

# 2023-2028年中国建筑装饰材料行业市场深度分析 及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国建筑装饰材料行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/866515.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰材料行业概述

第一节 建筑装饰材料行业界定

第二节 建筑装饰材料行业发展历程

第三节 建筑装饰材料产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

第二章 中国建筑装饰材料行业发展环境分析

第一节 建筑装饰材料行业经济环境分析

第二节 建筑装饰材料行业政策环境分析

一、建筑装饰材料行业相关政策

二、建筑装饰材料行业相关标准

第三节 建筑装饰材料行业技术环境分析

第三章 2018-2022年世界建筑装饰材料行业市场运行形势分析

第一节 2018-2022年全球建筑装饰材料行业发展概况

第二节 世界建筑装饰材料行业发展走势

一、全球建筑装饰材料行业市场分布情况

二、全球建筑装饰材料行业发展趋势分析

第三节 全球建筑装饰材料行业重点区域分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四章 中国建筑装饰材料所属行业运行状况分析

第一节 筑装饰材料行业市场供给分析

一、2018-2022年建筑装饰材料行业市场供给情况分析

二、建筑装饰材料行业市场供给现状分析

三、2023-2028年建筑装饰材料行业市场供给情况预测

第二节 建筑装饰材料行业市场需求分析

第三节 2022年中国建筑装饰材料行业集中度分析

## 第五章 2018-2022年中国建筑装饰材料所属行业重点地区分析

### 第一节 建筑装饰材料所属行业重点区域市场结构

#### 第二节 华北地区建筑装饰材料行业分析

#### 第三节 东北地区建筑装饰材料行业分析

#### 第四节 华东地区建筑装饰材料行业分析

#### 第五节 华中地区建筑装饰材料行业分析

#### 第六节 华南地区建筑装饰材料行业分析

#### 第七节 西南地区建筑装饰材料行业分析

#### 第八节 西北地区建筑装饰材料行业分析

## 第六章 中国建筑装饰材料所属行业进出口情况分析

### 第一节 建筑装饰材料所属行业出口情况

#### 一、2018-2022年建筑装饰材料所属行业出口情况

#### 二、2023-2028年建筑装饰材料所属行业出口情况预测

### 第二节 建筑装饰材料所属行业进口情况

#### 一、2018-2022年建筑装饰材料所属行业进口情况

#### 二、2023-2028年建筑装饰材料所属行业进口情况预测

### 第三节 建筑装饰材料所属行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 建筑装饰材料行业上、下游市场分析

### 第一节 建筑装饰材料行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业发展趋势预测

### 第二节 建筑装饰材料行业下游

#### 一、需求特点分析

#### 二、发展趋势分析

## 第八章 中国建筑装饰材料行业产品价格监测

### 第一节 建筑装饰材料市场价格特征

#### 第二节 当前建筑装饰材料市场价格评述

#### 第三节 影响建筑装饰材料市场价格因素分析

#### 第四节 未来建筑装饰材料市场价格走势预测

## 第九章 中国建筑装饰材料行业市场竞争格局分析

### 第一节 建筑装饰材料行业主要竞争因素分析

#### 一、行行业企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、供应商议价能力

#### 四、需求客户议价能力

## 第二节 建筑装饰材料企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、政府扶持力度

## 第三节 建筑装饰材料行业竞争策略分析

- 一、2018-2022年建筑装饰材料行业竞争策略分析
- 二、2023-2028年建筑装饰材料行业竞争力提升策略

## 第十章 建筑装饰材料行业重点企业发展分析

### 第一节 北京金隅集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

### 第二节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

### 第三节 大亚圣象

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

### 第四节 东方雨虹

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

### 第五节 大自然家居

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业发展规划及前景展望

## 第十一章 2023-2028年建筑装饰材料行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 建筑装饰材料市场发展潜力分析

### 第二节 建筑装饰材料行业发展趋势分析

### 第三节 建筑装饰材料行业发展战略研究

### 第四节 对我国建筑装饰材料品牌的战略思考

- 一、建筑装饰材料实施品牌战略的意义

二、建筑装饰材料企业品牌的现状分析

三、我国建筑装饰材料企业的品牌战略

四、建筑装饰材料品牌战略管理的策略

第十二章 中国建筑装饰材料行业投资风险及建议

第一节 投资风险分析

一、出口风险分析

二、技术风险分析

三、管理风险分析

四、原材料风险

第二节 建筑装饰材料行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、把握国家政策契机

三、节能环保要求提高引导需求升级

第三节 建筑装饰材料行业重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

图表目录：

图表1：2018-2022年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表2：2018-2022年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表3：2018-2022年中国工业增加值走势图单位：%

图表4：2018-2022年中国固定资产投资走势图单位：%

图表5：2018-2022年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表6：2018-2022年中国月度进出口走势图单位：%

图表7：2018-2022年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表8：2018-2022年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表9：2018-2022年中国CPI、PPI走势图单位：

图表10：2018-2022年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/866515.html>