

2016-2022年中国黄酒市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国黄酒市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186481.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄酒产品因其产区风味的独特而优美，其主产区集中在中国江浙沪一带，在当地，黄酒的生产水平较高，产区发展化意识也非常活跃。然而，这种历史发展特点，也使得黄酒的消费市场主要集中在华东地区，并占有较为明显的优势，而在全国其他地区虽有发展，但相比于白酒、葡萄酒等酒种的市场增速非常缓慢。

1、黄酒地域性分析

一个数据说明了黄酒行业的产业布局和市场布局的“区域化”特点。目前，从产量分布来看，浙江省的黄酒产量占全国黄酒总产量的60%左右。从消费量分布来看，长三角地区黄酒消费量能够占据整个行业的70%以上。尽管有不少黄酒企业不断在探索自己的“全国化”梦想，但黄酒核心与非核心消费区域的销售收入比例，仍然变化不大。

2、品牌价格情况

黄酒的价格偏低，导致了整个行业的价值一直被低估。黄酒产品的价值和价格远不对称，这又导致黄酒行业难以摆脱低价竞争的不利局面。从产能和销量上来看，以古越龙山、会稽山以及塔牌为代表的浙派黄酒，以石库门、和酒等为代表的海派黄酒都具有行业领先的优势。但是从全国市场布局以及品牌影响力来看，黄酒市场仍未形成真正意义的品牌格局。或者说，黄酒行业尚未形成具有真正意义上的全国性一、二线品牌以及区域性强势领导品牌。

各家黄酒领军企业已经在高端黄酒领域，开始了各自的尝试和探索。伴随着黄酒提价和新品牌的高调登场，黄酒行业的高端化运动已悄然而起。

然而，提价和推出高端新产品只是黄酒高端化最直接的手段，但是黄酒行业要想真正改变在消费者眼中“平民化”的形象，还需要提高产品和品牌的附加价值。《华夏酒报》发现，根据当前黄酒市场的整体消费结构，高端份额极其有限，广大消费者更习惯于将黄酒视为日常饮品，黄酒的高端定位显得“有些突兀”。

同时，黄酒在走高端化之路发展的时候，同时不能够回避目前存在黄酒行业内的小企业众多、无序竞争严重等问题。

近年来，中国黄酒行业的销售收入、工业总产值较上年均有所上升，行业产销规模扩大。截至2013年，黄酒行业规模以上企业数量达到了87家，相比2012年增加了9家；规模以上企业资产规模达到了207.41亿元，相比2012年增长了10.60%。

2014年，黄酒行业规模以上企业数量达到了92家，相比2013年增加了5家；规模以上企业资产规模达到了233.25亿元，相比2013年增长了12.46%。

2014年，黄酒行业规模以上企业销售收入达到了158.56亿元，同比增长3.02%；销售利润达到了16.92亿元，同比下降1.17%。

中国黄酒行业销售收入增长迅速，由2006年56.8亿元上升至2014年158.6亿元。近几年我国黄酒行业销售收入情况如下图所示：

2007-2014年我国黄酒行业销售收入情况

2009-2014年中国黄酒行业供需平衡情况（单位：万千升） 年份 产量 需求量 进口量 出口量
2009 106.3 104.37 0.01 1.94 2010 134.1 132.39 0.05 1.76 2011 171.3 169.43 0.08 1.95
2012 212.7 211.02 0.08 1.76 2013 255.7 253.99 0.10 1.81 2014 272.9 271.34 0.03 1.59

2009-2014年中国黄酒行业进出口数据 年份 商品名称 计量单位 出口 进口 数量 金额（千美元） 数量 金额（千美元）
2009年 22060010黄酒 升 19354146 24730 104989 249 2010年 22060010黄酒 升 17565924 24762 506401 621 2011年 22060010黄酒 升 19477368 26857 785996 950 2012年 22060010黄酒 升 17638923 26982 753903 1066 2013年 22060010黄酒 升 18071258 24471 983137 1081 2014年 22060010黄酒 升 15931558 25101 327928 456.5

