

2017-2022年中国汽车座椅行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车座椅行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296482.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车座椅按形状可分为分开式座椅、长座椅；按功能可分为固定式、可卸式、调节式；按乘坐人数可分为单人、双人、多人椅。根据座椅的使用性能，从最早的固定式座椅，一直发展到多功能的动力调节座椅，有气垫座椅、电动座椅、立体音响座椅、精神恢复座椅，直到电子调节座椅。按材质分为真皮座椅和绒布座椅等。还有一些特殊使用对象的座椅，如儿童座椅和赛车座椅等。

汽车坐垫做为汽车内装饰的一个重要组成部分，它的发展也推动着汽车内装饰行业的发展，在它的发展过程中凝聚了这个行业在这段时期的几大特点。

1、雏形期，2000年以前 无设计，质量一般小而少，厂家利润高经销商少，利润高。

2、起步发展期，2000-2002，无设计，质量一般，数量增加，规模不大，生产数量增多，利润可以。

3、快速发展期，2002-2005，开始设计，质量出现高中低的分化 数量大量增加，大小规模不等，利润薄，出现品牌操作数量大量增加，利润低，大家开始抢品牌做。

4、平稳发展期，2005以后，强调设计，质量分化更明显 厂家出现频繁的倒闭和新开，大小不等，利润出现分化，品牌操作开始强化 出现大规模的经销商，大的经销商对厂家进行反控，小的经销商抢品牌。

5、垄断期，不可预料时间，根据市场的需要，出现设计和质量过硬的高档产品和低价产品并存的合理局面

出现超大规模的厂家和下属大批代加工厂，利润平稳化，品牌开始抢占大部分市场

出现大规模的经销商和厂家的联合或一体化，利润平稳。

在这五个阶段中厂家和经销商之间存在不同的合作关系，同样产品也因市场的需要变得不同，但总的来说，因为阶段的不同，产品的发展是显而易见的，精良的设计，良好的做工已经是这个市场中高档产品不同缺少的一个重要部分。

经历两年的高速增长后，由于国家宏观经济政策的调整、购置税优惠等有关促进政策的退出、部分城市汽车限购以及行业自身所需调整的影响，2011 年全行业增速大幅回落，由2010 年的高速增长转为平缓增长，2012 年全年汽车产销量分别为 1,927.62 万辆和 2,061.90 万辆，分别增长 4.7%和 7.5%，2013 年产销量分别增长 14.7%和 19.1%，2014 年度汽车产销量分别为2,372.50 万辆和 2,486 万辆；2015 年，受增长基数高、国内宏观经济形势下行压力增大及国家在汽车行业的相关政策的影响，我国汽车产量为 2,483.80 万辆，同比上升 4.69%， 2015年全年我国汽车销量为 2,459.76 万辆，同比下降 1.06%。我国已连续 6 年汽车总销量世界第一。

2010-2015年中国汽车工业产销情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车座椅行业发展综述	40
1.1 汽车座椅行业相关概述	40
1.1.1 汽车座椅的定义	40
1.1.2 汽车座椅的基本结构	40
(1) 铁台	40
(2) 机能件	40
(3) 合绵	41
(4) 表皮	41
1.1.3 汽车座椅的核心部件	41
1.2 汽车座椅行业政策环境分析	42
1.2.1 汽车座椅行业国家标准汇总	42
1.2.2 汽车座椅行业主要法规政策解读	43
1.2.3 汽车座椅行业政策环境影响	50
1.3 汽车座椅行业产业环境分析	51
1.3.1 汽车制造业运营状况分析	51
(1) 汽车制造业工业总产值	51
(2) 汽车制造业销售收入	51
(3) 汽车制造业销售利润率	51
(4) 汽车制造业毛利率	52
(5) 汽车制造业总资产报酬率	52
1.3.2 汽车零部件制造业运营状况分析	52
(1) 零部件制造业工业总产值	52
(2) 零部件制造业销售收入	53
(3) 零部件制造业销售利润率	53
(4) 零部件制造业毛利率	53
(5) 零部件制造业总资产报酬率	54
1.3.3 汽车商品进出口分析	54
(1) 汽车商品进口分析	54

