

2019-2025年中国农村物流行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国农村物流行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406456.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农村物流是一个相对于城市物流（UrbanLogistics）的概念，它是指为农村居民的生产、生活以及其他经济活动提供运输、搬运、装卸、包装、加工、仓储及其相关的一切活动的总称。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 农村物流行业的相关概述14

第一章 农村物流综述14

第一节 农村物流行业概述14

一、农村物流的概念14

（一）农村物流概念的内涵14

（二）农村物流概念的外延14

二、我国农村物流行业现状15

（一）农村物流基础设施落后15

（二）农村物流公共信息平台缺失15

（三）车辆装备等技术水平低16

（四）缺乏农村物流龙头企业16

第二节 当今全球农村物流的发展特点16

一、我国农村物流的发展特点16

（一）国家对农村物流高度重视，政策支持力度不断加大16

（二）物流（产业、加工）园区建设成为农村物流建设的热点17

（三）电子商务、信息化和物联网技术等，推动农村物流进一步升级17

（四）冷链物流成为农村物流发展的新动力17

（五）农村物流成为物流界研究探索的“热点领域”18

（六）经营型服务与公益性服务的融合助推农村物流拓展18

（七）“终端兼营”与“一网多用”是农村物流最显著的特色19

（八）供应链理念得到有效普及和自觉性应用19

二、发达国家农村物流的发展特点20

（一）产销一体化趋势20

- (二) 社会化发展趋势20
- (三) 现代化发展趋势21
- (四) 物流金融服务加速发展趋势21

第二部分 2018年农村物流行业运行状况21

第二章 2018年国内农村物流行业运行状况21

第一节 农村物流所属行业总体规模分析21

- 一、企业数量结构分析21
- 二、行业生产规模分析22

第二节 农村物流行业重点企业简析22

第三节 行业在国民经济中的地位23

第三章 2018年国内各地区农村物流行业运行状况24

第一节 2015-2018年华东地区农村物流行业运行情况24

- 一、华东地区农村物流所属行业产销分析24
- 二、华东地区农村物流所属行业盈利能力分析24
- 三、华东地区农村物流行业偿债能力分析25
- 四、华东地区农村物流行业营运能力分析26

第二节 2015-2018年华南地区农村物流行业运行情况27

- 一、华南地区农村物流所属行业产销分析27
- 二、华南地区农村物流所属行业盈利能力分析27
- 三、华南地区农村物流行业偿债能力分析28
- 四、华南地区农村物流行业营运能力分析29

第三节 2015-2018年华中地区农村物流行业运行情况30

- 一、华中地区农村物流所属行业产销分析30
- 二、华中地区农村物流所属行业盈利能力分析30
- 三、华中地区农村物流行业偿债能力分析31
- 四、华中地区农村物流行业营运能力分析32

第四节 2015-2018年华北地区农村物流行业运行情况33

- 一、华北地区农村物流所属行业产销分析33
- 二、华北地区农村物流所属行业盈利能力分析33
- 三、华北地区农村物流行业偿债能力分析34
- 四、华北地区农村物流行业营运能力分析35

