

2021-2026年中国珠宝首饰行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国珠宝首饰行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/676514.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝具有美丽、耐久、稀少等属性，自古以来就富有装饰功能、宗教功能和社会功能，而如今逐渐变化成物质财富或美丽的象征。在现今人们基本生理需求已得到满足的情况下，人们会更多地去寻找情感需求。简单地批量化生产已不能满足广大消费者求“新”、求“异”的需要，首饰的个性化定制就显得尤为重要。

从消费渠道看，珠宝首饰业务在中国境内消费的占比较高。2017至2020年期间，我国珠宝首饰在境内的消费占比保持在85%到90%之间，在海外的占比在10%到15%之间。

2017-2020年中国珠宝首饰行业消费渠道结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业的相关概述

第一节 珠宝首饰相关概念

一、珠宝首饰定义

二、珠宝首饰分类

三、珠宝首饰投资与收藏

第二节 珠宝首饰行业标准

一、行业产品品质标准

二、行业产品标识标准

三、行业从业资格标准

第二章 2020年珠宝首饰国际市场现状调研

第一节 全球珠宝首饰市场现状分析

一、2020年全球钻石产值状况分析

二、2020年全球珠宝业发展状况分析

三、2020年全球黄金市场需求及投资

四、2020年世界钻石业趋势预测

第二节 美国珠宝首饰市场现状分析

一、2020年美国黄金需求分析

二、2020年美国钻石进口情况分析

三、2021-2026年美国珠宝首饰市场规模预测分析

第三节 印度珠宝首饰市场状况分析

一、2020年印度珠宝首饰出口状况分析

二、2020年印度黄金进口状况分析

三、印度钻石行业长远发展的关键

第四节 俄罗斯珠宝首饰市场现状分析

一、俄罗斯钻石市场发展分析

二、2020年俄罗斯黄金生产状况分析

三、2020年俄罗斯黄金产量分析

第五节 泰国珠宝首饰市场现状分析

一、泰国致力于成为国际珠宝中心

二、2020年泰国珠宝首饰出口受到美国影响

三、2020年泰国宝石业贸易状况分析

第六节 其他国家珠宝首饰市场现状分析

一、2020年阿联酋珠宝销售额分析

二、2020年越南黄金珠宝产品出口分析

三、2020年日本珠宝首饰业发展状况分析

四、2020年阿尔及利亚黄金生产状况分析

五、2020年墨西哥黄金生产状况分析

六、2020年亚美尼亚钻石生产状况分析

第三章 2020年中国珠宝首饰行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2020年中国宏观经济运行状况分析

二、2020年中国宏观经济总体发展形势

第二节 产业政策环境

第四章 2020年中国珠宝首饰行业发展分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展现状调研

一、珠宝产业经历三大宏观发展历程

二、中国珠宝产业集群发展基本形成

三、中国珠宝产业发展的主要特点

四、中国珠宝首饰产业发展的优势

五、中国珠宝产业大整合

第二节 珠宝企业电子商务发展分析

一、珠宝企业开展电子商务带来的优势

二、国外珠宝电子商务发展历史及现状调研

三、国内珠宝电子商务发展历程和特点

四、2020年珠宝电子商务发展

五、国内珠宝电子商务面临的问题及对策

第三节 2020年珠宝首饰行业发展情况分析

- 一、2020年珠宝首饰行业销售规模
- 二、2020年中国珠宝消费与文化消费
- 三、2020年中国珠宝时尚发展情况分析
- 四、2020年中国内地珠宝市场需求

第四节 珠宝首饰业存在的问题及发展对策

- 一、珠宝产业发展中主要的存在问题
- 二、珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈
- 三、中国珠宝市场存在三大消费隐患
- 四、珠宝首饰企业应对贸易战的策略
- 五、提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施

第五章 2020年中国珠宝首饰所属行业发展现状分析

第一节 2020年中国珠宝首饰所属行业发展概况

第二节 2020年中国珠宝首饰所属行业市场规模变化情况分析

一、2020年中国珠宝首饰所属行业市场规模分析

2010至2019年，我国大陆珠宝市场规模由2957亿元增长至7073亿元，其中，2013年达到顶峰，市场规模为8605亿元，同比增长89.45%。2020年受疫情影响明显，市场规模下滑至6154亿元，同比减少12.99%。