2009-2014年中国黄酒行业进出口价格 年份 出口单价（美元/升） 进口单价（美元/升）
2009年 1.28 2.37 2010年 1.41 1.23 2011年 1.38 1.21 2012年 1.53 1.41 2013年 1.35 1.10 2014年 1.58 1.39

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了黄酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对黄酒行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国黄酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章 黄酒行业报告研究标准1

第一节 黄酒行业研究背景1

第二节 黄酒行业研究方法及依据2

第三节 黄酒行业研究基本前景概况3

第二章 黄酒行业发展综述5

第一节 黄酒概念5

第二节 黄酒行业特征分析10

一、黄酒作用分析10

二、黄酒行业在国民经济中的地位11

三、黄酒行业生命周期分析13

第三节 最近几年中国行业经济指标分析14

一、赢利性14

二、成长速度15

三、附加值的提升空间15

- 四、进入壁垒 / 退出机制15
- 五、风险性16
- 六、行业周期性16
- 七、竞争激烈程度指标17
- 八、行业成熟度分析17
- 第四节 黄酒行业产业链及上下游之间关联性分析18
- 第三章 2015年世界黄酒行业市场分析21
- 第一节 2015年世界黄酒行业运行环境分析21
- 一、当前经济环境分析21
- 二、经济政策对产业的影响42
- 第二节 2015年世界黄酒市场竞争现状分析42
- 第三节 2015年世界部分国家黄酒市场分析44
- 一、欧洲地区44
- 二、北美地区44
- 三、亚洲地区45
- 第四节 2014-2019年世界黄酒行业新趋势研究分析46

- 第四章 2015年黄酒行业当前发展环境分析47
- 第一节 2015年中国黄酒行业经济环境分析47
- 一、2015年中国宏观经济分析47
- 二、2016年中国宏观经济发展预测50
- 第二节 中国黄酒行业政策法规解读51
- 第三节 中国黄酒行业当前社会环境发展分析53

- 第五章 我国黄酒行业运行分析68
- 第一节 我国黄酒行业发展状况分析68
- 一、我国黄酒行业发展阶段68
- 二、我国黄酒行业发展总体概况70
- 三、我国黄酒行业发展特点分析70
- 四、我国黄酒行业商业模式分析72
- 第二节 2012-2015年黄酒行业发展现状73
- 一、2012-2015年我国黄酒行业市场规模73
- 二、2012-2015年我国黄酒行业发展分析73
- 三、2012-2015年中国黄酒企业发展分析76
- 第三节 区域市场分析77

一、区域市场分布总体情况77 2014年区域市场分布总体情况 省市 资产总计(千元)
主营业务收入(千元) 利润总额(千元) 华北地区 54338 564835 7604 华东地区
21932054 12775657 1465509 华中地区 779441 1596793 101647 华南地区 149085 65213
152 西南地区 170180 730082 107385 西北地区 240150 122973 10005
资料来源:艾凯咨询网整理

二、2012-2015年重点省市市场分析77 2014年重点省市市场分析 省市 资产总计(千元)
主营业务收入(千元) 利润总额(千元) 内蒙古自治区 54338 564835 7604 上海市
1733984 969656 132540 江苏省 1110317 1091720 254122 浙江省 16718446 5679154
671797 安徽省 1333364 2603253 225167 福建省 495216 1028506 100783 江西省 352369
268862 6510 山东省 188358 1134505 74589 河南省 91741 212872 55203 湖北省 106333
417966 14186 湖南省 581367 965956 32258 广西壮族自治区 149085 65213 152 四川省
170180 730082 107385 陕西省 240150 122973 10005 资料来源:艾凯咨询网整理

