

# 2018-2024年中国体育保险行业市场竞争格局分析 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国体育保险行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/356488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章中国体育保险运行现状综述

#### 1.1我国体育保险发展的历程

#### 1.2我国体育保险运行总况

##### 1.2.1我国体育保险处于起步阶段

##### 1.2.2没有形成正常的市场化运作环境

##### 1.2.3国内体育保险市场潜力巨大

##### 1.2.4借奥运契机推动我国体育保险商业化

#### 1.3我国体育保险运行动态分析

##### 1.3.1体育保险体系需完善

##### 1.3.2体育保险商机发掘渐入正轨

#### 1.4我国体育保险企业动态分析

##### 1.4.1中国太保率先探索体育保险产业化

##### 1.4.2中国人寿开拓体育保险市场

### 第二章中国体育保险市场运行态势分析

#### 2.1中国体育保险市场运行格局透析

##### 2.1.1我国体育保险市场特点分析

##### 2.1.2国内体育保险市场年增长率

##### 2.1.3体育保险市场化道路新探索

#### 2.2中国体育保险重点市场地区结构

##### 2.2.1北京

##### 2.2.2上海

##### 2.2.3江苏

##### 2.2.4广东

##### 2.2.5浙江

### 第三章制约中国体育保险发展的主要因素分析

#### 3.1需求方面

##### 3.1.1体育保险的有效需求不足

##### 3.1.2运动员的保险观念比较淡薄

##### 3.1.3购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

#### 3.2供给方面

##### 3.2.1缺乏费率厘定的基本依据

##### 3.2.2缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术

### 3.2.3缺乏专业的人才

### 3.2.4缺乏相关的法律法规

## 第四章中国体育保险业运行环境解析

### 4.1中国体育保险国际环境分析

#### 4.1.1美国体育保险研究

#### 4.1.2德国竞技体育保险花样繁多

#### 4.1.3日本体育保险业运行概况

#### 4.1.4全球保险巨头瞄准金砖四国

### 4.2中国宏观经济环境分析

#### 4.2.1国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 4.2.2消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

#### 4.2.3全国居民收入情况(季度更新)

#### 4.2.4恩格尔系数(年度更新)

#### 4.2.5工业发展形势(季度更新)

#### 4.2.6固定资产投资情况(季度更新)

#### 4.2.7财政收支状况(年度更新)

#### 4.2.8社会消费品零售总额

#### 4.2.9对外贸易&进出口

#### 4.2.10中国宏观经济对体育产业的影响

### 4.3中国体育保险业政策环境分析

#### 4.3.1《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

#### 4.3.2保险业“十三五”规划草案

#### 4.3.3我国体育保险政策运行机制探讨

### 4.4中国体育保险业社会环境分析

#### 4.4.1奥运对中国体育产业的推动作用

#### 4.4.2全民健身热

## 第五章中国体育旅游保险运行态势分析

### 5.1中国体育旅游保险运行探析

#### 5.1.1体育旅游保险市场特点分析

#### 5.1.2体育旅游保险市场动态分析

#### 5.1.3奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

#### 5.1.4基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

### 5.2中国体育旅游保险发展中存在的问题

### 5.3中国体育旅游保险发展问题的对策

## 第六章中国体育保险发展国际经验借鉴

## 6.1发达国家体育保险的发展状况

### 6.1.1供给主体

### 6.1.2保险对象

### 6.1.3保障程度

### 6.1.4保险险种

### 6.1.5法律法规

## 6.2借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

### 6.2.1加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

### 6.2.2顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

### 6.2.3扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

### 6.2.4完善相关的法律法规体系

### 6.2.5细分市场，进行险种创新

### 6.2.6加快专业人才的培养

### 6.2.7加快我国体育保险经纪人行业的发展

## 第七章中国体育保险的发展对策及结论

### 7.1形成明确的认识观念

### 7.2建立、健全体育保险业的法规

### 7.3加强体育保险市场的建设

#### 7.3.1合理地确定体育保险险种

#### 7.3.2加速体育保险对象的多元化

#### 7.3.3加速体育保险中介业的发展

### 7.4以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

## 第八章中国体育保险业相关产业运行分析—体育产业

### 8.1体育产业与国民经济

#### 8.1.1体育产业在国民经济中的地位变迁

#### 8.1.2体育产业在国民经济发展中的作用

#### 8.1.3体育产业在国民经济中的地位分析

### 8.2中国体育产业运行总况

#### 8.2.1中国体育产业发展的历史阶段

#### 8.2.2我国体育产业的发展近况

#### 8.2.3体育产业面临市场化改革热潮

#### 8.2.4中国体育产业商机无限受外资青睐

#### 8.2.5中国体育产业品牌运作分析

### 8.3中国体育产业消费需求分析

#### 8.3.1体育消费者形态分析

8.3.2体育消费者的需要与动机分析

8.3.3中国体育消费状况

8.3.4中国居民体育消费需求分析

8.3.5“观赏型”体育消费市场供需分析

8.3.6中国女性成为体育消费的生力军

8.42018-2024年中国体育产业发展趋势分析

第九章中国体育保险业相关产业运行分析—保险业

9.1保险行业在国民经济中的重要性分析

9.1.1保险费收入和国内生产总值的关系

9.1.2保险密度和保险深度

9.1.3保险业与金融服务业的关系

9.2中国保险市场运行综述

9.2.1中国保险市场对外开放的特点

9.2.2中国保险业市场结构分析

9.2.3保险市场交易成本分析

9.2.4保险市场亮点分析

9.2.5中国保险市场步入发展新阶段

9.32012-2017年中国保险行业资产情况分析

9.3.12012-2017年中国保险业的资产规模情况

9.3.22012-2017年保险市场资金运用状况

9.3.3中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

9.3.4投资资产快速增值

9.42018-2024年中国保险业的发展前景及趋势

第十章2018-2024年中国体育保险行业发展趋势与前景展望

10.12018-2024年中国体育保险行业发展前景分析

10.1.1中国体育产业前景预测分析

10.1.2体育保险前景可期

10.22018-2024年中国体育保险行业发展趋势分析

10.2.1北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

10.2.2体育保险业产业化新趋势分析

10.2.3体育保险发展任重道远、

10.32018-2024年中国体育保险行业市场预测分析

10.42018-2024年中国体育保险业发展策略分析

第十一章2018-2024年中国体育保险行业投资战略分析

11.12015-2017年中国体育保险行业投资概况

11.1.1体育保险行业投资特性

11.1.2体育保险环境分析

11.22018-2024年中国体育保险行业投资机会分析

11.2.1中国体育保险业商机无限

11.2.2中国体育保险业投资热点分析

11.32018-2024年中国体育保险行业投资风险预警

11.3.1宏观调控政策风险

11.3.2市场竞争风险

11.3.3信誉风险

11.3.4市场运营机制风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/356488.html>