

# 2020-2025年中国生鲜电商行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生鲜电商行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/606478.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓生鲜电商，指的是利用互联网的方式直接销售生鲜类产品，包括蔬菜、海鲜、肉禽、蛋奶、水果等品类。生鲜产品具有即时性需求，其本身具有易损耗、低保质特性。为了更好地满足消费者需求，市场上出现了前置仓模式（如每日优鲜、叮咚买菜、朴朴超市等）、到店+到家结合模式（如超级物种、盒马鲜生等）、平台模式（如京东到家、淘鲜达、饿了么、美团买菜等）、社区拼团（如食享会、兴盛优选等）四大商业运营模式。

从融资情况来看，生鲜电商行业发展日趋理性，融资事件数量相对减少，但融资金额较大，资本向头部企业集中的特点愈发明显。据统计，2015—2019年，融资事件由最高76起迅速减少至27起，但单笔融资金额由0.6亿元增加至2.7亿元。

具体来看，2019年生鲜电商融资事件共27笔，融资总额约72.6亿元，分别同比减少20.6%、同比增长25.8%，显示资本市场仍看好生鲜电商行业，行业发展平稳。

2014-2019年生鲜电商行业投融资情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生鲜电商行业概述

第一节 生鲜电商定义

第二节 生鲜电商应用领域

第三节 生鲜电商行业发展趋势预测分析

第二章 发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测分析

第二节 中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测分析

第三章 2015-2019年生鲜电商所属行业及运营数据

第一节 2015-2019年生鲜电商所属行业运营数据

生鲜电商是生鲜行业的重要组成部分。而生鲜产业作为民生基础消费品产业，有着万亿级别的市场体量，且近年来仍处于稳步增长之中。据统计，2018年中国生鲜零售市场总额为4.9

5万亿元，同比增长4.5%，2013-2018年CAGR为5.6%，预计2019年市场规模达到5.1万亿元。预计2020年市场规模将达到5.24万亿元。

## 2013-2020年中国生鲜零售市场总额及增长

- 一、2015-2019年生鲜电商所属行业资产情况分析
- 二、2015-2019年生鲜电商所属行业负债情况分析
- 三、2015-2019年生鲜电商所属行业成长性分析
- 四、2015-2019年生鲜电商所属行业经营能力分析
- 五、2015-2019年生鲜电商所属行业盈利能力分析
- 六、2015-2019年生鲜电商所属行业偿债能力分析

## 第四章 生鲜电商区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

### 第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

### 第四节 中南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析

## 五、2020-2025年行业发展趋势预测

### 第五节 西南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

### 第六节 西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年市场潜在需求分析
- 五、2020-2025年行业发展趋势预测

## 第五章 生鲜电商市场竞争策略分析

### 第一节 生鲜电商市场国内外SWOT分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 生鲜电商市场竞争策略分析

- 一、生鲜电商市场增长潜力分析
- 二、生鲜电商行业竞争策略分析

#### 第四节 生鲜电商行业发展趋势预测

- 一、2020-2025年我国生鲜电商市场发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年生鲜电商行业市场规模变化预测分析

## 第六章 国内生鲜电商企业竞争力分析

### 第一节 每日优鲜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 盒马鲜生

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业发展战略

### 第三节 中粮我买网

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 百果园

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 本来生活

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 京东到家

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 顺丰优选

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 天天果园

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第九节 爱鲜蜂

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业发展战略

### 第十节 果品生鲜

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

## 第七章 2020-2025年生鲜电商行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前生鲜电商行业存在的问题

### 第二节 生鲜电商行业未来发展预测分析

#### 一、中国生鲜电商发展方向分析

#### 二、中国生鲜电商行业投资环境分析

#### 三、中国生鲜电商行业投资趋势预测

#### 四、中国生鲜电商行业投资方向

### 第三节 中国生鲜电商行业资本市场的运作

#### 一、生鲜电商企业国内资本市场的运作建议

#### 二、生鲜电商企业海外资本市场的运作建议

### 第四节 项目投资运作建议

#### 一、中国生鲜电商行业投资对象

#### 二、中国生鲜电商行业投资营销模式

##### 1、中国生鲜电商行业企业的国内营销模式建议

##### 2、中国生鲜电商行业企业海外营销模式建议

## 第八章 生鲜电商行业投资风险预警

### 第一节 影响生鲜电商行业发展的主要因素

#### 一、2019年影响生鲜电商行业运行的有利因素

#### 二、2019年影响生鲜电商行业运行的稳定因素

#### 三、2019年影响生鲜电商行业运行的不利因素

#### 四、2019年我国生鲜电商行业发展面临的挑战

#### 五、2019年我国生鲜电商行业发展面临的机遇

### 第二节 对生鲜电商行业投资风险预警「AK LX」

#### 一、2020-2025年生鲜电商行业市场风险及应对措施

#### 二、2020-2025年生鲜电商行业政策风险及应对措施

#### 三、2020-2025年生鲜电商行业经营风险及应对措施

#### 四、2020-2025年生鲜电商同业竞争风险及应对措施

## 五、2020-2025年生鲜电商行业其他风险及应对措施

图表目录：

图表 全球经济运行情况及预测分析

图表 我国经济运行情况及预测分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业资产情况分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业负债情况分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业成长性分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业经营能力分析

图表2015-2019年中国生鲜电商行业盈利能力

图表2015-2019年中国生鲜电商行业偿债能力分析

图表 我国生鲜电商行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表2015-2019年中国生鲜电商行业潜在需求量变化

图表2015-2019年中国生鲜电商供给量变化

图表2015-2019年中国生鲜电商供需平衡分析

图表2015-2019年华北地区生鲜电商行业发展现状分析

图表2015-2019年华北地区生鲜电商行业需求情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/606478.html>