- (2) 汽车商品出口分析59
- (3) 汽车零部件进口分析63
- 2015年1-12月中国汽车零配件进口金额及增速

- (4) 汽车零部件出口分析65
- 2015年1-12月中国汽车零配件出口金额及增速

- 1.4 汽车座椅产业链分析66
 - 1.4.1 汽车座椅产业链简介66
 - (1) 汽车产业链分析66
 - (2) 汽车座椅产业链分析67
 - 1.4.2 产业链上游原料市场分析67
 - (1) 钢铁市场分析67
 - (2) 皮革市场分析70
 - 1.4.3 产业链下游需求市场分析73
 - (1) 2016年前全球主要汽车市场分析73
 - (2) 2016年前中国汽车市场分析79

- 第2章：全球汽车座椅行业发展状况83
 - 2.1 全球汽车座椅行业发展分析83
 - 2.1.1 全球汽车座椅市场规模走势83
 - 2.1.2 全球汽车座椅市场区域结构83
 - 2.1.3 全球汽车座椅企业竞争格局84
 - 2.1.4 全球汽车座椅行业发展趋势85
 - 2.2 全球主要汽车座椅市场分析89
 - 2.2.1 美国汽车座椅行业发展状况分析89
 - (1) 汽车座椅市场准入制度89
 - (2) 汽车座椅行业规模与竞争结构91
 - (3) 儿童安全座椅市场91
 - 2.2.2 欧洲汽车座椅行业发展状况分析91
 - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构91
 - (2) 儿童安全座椅市场92
 - 2.2.3 亚太汽车座椅行业发展状况分析92
 - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构92
 - (2) 儿童安全座椅市场92

- 2.3 全球汽车座椅市场需求分析93
 - 2.3.1 全球汽车座椅总需求规模93
 - (1) 汽车后市场需求规模93
 - (2) 汽车制造业需求规模94
 - 2.3.2 全球汽车座椅需求结构分析95
 - 2.3.3 主要国家汽车座椅需求分析96
 - (1) 美国汽车座椅需求与结构分析96
 - (2) 德国汽车座椅需求与结构分析97
 - (3) 日本汽车座椅需求与结构分析97
 - (4) 韩国汽车座椅需求与结构分析98
 - (5) 印度汽车座椅需求与结构分析98
 - (6) 巴西汽车座椅需求与结构分析99

- 第3章：中国汽车座椅行业发展分析100
 - 3.1 汽车座椅行业发展状况100
 - 3.1.1 汽车座椅行业发展现状100
 - (1) 外资品牌优势明显100
 - (2) 自主品牌走低端路线100
 - (3) 竞争同质化严重101
 - 3.1.2 汽车座椅行业规模分析101
 - 3.1.3 汽车座椅市场结构分析101
 - 3.1.4 汽车座椅行业存在问题分析102
 - (1) 自主品牌实力弱102
 - (2) 行业准入门槛低103
 - (3) 整车与零部件配套关系亟待改善104
 - 3.2 汽车座椅市场需求分析105
 - 3.2.1 汽车后市场需求分析105
 - 3.2.2 汽车制造业需求分析105
 - 3.2.3 汽车座椅需求结构分析106
 - (1) 汽车后市场区域需求结构106
 - (2) 汽车后市场车型需求结构107
 - 3.3 乘用车座椅市场需求分析107
 - 3.3.1 乘用车总需求分析107
 - (1) 乘用车需求规模107
 - (2) 乘用车需求走势107