2010-2020年中国大陆珠宝市场规模及增长情况

三、2020年中国珠宝首饰所属行业产销规模分析

三、2020年中国珠宝首饰所属行业获利状况分析

五、2020年中国珠宝首饰企业数量分析

六、2020年中国珠宝首饰所属行业从业人数统计

第三节 2020年珠宝首饰所属行业成本费用结构分析

第四节 2020年中国珠宝首饰所属行业资产管理效益

第五节 2020年中国珠宝首饰所属行业盈利能力分析

- 一、2020年珠宝首饰所属行业成本费用利润率分析
- 二、2020年珠宝首饰所属行业毛利率分析
- 三、2020年珠宝首饰所属行业利润率分析

第六节 2020年中国珠宝首饰所属行业偿债能力分析

第六章 2020年中国珠宝首饰市场分析

第一节 中国珠宝消费市场概况

一、珠宝消费与中国经济关系分析

- 二、中国珠宝首饰消费的地理特征
- 三、中国珠宝首饰消费市场的变化
- 四、中端珠宝市场消费群体分析
- 五、男性珠宝首饰市场出现转机
- 第二节 中国珠宝首饰市场竞争情况分析
 - 一、中国黄金珠宝行业市场竞争格局
 - 三、珠宝首饰市场品牌竞争状况分析
 - 四、珠宝行业将从品牌迈向资本竞争
- 第三节 中国珠宝首饰零售市场分析
 - 一、2020年中国珠宝首饰零售市场规模
 - 二、2020年中国珠宝首饰消费规模分析
 - 三、推动金银珠宝类零售市场增长因素
 - 四、2020年金银珠宝零售价格分析
 - 五、2021-2026年珠宝首饰零售规模预测分析
- 第四节 2020年珠宝首饰消费市场情况分析
 - 一、2020年中国珠宝首饰体验式消费分析
 - 二、“十一”黄金周珠宝市场消费热潮
 - 三、2020年消费主流
- 第五节 2020年珠宝首饰业进出口情况分析
 - 一、2020年中国珠宝首饰进口情况分析
 - 二、2020年中国珠宝首饰出口情况分析
- 第七章 2020年珠宝首饰主要市场发展分析
 - 第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况
 - 一、2020年深圳珠宝行业发展分析
 - 二、2020年深圳金银珠宝消费状况分析
 - 三、2020年深圳镶嵌珠宝业发展状况分析
 - 四、深圳珠宝业调整策略转战国内
 - 第二节 上海珠宝首饰市场发展概况
 - 一、2020年上海珠宝首饰消费逐步走向成熟
 - 二、2020年上海黄金珠宝业市场竞争情况分析
 - 三、2020年上海珠宝展推广网络销售模式
 - 四、2020年上海钻石饰品虚标净度等级
 - 第三节 北京珠宝首饰市场发展概况
 - 一、中国国际珠宝展
 - 二、2020年北京黄金卖场金饰品价格分析

三、顶级珠宝品牌进驻北京王府井

第四节 广东珠宝市场发展概况

- 一、2020年广州珠宝消费市场状况分析
- 二、2020年番禺区珠宝业发展状况分析
- 三、2020年广东珠宝市场质量状况分析
- 四、2020年广东珠宝产业迈向合作新阶段

第五节 中国香港珠宝市场发展概况

- 一、中国香港珠宝市场发展现状调研
- 二、2021-2026年中国香港珠宝出口量预测分析

第六节 其他地区珠宝市场发展概况

- 一、2020年新疆珠宝市场发展状况分析
- 二、2020年江西珠宝市场发展状况分析
- 三、2020年甘肃珠宝市场发展状况分析
- 四、2020年重庆珠宝市场发展状况分析
- 五、2020年福建珠宝市场发展状况分析

第八章 2020年中国黄金行业发展分析

第一节 中国黄金行业发展概况

- 一、黄金工业取得的成绩
- 二、中国黄金工业总体生产布局的转变
- 三、中国黄金工业技术创新与发展现状调研
- 四、循环经济推动黄金工业可持续发展

第二节 2020年中国黄金行业发展情况分析

- 一、2020年黄金行业运行情况和特点
- 二、2020年中国黄金需求状况分析
- 三、2020年中国黄金行业运行分析
- 四、2020年中国黄金投资需求增长

第三节 2020年中国黄金产量分析

- 一、黄金贵金属矿产资源开发情况分析
- 二、2020年中国黄金总体产量状况分析
- 三、2020年中国黄金区域产量分析
- 四、2020年中国主要省区黄金产量

第四节 2021-2026年黄金行业发展前景与趋势预测分析

- 一、2021-2026年黄金行业发展思路
- 二、2021-2026年中国黄金行业发展趋势预测
- 三、2021-2026年中国黄金行业的前景和展望

第九章 2020年中国钻石市场分析

第一节 2020年中国钻石行业分析

- 一、2020年贸易战下发展的钻石市场
- 二、2020年中国钻石行业电子商务分析
- 三、2020年钻石进出口情况分析

第二节 2020年中国钻石市场消费情况分析

- 一、中国钻石消费市场的概述
- 二、2020年全球钻石消费遭遇寒流
- 三、2020年中国钻石消费情况分析
- 四、中国钻石消费市场前景可观

第三节 2021-2026年钻石市场消费变化趋势预测分析

- 一、中国钻石从奢侈消费到必然消费
- 二、钻石市场消费呈现多元化的趋势预测分析
- 三、网购钻石成为考虑方式甚至趋势预测分析
- 四、钻石消费目的有投资理财的成分

第十章 2020年中国珍珠行业分析

第一节 中国珍珠行业发展情况分析

- 一、珍珠行业产业链和价值链概述
- 二、中国珍珠系列产品的发展动向
- 三、珍珠生产技术与科学研究进展
- 四、中国珍珠产业发展存在的问题
- 五、中国珍珠产业品牌发展的策略