第五节 2015-2018年西北地区农村物流行业运行情况35

- 一、西北地区农村物流所属行业产销分析35

二、西北地区农村物流所属行业盈利能力分析36

三、西北地区农村物流行业偿债能力分析36

四、西北地区农村物流行业营运能力分析37

第六节 2015-2018年西南地区农村物流行业运行情况38

一、西南地区农村物流所属行业产销分析38

二、西南地区农村物流所属行业盈利能力分析38

三、西南地区农村物流行业偿债能力分析39

四、西南地区农村物流行业营运能力分析40

第七节 2015-2018年东北地区农村物流行业运行情况41

一、东北地区农村物流所属行业产销分析41

二、东北地区农村物流所属行业盈利能力分析41

三、东北地区农村物流行业偿债能力分析42

四、东北地区农村物流行业营运能力分析43

第四章 2018年国际农村物流行业运行状况44

第一节 国际农村物流行业发展轨迹综述44

一、国际农村物流行业发展历程44

二、国际农村物流行业发展概况45

（一）美国的农村物流46

（二）荷兰的农村物流47

（三）日本的农村物流47

三、国际农村物流行业技术发展现状及趋势48

（一）低碳物流成为行业发展的新趋势48

（二）现金循环周期成为供应链管理者关注的重点48

（三）近岸外包成为全球供应链布局的新特点49

第二节 主要国家农村物流行业发展的借鉴50

一、主要国家农村物流行业发展的成功经验50

（一）政府层面：对农村物流给予了倾力支持50

（二）物流行业层面：对农村物流实施了积极的物流运作50

（三）农业层面：积极主动地投入农村物流51

二、我国农村物流发展可借鉴方面51

（一）结合我国情况，改进农业合作社制度51

（二）完善物流网络，建立综合性的物流中心51

（三）政府的宏观调控及人才培养政策的配套实施51

第五章 农村物流行业运行环境分析52

第一节 国内宏观经济形势分析52

第二节 国内宏观调控政策分析53

一、宏观调控对工业企业的有利因素53

(一) 为企业提供了一种苦练内功的机遇53

(二) 为企业提供了一种壮大提升的机遇53

(三) 为企业提供了更好的出口机遇54

(四) 为企业创造了平等竞争的机遇54

二、宏观调控对工业企业的不利因素54

(一) 融资渠道不畅54

(二) 原材料涨价55

(三) 能源涨价55

(四) 其它影响55

第三节 国内农村物流行业政策分析55

一、行业具体政策55

二、政策特点与影响56

第四节 上、下游行业影响分析56

一、上游行业影响分析56

(一) 季节性56

(二) 生物性57

(三) 分散性57

(四) 多样性57

(五) 复杂性57

(六) 层级性58

二、下游行业影响分析58

(一) 服务涉及的范围广、数量大58

(二) 非均衡性58

(三) 技术设备要求高和及时性58

第六章 农村物流行业运行数据分析59

第一节 行业规模实力分析59

第二节 营运能力对比分析59

第三节 盈利能力对比分析60

第四节 偿债能力对比分析61

第三部分 2019-2025年中国农村物流行业相关运行风险预测62

第七章 农村物流行业市场环境风险预测62

第一节 宏观经济周期风险62

一、产业增长弹性分析62

二、宏观经济影响分析63

三、我国宏观经济增长的特点64

(一) 国民经济处于合理区间运行64

(二) 国内需求相对稳定, 消费对经济增长的贡献下降64

(三) 外贸出口存在虚增, 进口增长较慢65

(四) 物价出现背离现象65

(五) 宏观经济总体维持在潜在经济增长率下方运行65

第二节 国家产业政策现状及变动影响66

第三节 行业发展中的不确定性因素67

一、仓储环节的落后严重制约到现代物流业的发展67

(一) 缺乏有效的自动化配套设施和手段, 自动化网络程度低67

(二) 管理落后, 规范化不够67

二、配送环节的不合理使物流业快速发展受阻67

三、运输环节的诸多因素限制了物流业的68

(一) 运输市场混乱68

(二) 运输成本较高68

(三) 行政手段限制68

第八章 农村物流行业财务风险预测69

第一节 行业债务风险分析69

一、企业的债务风险69

(一) 企业外部环境引起的债务风险69

(二) 企业自身管理不善引发的债务风险70

二、如何有效应对企业的债务风险70

第二节 行业营运风险分析71

一、中小企业营运资金的特点71

二、提高中小企业营运资金管理水平的措施72

(一) 采用先进管理方法, 提高存货管理科学性72

(二) 增强现金流量管理意识, 提高现金流量管理水平72

(三) 树立信用观念, 提高企业信用程度72

(四) 提高管理人员素质, 增强营运资金管理能力73

第三节 行业经营风险分析74

- 一、与客户合同的责任风险74
- 二、与分包商合同的责任风险74
- 三、与信息系统提供商合同的责任风险74

第四部分 农村物流行业竞争状况分析75

第九章 国内农村物流竞争状况75

第一节 竞争格局分析75

- 一、竞争主体的多元化75
- 二、竞争地域的全域化75
- 三、竞争内容多样化75

第二节 竞争模式分析76

- 一、关注客户服务76
- 二、聚焦核心业务领域76
- 三、提高资源利用效率76
- 四、创新业务模式76
- 五、搭建区域性服务网络76
- 六、注重加强科技转化76

第三节 企业竞争力分析77

- 一、发展现代物流的政策环境尚未完善77
- 二、物流基础设施规划不合理，影响企业竞争实力77
- 三、物流企业数量不断增长，但规模小，缺乏竞争优势77
- 四、物流人才严重缺乏，影响企业的竞争力78
- 五、我国的物流企业信息化、标准化程度低，阻碍了物流企业的竞争力提升78
- 六、专业化物流服务的方式还很有限，服务质量有待提高，缺乏必要的竞争实力79

第十章 国内农村物流重点企业分析79

第一节 中国远洋运输（集团）总公司79

- 一、公司基本情况79
- 二、公司经营与财务状况80
- 三、公司投资情况80
- 四、公司前景展望81

第二节 上海交运集团股份有限公司81

- 一、公司基本情况81
- 二、公司经营与财务状况82

三、公司投资情况83

四、公司前景展望84

第三节 上海商业储运有限公司84

一、公司基本情况84

二、公司经营与财务状况84

三、公司投资情况85

四、公司前景展望85

第四节 中国物资储运总公司86

一、公司基本情况86

二、公司经营与财务状况86

三、公司投资情况87

四、公司前景展望88

第十一章 2019-2025年农村物流行业发展预测及建议88 (AK LT)

第一节 2019-2025年国际农村物流市场预测88

第二节 2019-2025年国内农村物流市场预测89

一、2019-2025农村物流市场规模预测89

二、2019-2025年市场需求前景89

三、2019-2025年市场价格预测90

四、2019-2025年行业集中度预测90

第三节 投资建议91

图表目录

图表1：2016-2018年全国社会物流总额分析表2

图表2：2016-2018年华东地区农村物流行业盈利能力对比图25

图表3：2016-2018年华东地区农村物流行业资产负债率对比图25

图表4：2016-2018年华东地区农村物流行业负债与所有者权益比率对比图26

图表5：2016-2018年华东地区农村物流行业营运能力对比图27

图表6：2016-2018年华南地区农村物流行业盈利能力对比图28

图表7：2016-2018年华南地区农村物流行业资产负债率对比图28

图表8：2016-2018年华南地区农村物流行业负债与所有者权益比率对比图29

图表9：2016-2018年华南地区农村物流行业营运能力对比图29

图表10：2016-2018年华中地区农村物流行业盈利能力对比图30

表格目录：

表格1：农村物流概念解析1

表格2：2017年社会物流总额分析表22

表格3：2015-2018年同期华东地区农村物流行业产销能力24

表格4：2016-2018年华东地区农村物流行业盈利能力表24

表格5：2016-2018年华东地区农村物流行业偿债能力表25

表格6：2016-2018年华东地区农村物流行业营运能力表26

表格7：2015-2018年同期华南地区农村物流行业产销能力27

表格8：2016-2018年华南地区农村物流行业盈利能力表27

表格9：2016-2018年华南地区农村物流行业偿债能力表28

表格10：2016-2018年华南地区农村物流行业营运能力表29

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406456.html>