第四节 黄酒细分产品市场分析78

一、细分产品特色78

二、2010-2015年细分产品市场规模及增速78

三、重点细分产品市场前景预测79

第五节 黄酒产品价格分析79

一、2013-2015年黄酒价格走势79

二、影响黄酒产品价格的关键因素分析80

1、成本80

2、供需情况80

3、关联产品80

4、其他81

三、2016-2022年黄酒产品价格变化趋势81

四、主要黄酒企业价位及价格策略81

第六章 2012-2015年中国黄酒行业技术发展分析85

第一节 中国黄酒行业技术发展现状85

第二节 黄酒行业技术特点分析85

第三节 黄酒行业技术发展趋势分析88

第四节 2016年中国黄酒行业发展面临的新挑战分析89

第七章 2012-2015年中国黄酒市场运行情况90

第一节 行业最新动态分析90

一、行业相关动态概述90

二、行业发展热点聚焦92

第二节 行业品牌现状分析101

第三节 行业产品市场价格情况105

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁106

第八章 2012-2015年中国黄酒所属行业主要数据监测分析107

第一节 2012-2015年中国黄酒所属行业总体数据分析107

一、2012年中国黄酒所属行业全部企业数据分析107

2012年中国黄酒所属（黄酒制造）行业全部企业数据分析 经济指标 2012年1-12月

企业单位数	78	本年本月止累计亏损企业单位数	3	去年同月止累计亏损企业单位数	4
本年本月止累计亏损企业亏损总额	2338	去年同月止累计亏损企业亏损总额	4148		
(本年本月止累计) 应收帐款净额	822134	(去年同月止累计) 应收帐款净额	665897		
本年本月止累计存货	6820631	去年同月止累计存货	6120740	(本年本月止累计) 产成品	3177361
(去年同月止累计) 产成品	2528232	(本年本月止累计) 流动资产平均余额	10260582	(去年同月止累计) 流动资产平均余额	8867094
(本年本月止累计) 资产总计	18753125	(去年同月止累计) 资产总计	16984617	(本年本月止累计) 负债合计	8733668
(去年同月止累计) 负债合计	7695661	(本年本月止累计) 主营业务收入	13432125	(去年同月止累计) 主营业务收入	11898893
(本年本月止累计) 主营业务成本	9707693	(去年同月止累计) 主营业务成本	8388484	(本年本月止累计) 主营业务税金及附加	365517
(去年同月止累计) 主营业务税金及附加	346965	(本年本月止累计) 营业费用	869501	(去年同月止累计) 营业费用	770963
(本年本月止累计) 管理费用	857930	(去年同月止累计) 管理费用	797928	(本年本月止累计) 财务费用	242319
(去年同月止累计) 财务费用	203887	(本年本月止累计) 利息支出	228291	(去年同月止累计) 利息支出	209051
(本年本月止累计) 利润总额	1449258	(去年同月止累计) 利润总额	1350254	(本年本月止累计) 应交增值税	869706
(去年同月止累计) 应交增值税	583163	(本年本月止累计) 全部从业人员平均人数	21333	(去年同月止累计) 全部从业人员平均人数	21344

数据来源：国家统计局

二、2013年中国黄酒所属行业全部企业数据分析109

2013年中国黄酒所属（黄酒制造）行业全部企业数据分析 经济指标 2013年1-12月

企业单位数	87	本年本月止累计亏损企业单位数	2	去年同月止累计亏损企业单位数	3
本年本月止累计亏损企业亏损总额	1646	去年同月止累计亏损企业亏损总额	2338		
(本年本月止累计) 应收帐款净额	894107	(去年同月止累计) 应收帐款净额	847002		
本年本月止累计存货	7505966	去年同月止累计存货	6843218	(本年本月止累计) 产成品	3665154
(去年同月止累计) 产成品	3188081	(本年本月止累计) 流动资产平均余额	11290221	(去年同月止累计) 流动资产平均余额	10431276
(本年本月止累计) 资产总计	20741005	(去年同月止累计) 资产总计	19037361	(本年本月止累计) 负债合计	9552188

