

2019-2025年中国蓝莓种植行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国蓝莓种植行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406520.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文名称：Blueberry，意为蓝色浆果，属杜鹃花科，越橘属植物。起源于北美，多年生灌木小浆果果树。因果实呈蓝色，故称为蓝莓。

蓝莓果实中含有丰富的营养成分，具有防止脑神经老化、保护视力、强心、抗癌、软化血管、增强人机体免疫等功能，营养成分高。

其中，由于蓝莓富含花青素，具有活化视网膜功效，可以强化视力，防止眼球疲劳而备受注目。也是世界粮农组织推荐的五大健康水果之一。并且据美国、日本、欧洲科学家研究，经常食用蓝莓制品，还可明显地增强视力，消除眼睛疲劳。医学临床报告也显示，蓝莓中的花青素可以促进视网膜细胞中的视紫质再生，预防近视，增进视力。

种植蓝莓的花盆，最好选泥瓦盆。泥瓦盆透气性强，价格便宜，缺点是不太美观。如果买不到泥瓦盆，可以选陶盆，其次是紫砂盆、塑料盆，千万不要用上过釉的瓷盆。至于盆的尺寸，2~3年的苗，选口径25~30厘米的盆就行，等以后长大，再换大盆。4~5年的成熟植株，当然是越大越好。

蓝莓在酸性介质中才能健康成长，培植土的pH值在4~5之间最适合蓝莓生长。这个问题困扰了很多蓝莓爱好者，因为田园土pH值一般在6~7之间，即使花鸟市场出售的酸性土，pH值最低也在5.5~6之间。

蓝莓需要储冷量。所谓储冷量，就是蓝莓要达到正常的开花结果一般需要X小时<7.2 的低温，具体时间视品种不同而不同，所以我国的海南不宜种植蓝莓。储冷量不够，蓝莓也可正常开花，但不结果。所以在黄河流域以南地区阳台种植蓝莓，冬天不需要搬回室内。

蓝莓对肥的要求不高，太高反而会伤害它。在介质中有一定量的腐叶土，基本就能满足蓝莓的生长需要。当然，要吃到自己种的蓝莓，平时还是需要适量追肥。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蓝莓产业相关概述

第一节 蓝莓作物基础概述

一、蓝莓特征

二、生长习性

三、繁殖培育

第二节 蓝莓病虫害及防治

第三节 蓝莓价值分析

- 一、蓝莓具观赏价值
- 二、蓝莓食用价值
- 三、蓝莓应用价值
- 四、蓝莓保健作用

第四节 蓝莓与花青素

- 一、花青素简述
- 二、花青素的功效

第二章 蓝莓种植与栽培品种研究

第一节 矮丛蓝莓

- 一、美登 (Blomidon)
- 二、芬蒂 (Fundy)

第二节 半高丛蓝莓

- 一、北陆 (Northland)
- 二、北蓝 (Northblue)
- 三、北村 (Northcountry)

第三节 高丛蓝莓

- 一、康维尔 (Coville)
- 二、达柔 (Darrow) 蓝莓
- 三、蓝丰 (Bluecrop)

第四节 兔眼蓝莓

- 一、芭尔德温 (Baldwin)
- 二、园蓝 (Gardenblue)
- 三、粉蓝 (Powderblue)

第三章 2016-2018年世界蓝莓种植概况

第一节 2016-2018年世界蓝莓行业市场发展格局

- 一、全世界有近20个国家和地区开始蓝莓产业化栽培
- 二、世界蓝莓产区及品种研究
- 三、世界蓝莓种植产地分布不均衡

第二节 2016-2018年世界蓝莓种植与栽培产业化进程

- 一、世界蓝莓栽培面积
- 二、世界蓝莓产量
- 三、世界蓝莓种植与栽培技术研发

四、世界蓝莓产业化水平

第三节 2016-2018年世界蓝莓主产国种植分析

一、美国

- 1、美国的蓝莓栽培面积
- 2、美国的蓝莓形成完整产业链

二、欧洲

- 1、欧洲引种栽培发展迅速
- 2、欧洲野生蓝莓成产区优势

第四节 2019-2025年世界蓝莓行业发展趋势分析

第四章 2016-2018年世界蓝莓市场运行透析

第一节 2016-2018年世界蓝莓市场总况

- 一、世界蓝莓市场供不应求
- 二、世界蓝莓市场容量大
- 三、世界蓝莓（鲜果）价格居高不下
- 四、国际市场蓝莓（鲜果）直接参与销售的比例
- 五、世界蓝莓深加工产品市场分析（蓝莓酱）

第二节 2016-2018年全球蓝莓主产区市场动态分析

一、美国

- 1、美国蓝莓市场生产与消费情况分析
- 2、美国蓝莓外销市场分析
- 3、美国蓝莓市场价格分析

二、加拿大

三、波兰

四、荷兰

第三节 近几年世界蓝莓鲜果进出口贸易市场统计分析

一、美国

二、加拿大

三、智利

四、波兰

第五章 2016-2018年中国蓝莓市场运行环境解析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2018年中国蓝莓市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、水果加工政策分析

三、水果产业标准分析

四、水果进出口政策分析

第三节 2016-2018年中国蓝莓市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质不断提高

第六章 2016-2018年国内外水果市场运行形势分析

第一节 2016-2018年全球水果市场分析

一、世界水果生产

二、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节 2016-2018年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费市场分析