3.3.2 轿车市场需求分析108

(1) 轿车需求规模108

(2) 轿车需求走势108

3.3.3 mpv市场需求分析109

(1) mpv需求规模109

(2) mpv需求走势109

3.3.4 suv市场需求分析110

(1) suv需求规模110

(2) suv需求走势110

3.3.5 交叉型乘用车市场需求分析110

(1) 交叉型乘用车需求规模110

(2) 交叉型乘用车需求走势111

3.4 商用车座椅市场需求分析111

3.4.1 商用车总需求分析111

(1) 商用车需求规模111

(2) 商用车需求走势112

3.4.2 大客市场需求分析112

(1) 大客需求规模112

(2) 大客需求走势112

3.4.3 中客市场需求分析113

(1) 中客需求规模113

(2) 中客需求走势113

3.4.4 轻客市场需求分析114

(1) 轻客需求规模114

(2) 轻客需求走势114

3.4.5 重卡市场需求分析115

(1) 重卡需求规模115

(2) 重卡需求走势115

3.4.6 中卡市场需求分析115

(1) 中卡需求规模115

(2) 中卡需求走势116

3.4.7 轻卡市场需求分析116

(1) 轻卡需求规模116

(2) 轻卡需求走势117

3.4.8 微卡市场需求分析117

(1) 微卡需求规模117

(2) 微卡需求走势117

第4章：中国儿童安全座椅市场分析119

4.1 儿童安全座椅发展概况分析119

4.1.1 儿童安全座椅发展历程119

4.1.2 儿童安全座椅的分类120

(1) 按固定方式分120

(2) 按年龄和体重分121

4.1.3 儿童安全座椅的立法122

4.1.4 儿童安全座椅国际品牌124

4.2 儿童安全座椅应用市场分析127

4.2.1 儿童安全座椅应用必要性127

4.2.2 儿童安全座椅立法分析127

4.2.3 儿童安全座椅合格率分析128

4.2.4 儿童安全座椅普及率分析128

4.3 儿童安全座椅生产与销售分析129

4.3.1 儿童安全座椅市场生产现状129

2010-2015年中国儿童安全座椅行业产量情况

4.3.2 儿童安全座椅市场规模分析131

(1) 儿童安全座椅企业规模131

(2) 儿童安全座椅销售规模与结构132

2015年11月中国儿童安全座椅天猫重点店铺分价格段销售总量占比

4.3.3 儿童安全座椅市场结构分析133

4.3.4 儿童安全座椅销售渠道分析134

4.3.5 儿童安全座椅市场价格134

4.4 儿童安全座椅消费市场调查分析135

4.4.1 儿童乘车方式分析135

4.4.2 儿童安全座椅购买意愿分析135

4.4.3 儿童安全座椅购买时机分析136

4.4.4 购买儿童安全座椅影响因素138

4.4.5 儿童安全座椅品牌倾向分析139

4.4.6 儿童安全座椅价格选择分析140

4.4.7 儿童安全座椅渠道选择分析140

第5章：中国汽车座椅区域市场需求分析141

5.1 东北地区市场需求分析141

5.1.1 黑龙江省市场需求分析141

(1) 汽车后市场需求分析141

(2) 汽车制造业需求分析141

(3) 轿车市场需求分析141

5.1.2 吉林省市场需求分析142

(1) 汽车后市场需求分析142

(2) 汽车制造业需求分析142

(3) 轿车市场需求分析142

5.1.3 辽宁省市场需求分析143

(1) 汽车后市场需求分析143

(2) 汽车制造业需求分析143

(3) 轿车市场需求分析143

5.2 华北地区市场需求分析144

5.2.1 北京市市场需求分析144

(1) 汽车后市场需求分析144

(2) 汽车制造业需求分析144

(3) 轿车市场需求分析145

5.2.2 天津市市场需求分析145

(1) 汽车后市场需求分析145

(2) 汽车制造业需求分析145

(3) 轿车市场需求分析146

5.2.3 河北省市场需求分析146

(1) 汽车后市场需求分析146

(2) 汽车制造业需求分析146

(3) 轿车市场需求分析147

5.2.4 山西省市场需求分析147

(1) 汽车后市场需求分析147

(2) 汽车制造业需求分析147

(3) 轿车市场需求分析148

5.3 华东地区市场需求分析148

5.3.1 上海市市场需求分析148

(1) 汽车后市场需求分析148

(2) 汽车制造业需求分析148

- (3) 轿车市场需求分析149
- 5.3.2 浙江省市场需求分析149
 - (1) 汽车后市场需求分析149
 - (2) 汽车制造业需求分析149