(去年同月止累计) 负债合计 8830506 (本年本月止累计) 主营业务收入 15391442
(去年同月止累计) 主营业务收入 13714696 (本年本月止累计) 主营业务成本 11158866
(去年同月止累计) 主营业务成本 9977896 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加
379533 (去年同月止累计) 主营业务税金及附加 368186 (本年本月止累计) 营业费用
972140 (去年同月止累计) 营业费用 853515 (本年本月止累计) 管理费用 895569
(去年同月止累计) 管理费用 852289 (本年本月止累计) 财务费用 271058
(去年同月止累计) 财务费用 240973 (本年本月止累计) 利息支出 240852
(去年同月止累计) 利息支出 226691 (本年本月止累计) 利润总额 1712310
(去年同月止累计) 利润总额 1471847 (本年本月止累计) 应交增值税 704045
(去年同月止累计) 应交增值税 877894 数据来源: 国家统计局

三、2014年中国黄酒所属行业全部企业数据分析110

2014年中国黄酒所属(黄酒制造)行业全部企业数据分析 经济指标 2014年1-12月
企业单位数 92 本年本月止累计亏损企业单位数 3 去年同月止累计亏损企业单位数 2
本年本月止累计亏损企业亏损总额 11634 去年同月止累计亏损企业亏损总额 2245
(本年本月止累计) 应收帐款净额 1218729 (去年同月止累计) 应收帐款净额 892209
本年本月止累计存货 8322117 去年同月止累计存货 7526468 (本年本月止累计) 产成品
4037614 (去年同月止累计) 产成品 3664044 (本年本月止累计) 流动资产平均余额
13281264 (去年同月止累计) 流动资产平均余额 11323899 (本年本月止累计) 资产总计
23325248 (去年同月止累计) 资产总计 20929405 (本年本月止累计) 负债合计 9682042
(去年同月止累计) 负债合计 9699170 (本年本月止累计) 主营业务收入 15855553
(去年同月止累计) 主营业务收入 15358422 (本年本月止累计) 主营业务成本 11872794
(去年同月止累计) 主营业务成本 11100190 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加
358150 (去年同月止累计) 主营业务税金及附加 387759 (本年本月止累计) 营业费用
894223 (去年同月止累计) 营业费用 974615 (本年本月止累计) 管理费用 908632
(去年同月止累计) 管理费用 891664 (本年本月止累计) 财务费用 288962
(去年同月止累计) 财务费用 274194 (本年本月止累计) 利息支出 276970
(去年同月止累计) 利息支出 244021 (本年本月止累计) 利润总额 1692302
(去年同月止累计) 利润总额 1725607 (本年本月止累计) 应交增值税 641914
(去年同月止累计) 应交增值税 702761 数据来源: 国家统计局

