

2021-2026年中国甲醇汽车行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国甲醇汽车行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/686518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇俗称“木醇”或“木精”，用甲醇代替石油燃料在国外已经应用多年，甲醇汽车控制系统技术都已经很成熟，与乙醇一样，甲醇的热值低，但是辛烷值高，也含氧，燃烧甲醇也需要使用专门的发动机。但是与乙醇不同的是甲醇本身有毒性，对有色金属有腐蚀作用，对橡胶件有溶胀作用，所以必须对发动机以及车上的燃料输配系统进行针对性设计。这种专门设计的用于燃烧甲醇燃料的汽车就称为甲醇汽车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甲醇汽车及甲醇燃料概述

第一节 甲醇燃料与其他汽车燃料对比

第二节 全球甲醇汽车研究发展历程

第三节 甲醇汽车由热转冷原因剖析

第四节 我国甲醇汽车推广应用优势

第二章 世界甲醇汽车产业运行状况分析

第一节 世界主要国家甲醇汽车产业发展

一、美国

二、日本

三、德国

四、加拿大

五、瑞典

第二节 国外甲醇汽车产业发展影响因素

一、燃料成本

二、利益集团的竞争和打压

三、汽车企业的发展策略调整

四、基础设施配套能力

五、技术条件制约

第三节 世界甲醇汽车产业发展新动态

第三章 2020年中国甲醇汽车产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国甲醇汽车发展政策环境分析

第三节 2020年中国甲醇汽车发展社会环境分析

- 一、人口环境情况分析
- 二、教育、科学技术和文化
- 三、资源、环境和安全生产
- 四、中国城镇化率
- 五、居民的各种消费观念和习惯
- 六、甲醇汽车社会环境

第四节 2020年中国甲醇汽车发展技术环境分析

第四章 中国甲醇汽车产业化发展现状调研

第一节 中国甲醇汽车产业主要历程

一、甲醇汽车技术进展

- (1) 起步发展阶段
- (2) 同步成长阶段
- (3) 引领发展阶段

二、甲醇汽车示范推广

- (1) 小范围试验阶段
- (2) 局部省市试点示范阶段
- (3) 全国范围示范推广阶段

第二节 中国甲醇汽车相关标准化建设

第三节 中国甲醇汽车产业化不利因素

- 一、甲醇汽车各技术环节合作的深度不足
- 二、基础设施及相关服务环节配套不够
- 三、资源优势尚未得到有效发挥
- 四、部分产业标准推动缓慢

第五章 中国甲醇汽车产业运行形势分析

第一节 我国甲醇汽车行业发展概况

- 一、甲醇汽车步入产业发展关键期
- 二、中国甲醇汽车行业前景日趋明朗

第二节 中国甲醇汽车试点城市发展调查

- 一、贵州甲醇汽车发展状况分析
- 二、陕西西安甲醇汽油汽车发展
- 三、山西甲醇汽车发展现状调研

第六章 中国甲醇汽车产业市场竞争格局分析

第一节 中国甲醇汽车市场竞争现状分析

第二节 中国甲醇汽车提升竞争力策略分析

- 一、发展定位愈发清晰

二、产业规模有望大幅扩张

三、产品多样化成为方向

四、走出去步伐有望加快

第七章 全球及中国新能源汽车产业运行分析

第一节 2020年全球新能源汽车发展规模

第二节 2020年中国新能源汽车发展规模

第三节 全球新能源汽车发展规划

一、全球陆续实施“禁燃”

二、中国传统燃油车将于2050年退出市场

第四节 全球新能源汽车市场发展展望

第八章 中国甲醇行业发展情况分析

第一节 甲醇车用燃料经济性研究

一、甲醇与其他车用燃料价格对比

二、甲醇燃料价格的未来趋势预测分析

第二节 中国甲醇市场供需、进出口情况分析

第三节 未来中国甲醇市场挑战与预测分析

第九章 中国甲醇汽车优势企业竞争力分析

第一节 吉利汽车

一、公司概况

二、企业甲醇汽车相关产品研发分析

三、企业经营状况分析

第二节 一汽靖焯发动机有限公司

一、公司概况

二、企业甲醇汽车相关产品研发分析

第三节 陕西重型汽车有限公司

一、公司概况

二、企业甲醇汽车研发分析

第四节 陕西通家汽车股份

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划

第十章 2021-2026年中国甲醇汽车产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国新能源汽车产业的发展前景预测分析

一、甲醇汽车发展加快应用

二、燃料电池产业发展提速

三、电动汽车拟纳入“三包”，电池衰减质保标准将出台

四、海南：2020年新注册网约车将100%使用清洁能源汽车

第二节 2021-2026年中国甲醇汽车产业预测分析

第十一章 2021-2026年中国甲醇汽车行业投资分析

第一节 2021-2026年中国甲醇汽车行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国甲醇汽车行业投资机会分析

一、煤基甲醇燃料可保障甲醇汽车大规模应用

二、大规模应用甲醇汽车及燃料有利于节能减排

三、甲醇汽车具有良好的经济性

第三节 2021-2026年中国甲醇汽车行业投资风险预警

一、市场风险

二、加注站不足风险

三、其他风险

第十二章 2021-2026年中国甲醇汽车行业发展政策分析

第一节 中国甲醇汽车行业存在问题分析（AK LT）

第二节 中国甲醇汽车行业发展策略分析

一、加快出台相关国家政策，健全标准体系

二、完善基础设施配套，形成燃料加注网络

三、发挥节能环保优势，因地制宜开拓市场

四、密切企业间技术合作，加快补齐技术短板

第三节 中国甲醇汽车行业投资建议

图表目录：

图表1：甲醇汽车优势一览

图表2：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表3：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表4：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表5：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表6：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表7：2016-2020年中国人口性别分布状况分析

图表8：2016-2020年中国城镇化率情况单位：万人

图表9：2020年全球电动车车型销售TOP10单位：辆

图表10：全球各国（地区/城市）大多计划在2040年前实现燃油车禁售

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/686518.html>