 - (3) 轿车市场需求分析150
- 5.3.3 江苏省市场需求分析150
 - (1) 汽车后市场需求分析150
 - (2) 汽车制造业需求分析150
 - (3) 轿车市场需求分析151
- 5.3.4 山东省市场需求分析151
 - (1) 汽车后市场需求分析151
 - (2) 汽车制造业需求分析151
 - (3) 轿车市场需求分析152
- 5.3.5 安徽省市场需求分析152
 - (1) 汽车后市场需求分析152
 - (2) 汽车制造业需求分析152
 - (3) 轿车市场需求分析153
- 5.3.6 江西省市场需求分析153
 - (1) 汽车后市场需求分析153
 - (2) 汽车制造业需求分析153
 - (3) 轿车市场需求分析154
- 5.3.7 福建省市场需求分析154
 - (1) 汽车后市场需求分析154
 - (2) 汽车制造业需求分析154
 - (3) 轿车市场需求分析155
- 5.4 中南地区市场需求分析155
 - 5.4.1 河南省市场需求分析155
 - (1) 汽车后市场需求分析155
 - (2) 汽车制造业需求分析155
 - (3) 轿车市场需求分析156
 - 5.4.2 湖北省市场需求分析156
 - (1) 汽车后市场需求分析156
 - (2) 汽车制造业需求分析156
 - (3) 轿车市场需求分析157
 - 5.4.3 湖南省市场需求分析157

(1) 汽车后市场需求分析157

(2) 汽车制造业需求分析157

(3) 轿车市场需求分析158

5.4.4 广东省市场需求分析158

(1) 汽车后市场需求分析158

(2) 汽车制造业需求分析158

(3) 轿车市场需求分析159

5.4.5 广西省市场需求分析159

(1) 汽车后市场需求分析159

(2) 汽车制造业需求分析159

(3) 轿车市场需求分析160

5.5 西南地区市场需求分析160

5.5.1 重庆市市场需求分析160

(1) 汽车后市场需求分析160

(2) 汽车制造业需求分析160

(3) 轿车市场需求分析161

5.5.2 川省市场需求分析161

(1) 汽车后市场需求分析161

(2) 汽车制造业需求分析161

(3) 轿车市场需求分析162

5.6 西北地区市场需求分析162

5.6.1 陕西省市场需求分析162

(1) 汽车后市场需求分析162

(2) 汽车制造业需求分析162

(3) 轿车市场需求分析163

5.6.2 甘肃省市场需求分析163

(1) 汽车后市场需求分析163

(2) 汽车制造业需求分析163

(3) 轿车市场需求分析164

第6章：中国汽车座椅行业企业竞争分析165

6.1 国际主要汽车座椅企业经营分析165

6.1.1 麦格纳集团 (magnagroup) 165

(1) 企业发展简况分析165

(2) 企业经营情况分析165

- (3) 企业产品与业务结构167
- (4) 企业经营优劣势分析168
- (5) 企业在华投资分析168
- (6) 企业最新发展动向分析168
- 6.1.2 李尔公司 (learcorporation) 169
 - (1) 企业发展简况分析169
 - (2) 企业经营情况分析169
 - (3) 企业销售渠道与网络172
 - (4) 企业经营优劣势分析172
 - (5) 企业在华投资分析172
 - (6) 企业最新发展动向分析173
- 6.1.3 江森自控国际 (johnsoncontrolsinternational) 173
 - (1) 企业发展简况分析173
 - (2) 公司经营情况分析174
 - (3) 企业在华投资分析176
 - (4) 企业经营业务分析177
 - (5) 企业销售渠道与网络177
 - (6) 企业经营优劣势分析177
 - (7) 企业最新发展动向分析179
- 6.1.4 佛吉亚集团 (faureciagroup) 179
 - (1) 企业发展简况分析179
 - (2) 企业产品结构及新产品动向180
 - (3) 企业销售渠道与网络181
 - (4) 企业座椅市场分析181
 - (5) 企业经营状况分析182
 - (6) 企业经营优劣势分析184
 - (7) 企业在华投资分析184
 - (8) 企业最新发展动向分析185
- 6.1.5 丰田纺织株式会社 (toyotaboshokucompany) 186
 - (1) 企业发展简况分析186
 - (2) 企业产品结构及新产品动向186
 - (3) 企业销售渠道与网络186
 - (4) 企业经营情况分析187
 - (5) 企业在华投资分析189
 - (6) 企业最新发展动向分析189