第二节 2012-2015年中国黄酒所属行业不同规模企业数据分析112

一、2012年中国黄酒所属行业不同规模企业数据分析112

二、2013年中国黄酒所属行业不同规模企业数据分析112

三、2014年中国黄酒所属行业不同规模企业数据分析113

第三节 2012-2015年中国黄酒所属行业不同所有制企业数据分析113

一、2012年中国黄酒所属行业不同所有制企业数据分析113

二、2013年中国黄酒所属行业不同所有制企业数据分析114

三、2014年中国黄酒所属行业不同所有制企业数据分析114

第九章 2012-2015年中国黄酒行业竞争情况116

第一节 行业经济指标分析116

一、赢利性116

二、附加值的提升空间116

三、进入壁垒 / 退出机制117

四、行业周期119

第二节 行业竞争结构分析119

一、现有企业间竞争119

二、潜在进入者分析120

三、替代品威胁分析120

四、供应商议价能力120

五、客户议价能力121

第三节 行业国际竞争力比较121

第十章 2011-2015年黄酒行业重点生产企业分析123

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司123

一、企业简介123

二、企业经营数据123

三、企业产品分析129

第二节 上海金枫酒业股份有限公司131

一、企业简介131

二、企业经营数据131

三、企业产品分析137

第三节 中国绍兴黄酒集团有限公司138

一、企业简介138

二、企业经营数据139

三、企业产品分析140

第四节 上海冠生园华光酿酒药业有限公司141

一、企业简介141

二、企业经营数据141

三、企业产品分析142

第五节 山东即墨黄酒厂144

一、企业简介144

二、企业经营数据144

三、企业产品分析145

第六节 会稽山绍兴酒股份有限公司146

二、企业经营数据148

三、企业产品分析154

第十一章 2016-2022年黄酒行业发展预测分析155

第一节 2016-2022年中国黄酒行业未来发展预测分析155

一、中国黄酒行业发展方向及投资机会分析155

二、2016-2022年中国黄酒行业发展规模分析155

三、2016-2022年中国黄酒行业发展趋势分析156

第二节 2016-2022年中国黄酒行业供需预测158

一、2016-2022年中国黄酒行业供给预测158

二、2016-2022年中国黄酒行业需求预测159

第三节 2016-2022年中国黄酒行业价格走势分析159

第四节 2016-2022年中国黄酒行业盈利水平分析160

第十二章 2016-2022年中国黄酒行业投资风险预警161

第一节 2016-2022年中国黄酒行业投资环境分析161

第二节 中国黄酒行业存在问题分析163

第三节 中国黄酒行业政策投资风险164

一、政策和体制风险164

二、技术发展风险164

三、经营管理风险164

四、供需波动风险164

五、其他风险165

第十三章 2014-2019年黄酒行业投资机会与风险166

第一节 经济形势给我国黄酒企业带来的机遇分析166

一、为享受调控政策带来机遇166

二、为搞好战略转型带来机遇166

三、为吸引国际投资带来机遇167

四、为招聘高端人才带来机遇167

五、为实施战略重组带来机遇168

六、为降低制造成本带来机遇168

第二节 经济形势下黄酒行业发展机遇分析169

一、经济形势为黄酒企业提供了并购国外企业的机会169

二、经济形势导致部分经营不善的黄酒企业退出市场169

三、经济形势中我国黄酒企业发展机遇分析170

第三节 黄酒企业战略规划不确定性风险170

一、客观事件的不确定性风险170

二、市场的不确定性风险170

三、行业发展的不确定性风险171

四、技术发展的不确定性风险171

五、战略规划者的主观不确定性风险172

六、执行过程的不确定性风险172

七、工具方法的局限性风险172

八、战略规划系统的不确定性风险173

第十四章 黄酒行业发展战略研究174

第一节 黄酒行业发展战略研究174

一、技术开发战略174

二、产业战略规划176

三、业务组合战略176

四、营销战略规划176

五、区域战略规划178

六、企业信息化战略规划178

第二节 黄酒行业品牌战略分析180

一、品牌的基本含义180

二、品牌战略在企业发展中的重要性181

三、黄酒品牌的特性和作用183

四、黄酒品牌的价值战略184

五、我国黄酒品牌竞争趋势186

六、黄酒企业品牌发展战略187

七、黄酒行业品牌竞争策略187

第三节 黄酒企业经营管理策略189

一、企业经营策略综述189

二、企业产品经营策略189

三、企业渠道经营策略190

四、企业并购策略分析191

五、当前形势下企业经营管理策略193

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：黄酒行业产业链

图表：2011-2015年年我国黄酒行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国黄酒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年黄酒行业市场供给

图表：2011-2015年黄酒行业市场需求

图表：2011-2015年黄酒行业市场规模

图表：黄酒所属行业生命周期判断

图表：黄酒所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国黄酒行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国黄酒行业供给预测

图表：2016-2022年中国黄酒行业需求预测

图表：2016-2022年中国黄酒行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186481.html>