

2021-2026年中国防晒品行业深度评估及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国防晒品行业深度评估及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/666513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防晒是指为达到防止肌肤被晒黑、晒伤等目的而采取一些方法来阻隔或吸收紫外线。2019年我国美妆个护市场规模达到4777亿元，其中护肤品类市场规模2444亿元，占比51%，2020年受疫情冲击消费低迷，但美妆个护市场仍维持正增长，展现出极强的韧性。2005-2024年中国美妆个护市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界防晒品市场发展概况分析

第一节 防晒品概述

- 一、防晒化妆品的常识综述
- 二、防晒化妆品的种类
- 三、防晒化妆品的识别及应用
- 四、各类防晒产品主要成分分析

第二节 2016-2020年世界防晒品市场发展现状

- 一、全球防晒化妆品市场发展回顾
- 二、世界市场防晒品质量问题
- 三、泰国防晒用品市场的销售情况
- 四、日本防晒护肤品畅销市场

第三节 2021-2026年世界防晒品业发展趋势分析

第二章 2016-2020年国际知名品牌防晒品企业运营浅析

第一节 旁氏

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化投资前景

第二节 雅芳

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化投资前景

第三节 玫琳凯

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化投资前景

第四节 倩碧

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化投资前景

第五节 泊美

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化投资前景

第六节 兰芝

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化投资前景

第三章 2016-2020年中国防晒品市场运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国防晒品市场政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2016-2020年中国防晒品市场社会环境分析

第四章 2016-2020年中国防晒品市场发展现状分析

第一节 2016-2020年中国防晒品市场发展现状

而在美妆个护各个细分种类中，防晒产品市场表现亮眼：2006年至2019年我国防晒市场规模从31亿元增长至135亿元，CAGR达12%，2020年受疫情影响商务活动和出游受限，防晒

用品规模同比增速放缓至6.7%，达到144亿元。

2006-2020年中国大陆防晒产品市场规模及增速

一、防晒品市场特点分析

二、防晒品全线升级

三、专用防晒化妆品市场发展分析

第二节 2016-2020年中国防晒品行业运行动态分析

一、防晒品新需求分析

二、防晒品新技术分析

三、防晒品新原料开发分析

第三节 2016-2020年中国防晒品行业发展对策分析

第五章 2016-2020年中国防晒霜市场发展现状分析

第一节 2016-2020年中国防晒霜市场发展现状

一、防晒霜市场发展特点

二、防晒霜使用情况分析

三、中国防晒霜市场发展动态

第二节 2016-2020年中国防晒霜市场运营分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

第三节 2016-2020年中国重点品牌防晒霜价格分析

第四节 2016-2020年中国防晒霜市场发展中的问题分析

第六章 2016-2020年中国防晒品市场营销策略分析

第一节 2016-2020年中国防晒品行业主要市场渠道

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对防晒品销售市场的影响

第二节 2016-2020年中国防晒品直销与网络营销分析

第三节 2016-2020年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

一、防晒品实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第七章 2018-2020年中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2020年中国化妆品制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国化妆品制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国化妆品制造所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国化妆品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016-2020年中国防晒品市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国防晒品市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2016-2020年中国防晒品行业集中度分析

一、防晒品企业集中度分析

二、防晒品市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国防晒品市场竞争中存在的问题

第四节 2021-2026年中国防晒箱市场竞争趋势分析

第九章 中国防晒品市场内优势企业竞争力分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2021-2026年中国防晒品市场发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国防晒品市场趋势预测分析

一、防晒品销路看好

二、市场需求量巨大

第二节 2021-2026年中国防晒品市场发展趋势展望分析

一、肌肤分型的细化渐成趋势

二、产品包装的发展趋势

第三节 2021-2026年中国防晒品市场盈利能力预测分析

第十一章 2021-2026年中国防晒品市场投资机会及风险分析

第一节 2021-2026年中国防晒品市场投资周期分析 (AK YDF)

第二节 2021-2026年中国防晒品市场投资机会分析

一、儿童、男士防晒品市场尚待开发

二、区域投资机会分析

三、与防晒品产业相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国防晒品市场投资前景分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/666513.html>