- 6.1.6 电装株式会社 (densocorporation) 190
 - (1) 企业发展简况分析190
 - (2) 企业经营情况分析190
 - (3) 企业销售渠道与网络193
 - (4) 企业经营优劣势分析193
 - (5) 企业最新发展动向分析193
- 6.2 国内主要汽车座椅企业经营分析194
 - 6.2.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析194
 - (1) 企业发展简况分析194
 - (2) 企业经营情况分析195
 - (3) 企业规模分析202
 - (4) 企业产品结构及新产品动向202
 - (5) 企业经营优劣势分析202
 - (6) 企业最新发展动向分析203
 - 6.2.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析204
 - (1) 企业发展简况分析204
 - (2) 公司经营情况分析204
 - (3) 企业规模分析211
 - (4) 企业经营优劣势分析212
 - (5) 企业最新发展动向分析212
 - 6.2.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析213
 - (1) 企业发展简况分析213
 - (2) 公司经营情况分析213
 - (3) 企业产品结构分析220
 - (4) 企业客户资源分析220
 - (5) 企业经营优劣势分析221
 - 6.2.4 成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析222
 - (1) 企业发展简况分析222
 - (2) 企业经营情况分析222
 - (3) 企业产品结构分析229
 - (4) 企业销售渠道与网络229
 - (5) 企业经营优劣势分析229
 - 6.2.5 黄山金马股份有限公司经营情况分析230
 - (1) 企业发展简况分析230
 - (2) 企业经营情况分析230

- (3) 企业产品结构分析237
- (4) 企业销售渠道与网络237
- (5) 企业经营优劣势分析237
- (6) 企业最新发展动向分析238
- 6.2.6 宁波双林汽车部件股份有限公司经营情况分析238
 - (1) 企业发展简况分析238
 - (2) 企业经营情况分析239
 - (3) 企业产品结构分析246
 - (4) 企业销售渠道与网络246
 - (5) 企业经营优劣势分析246
- 6.2.7 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营情况分析247
 - (1) 企业发展简况分析247
 - (2) 企业经营情况分析247
- 6.2.8 西德科东昌汽车座椅技术有限公司经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 企业经营情况分析253
 - (3) 企业经营优劣势分析259
- 6.2.9 芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司经营情况分析259
 - (1) 企业发展简况分析259
 - (2) 企业主营业务分析260
 - (3) 企业经营情况分析260
- 6.2.10 郑州市金根汽车零部件有限公司经营情况分析266
 - (1) 企业发展简况分析266
 - (2) 企业主营业务分析266
 - (3) 企业营销网路分析267
 - (4) 企业经营情况分析267
 - (5) 企业经营优劣势分析272
- 6.2.11 厦门金龙汽车座椅有限公司经营情况分析272
 - (1) 企业发展简况分析272
 - (2) 企业主营产品分析273
 - (3) 企业生产设备分析273
 - (4) 企业营销网络分析273
 - (5) 企业经营情况分析273
 - (6) 企业经营优劣势分析279
- 6.2.12 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析279

- (1) 企业发展简况分析279
- (2) 企业主营产品分析280
- (3) 企业营销网络分析280
- (4) 企业经营情况分析280
- (5) 企业经营优劣势分析286
- 6.2.13 上海英提尔交运汽车零部件有限公司经营情况分析287
 - (1) 企业发展简况分析287
 - (2) 企业经营情况分析287
 - (3) 企业经营优劣势分析293
- 6.2.14 江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂经营情况分析294
 - (1) 企业发展简况分析294
 - (2) 企业主营产品分析294
 - (3) 企业营销网络分析294
 - (4) 企业经营情况分析294
 - (5) 企业经营优劣势分析300
- 6.2.15 丰田纺织(中国)有限公司经营情况分析301
 - (1) 企业发展简况分析301
 - (2) 企业主营产品分析301
 - (3) 企业营销网络分析301
 - (4) 企业经营优劣势302
- 6.2.16 江阴华士汽车座椅有限公司经营情况分析302
 - (1) 企业发展简况分析302
 - (2) 企业规模分析302
 - (3) 企业生产能力分析302
 - (4) 企业营销网络分析303
 - (5) 企业经营优劣势分析303
- 6.2.17 廊坊中德汽车座椅制造有限公司经营情况分析303
 - (1) 企业发展简况分析303
 - (2) 企业经营情况分析303
 - (3) 企业营销网络分析309
 - (4) 企业生产设备分析309
 - (5) 企业经营优劣势分析309
- 6.2.18 北京朗智亿成汽车系统有限公司经营情况分析310
 - (1) 企业发展简况分析310
 - (2) 企业主要经营业务分析310