三、北京2018年3月份水果价格分析

第三节 2016-2018年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第一

第四节 2016-2018年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求量将超过去年

第五节 2016-2018年影响中国水果市场供需的因素分析

第七章 2016-2018年中国蓝莓种植概况

第一节 2016-2018年中国蓝莓产业概况

一、中国本土蓝莓特点

二、我国栽培蓝莓起步较晚

三、截止2018年春天中国本土蓝莓种植面积

第二节 2016-2018年中国蓝莓种植结构分析

一、纯野生蓝莓

二、人工驯化培植蓝莓

第三节 2016-2018年中国本土蓝莓栽培品种及产区分布

一、东北地区——矮丛蓝莓

二、东北以南和长江以北大部分地区——北高丛蓝莓和半高丛蓝莓

三、长江以南地区——南高丛蓝莓和兔眼蓝莓

第五节 与世界其他蓝莓生产国还有相当的差距

第八章 2016-2018年中国蓝莓种植与栽培产业化研究

第一节 2016-2018年中国蓝莓种植产业动态分析

一、中国大兴安岭首届国际蓝莓节 隆重开幕

二、蓝莓的推广在山东半岛地区也取得了惊人的成果

第二节 2016-2018年中国蓝莓种植与栽培产业化研究

一、中国蓝莓组建栽培基地情况

1、千祥建起我市首个蓝莓规模基地

2、平邑打造全国最大蓝莓生产基地

3、兰博会引资5.2亿元南川将建国家级蓝莓基地

二、中国蓝莓生产技术推广

三、中国蓝莓产业化生产栽培新进展

四、重庆城口北屏乡：引种蓝莓成功当年部分挂果

五、丹东蓝莓产业成为“吸金石”

六、青岛从“适种区”到“主产区”

七、日照东港区荣获“中国蓝莓之乡”称号

第九章 2016-2018年中国蓝莓（鲜果）市场运行态势分析

第一节 2016-2018年中国蓝莓（鲜果）市场供给情况

一、中国蓝莓作物亩产情况

二、中国蓝莓产量及占全球产量比重

三、中国产品种类供给比例不均衡

第二节 2016-2018年中国蓝莓（鲜果）市场消费情况分析

一、中国蓝莓鲜果市场销售情况

二、中国蓝莓市场售价（鲜果）

第三节 2016-2018年中国蓝莓经济效益分析

第十章 2016-2018年中国蓝莓深加工领域透析

第一节 2016-2018年中国蓝莓深加工运行简况

- 一、深加工遭遇原料不足产量制约大连蓝莓产业发展
- 二、中国蓝莓深加工技术与途径
- 三、中国蓝莓深加工成本与利润分析

第二节 2016-2018年中国蓝莓深加工领域分析

- 一、制作饮料
- 二、香料
- 三、酿酒
- 四、蓝莓提取物
- 五、蓝莓果酱

第十章 2016-2018年中国蓝莓初加工及深加工重点企业分析

第一节 满洲里海威啤酒厂（蓝莓果汁）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 吉林省天润生态食品有限公司（生态蓝莓）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司（野生蓝莓果肉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 其它

- 一、呼伦贝尔市三江饮品有限公司（蓝莓饮料）

二、青岛小蓝果生态农业发展有限公司

三、吉林省蓝莓食品有限公司

第十一章 2019-2025年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国蓝莓行业发展前景分析

一、种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业。

二、我国蓝莓的种植区域广阔，

三、蓝莓提取物市场前景预测

四、商业前景

第二节 2019-2025年中国蓝莓行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国蓝莓行业市场预测分析

一、蓝莓行业市场供需预测分析

二、蓝莓市场价格预测分析

三、蓝莓初加工以及深加工产品市场前景预测

第四节 2019-2025年中国蓝莓市场盈利预测分析

第五节 2019-2025年中国蓝莓（鲜果）产业长远发展战略

一、应建一个品种展示园（蓝莓发展中求规模“大”而忽视品种“精”）

二、强力拓展市场销路

三、早日获取“绿色”认证

第六节 我国企业应加大蓝莓类保健产品的开发力度

第十二章 2019-2025年中国蓝莓行业投资战略研究（AK LT）

第一节 2016-2018年中国蓝莓产业投资概况

一、蓝莓投资期待爆发

二、蓝莓投资种植突现热潮

三、蓝莓种植利润分析

四、蓝莓投资拟在建项目分析

第二节 2019-2025年中国蓝莓行业投资机会分析

一、蓝莓种植投资可行性研究

二、蓝莓深加工投资可行性研究

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国蓝莓行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表1：2016-2018年全球蓝莓产量分析

图表2：2016-2018年国际蓝莓（鲜果）直接参与销售的比例分析

图表3：2016-2018年美国蓝莓产量与需求量分析

图表4：2016-2018年美国蓝莓出口量分析

图表5：2016-2018年美国蓝莓市场均价分析

图表6：2016-2018年加拿大蓝莓产量分析

图表7：2016-2018年波兰蓝莓产量分析

图表8：2016-2018年荷兰蓝莓产量分析

图表9：2016-2018年美国蓝莓鲜果出口量分析

图表10：2016-2018年加拿大蓝莓鲜果出口量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406520.html>