第二节 中国淡水珍珠行业发展概述

- 一、中国淡水珍珠行业的主要特征
- 二、淡水珍珠行业技术水平及特点
- 三、中国淡水珍珠行业的竞争情况分析
- 四、淡水珍珠养殖政策变化及影响

第三节 2020年淡水珍珠行业分析

- 一、2020年中国淡水珍珠行业经营情况分析
- 二、2020年中国淡水珍珠市场供给情况分析
- 三、2020年中国淡水珍珠标准样品出台

第四节 中国珍珠产业发展前景预测

- 一、2021-2026年中国珍珠产业发展前景
- 二、2021-2026年中国珍珠市场销售规模预测分析

第十一章 2020年其他珠宝首饰发展分析

第一节 翡翠行业

- 一、2020年中国翡翠销售市场情况分析
- 二、2020年翡翠首饰市场火爆原因
- 三、2020年中国翡翠市场价格分析
- 四、2020年中国规模最大翡翠玉石市场发展
- 五、2021-2026年国内翡翠首饰市场前景预测

第二节 铂金行业

- 一、铂族贵金属矿产资源开发情况分析
- 二、2020年中国铂进出口分析
- 三、2020年铂金需求趋势预测
- 四、2020年中国铂金首饰需求旺盛
- 五、2020年中国铂金首饰市场迎来新机遇
- 六、2021-2026年中国铂金首饰市场展望

第三节 白银行业

- 一、白银贵金属矿产资源开发情况分析
- 二、2020年中国银进出口数据分析
- 三、2020年中国白银产量分析
- 四、2020年流行首饰市场分析
- 五、2021-2026年中国白银饰品市场前景

第四节 宝石行业

- 一、2020年中国宝石进出口数据分析
- 二、2020年彩色宝石市场呈现三大特点
- 三、2020年红蓝宝石市场分析
- 四、2020年中国宝石行业前景预期

第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略

第一节 珠宝首饰业的营销手段

- 一、展会促销
- 二、价格促销
- 三、广告促销
- 四、加盟连锁
- 五、渠道营销
- 六、网络营销
- 七、品牌营销
- 八、关系营销

第二节 珠宝首饰行业经营策略

一、中国珠宝首饰行业连锁经营分析

二、中小珠宝连锁经营企业市场战略

三、中国珠宝加盟商与区域选择策略

四、中国珠宝首饰行业经营策略调整

第三节 珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌主要模式

三、抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌

四、挖掘消费需求打造珠宝款式品牌

五、迅速开发珠宝市场打造盈利品牌

第四节 珠宝首饰行业营销策略

一、国内珠宝首饰行业的分销策略分析

二、中国珠宝首饰企业节假日促销策略

三、中国珠宝首饰企业的情感营销策略

四、中国珠宝首饰行业的终端营销攻略

第五节 珠宝首饰业成功营销案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

二、DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴

三、浅析周大福珠宝精益化营销模式

四、中国香港明丰珠宝首饰混搭营销策略

五、TESIRO通灵的战略促销

第十三章 珠宝首饰行业主要企业分析

第一节 周大福集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海嘉定老庙黄金有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 老凤祥股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中金黄金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 六福集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 周周生生集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 中国香港资源控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 日月集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 周大生珠宝股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 谢瑞麟珠宝（国际）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十四章 2021-2026年中国珠宝首饰趋势与前景预测

第一节 珠宝首饰业发展趋势与前景

- 一、珠宝产业正在面临的发展机遇
- 二、珠宝首饰产业国际化趋势预测
- 三、未来珠宝行业的技术开发方向
- 四、中国珠宝首饰行业的发展趋势预测分析

第二节 中国珠宝首饰市场预测分析

- 一、2021-2026年中国珠宝首饰行业产值预测分析

二、2021-2026年中国珠宝首饰市场规模预测分析

三、2021-2026年中国珠宝首饰消费金额预测分析

第十五章 2021-2026年中国珠宝首饰投资前景预测

第一节 珠宝首饰业投资现状调研（AK LWY）

一、中国珠宝投资的双面性分析

二、黄金珠宝投资向品牌时代进化

三、高档翡翠成为投资收藏的新宠

四、钻石珠宝未来投资行情有望攀升

第二节 珠宝首饰业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、市场竞争加剧风险

三、原材料供应的风险

四、珠宝首饰技术风险

五、珠宝市场产品风险

第三节 珠宝首饰业投资机会与策略

一、2021-2026年珠宝首饰产业投资机会

二、2021-2026年珠宝市场投资策略分析

三、2021-2026年实物黄金投资策略分析

四、2021-2026年玉石市场投资策略分析

图表目录：

图表2020年中国GDP增长趋势预测分析

图表2020年中国工业增加值及其增长速度

图表2020年月中国规模以上工业企业利润及其增速

图表2020年中国固定资产投资及其增长速度

图表2020年中国社会消费品零售总额及其增速

图表2020年中国居民消费价格涨跌幅度

图表2020年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2020年中国货物进出口总额及其增长速度

图表2020年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及增长速度

图表2020年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/676514.html>