- (3) 企业经营情况分析310
- (4) 企业经营优劣势分析316
- 6.2.19 长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司经营情况分析316
 - (1) 企业发展简况分析316
 - (2) 企业主营业务分析317
 - (3) 企业经营情况分析317
 - (4) 企业经营优劣势分析322
- 6.2.20 广州汽车集团零部件有限公司经营情况分析323
 - (1) 企业发展简况分析323
 - (2) 企业投资企业分析323
 - (3) 企业销售渠道与网络323
 - (4) 企业产品结构及新产品动向324
 - (5) 企业经营状况优劣势分析324
 - (6) 企业发展战略与规划分析324

- 第7章：中国汽车座椅行业投资与前景分析325
 - 7.1 汽车座椅行业投资特性分析325
 - 7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析325
 - (1) 稳固的整车零部件采购体系325
 - (2) 较高的产品质量技术要求326
 - (3) 较强的研发及模具开发能力326
 - (4) 管理技术壁垒326
 - 7.1.2 汽车座椅行业供应与经营模式327
 - 7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析327
 - (1) 原材料价格327
 - (2) 国际出口市场327
 - (3) 产品细分市场327
 - 7.2 汽车座椅行业投资与风险分析328
 - 7.2.1 汽车座椅行业投资机会分析328
 - (1) 介入自主品牌汽车企业市场328
 - (2) 同本土汽车座椅企业合资329
 - (3) 投资于二级、三级供应商330
 - 7.2.2 汽车座椅行业投资风险分析331
 - (1) 经济波动风险331
 - (2) 原材料价格波动风险331

- (3) 汇率变动风险332
- (4) 供求风险分析333
- (5) 技术风险分析333
- 7.3 汽车座椅行业影响因素分析333
 - 7.3.1 行业发展的有利因素333
 - (1) 产业政策推动333
 - (2) 汽车行业发展334
 - (3) 技术水平提高334
 - 7.3.2 行业发展的不利因素334
 - (1) 关键核心技术334
 - (2) 模具开发制造水平335
- 7.4 汽车座椅发展前景预测335
 - 7.4.1 汽车保有量预测335
 - 7.4.2 汽车产销预测337
 - 7.4.3 汽车座椅市场规模预测339

图表目录：

- 图表 1 汽车座椅行业国家标准汇总表42
- 图表 2 2013-2016年汽车制造业工业总产值分析51
- 图表 3 2013-2016年汽车制造业销售收入分析51
- 图表 4 2013-2016年汽车制造业销售利润率分析51
- 图表 5 2013-2016年汽车制造业毛利率分析52
- 图表 6 2013-2016年汽车制造业总资产报酬率分析52
- 图表 7 2013-2016年零部件制造业工业总产值分析52
- 图表 8 2013-2016年零部件制造业销售收入分析53
- 图表 9 2013-2016年零部件制造业销售利润率分析53
- 图表 10 2013-2016年零部件制造业毛利率分析53
- 图表 11 2013-2016年零部件制造业总资产报酬率分析54
- 图表 12 2016年汽车商品月度进口金额及同比增长变化情况55
- 图表 13 2016年七大类汽车商品进口金额所占比重55
- 图表 14 2006-2016年汽车商品进口金额及同比增长变化情况56
- 图表 15 2016年月度汽车进口量及同比增长变化情况57
- 图表 16 2016年整车主要品种进口量构成58
- 图表 17 2016年乘用车三大类品种分排量进口情况58
- 图表 18 2006-2016年汽车整车进口量及同比增长变化情况59

图表 19 2016年汽车商品月度出口金额及同比增长变化情况60

图表 20 2016年七大类汽车商品出口金额所占比重60

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296482.html>