分析

第一节 中国远洋运输（集团）总公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略展望

第二节 中国外运股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略展望

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略展望

第四节 中国国际航空股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略展望

第五节 广东南粤物流实业有限公司

一、公司简介

二、企业业务范围分析

三、企业发展战略展望

第六节 中国物资储运总公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略展望

第七节 中铁集装箱运输有限责任公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略展望

第八节 中国石油天然气运输公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略展望

第十三章 物流产业价值链发展分析及其影响

第一节 物流业U型价值模型

第二节 物流业金字塔型价值模型

第三节 物流业增值运行机制

第四节 总结

第十四章 2020-2025年物流行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年影响物流行业发展的主要因素

第二节 2020-2025年影响企业生产与经营的关键趋势

一、总量持续增长与结构加快调整的趋势

二、产业物流社会化与专业化的趋势

三、物流企业细分化与个性化的趋势

四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势

五、区域物流转移与集聚的趋势

六、物流基础设施加紧建设与协调分流的趋势

七、物流与金融配套服务的趋势

八、国际物流“双向发展”的趋势

第三节 2020-2025年物流行业发展预测

一、我国物流业“十三五”规划进展情况

二、2020-2025年物流行业发展环境预测

第四节 2020-2025年我国物流发展目标预测

第五节 2020-2025年我国物流发展重点预测

第十五章 2020-2025年物流行业发展战略探讨

第一节 2020-2025年物流行业发展战略

一、加快构建现代物流服务体系

二、推动物流业与相关产业联动发展

三、注重物流要素发展与资源整合

四、优先将效益作为考核物流企业业绩的核心指标

五、着力将结构优化作为加快物流企业转型的重点

六、坚持将创新作为引领物流企业发展的自觉行动

第二节 2020-2025年提升物流行业竞争力的建议

第三节 2020-2025年企业经营管理策略

第十六章 2020-2025年物流行业风险评估及防范措施

一、物流企业战略风险

二、物流企业人力资源风险

三、物流企业财务风险

四、物流企业运营风险

五、物流企业外包风险

第十七章 2020-2025年物流行业投资策略探讨

一、航空物流业投资建议

二、港口物流业投资建议

三、铁路物流业投资建议

四、公路物流业投资建议

图表目录：

图表1 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表2 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表3 2015-2019年我国工业增加值走势分析图单位：%

图表4 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图单位：%

图表5 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表72015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表82015-2019年我国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表92015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表102015-2019年我国月度进出口走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/606447.html>