

# 2016-2022年中国艺术品拍卖行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国艺术品拍卖行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艺术品拍卖市场呈现出明显的季节性，每年春秋两次拍卖贡献全年大部分收入。按照行业惯例，几乎所有的艺术品拍卖行每年都会着重举办“春拍”与“秋拍”两场拍卖会，而这两场拍卖会的成交额占了全年成交额的绝对大头。春拍一般在每年的4~7月份举办，秋拍则一般安排在每年的9~12月举办。除了春秋拍以外，不同的拍卖行还会在非固定的时间点举办一些精品拍卖会，主题拍卖会或者网上拍卖会等等。

中国艺术品市场由于近几年艺术品元挖掘过度，加之宏观经济形势紧缩的影响，自2011年高点以来初步呈现疲软之势。2015年中国纯艺术品市场规模进一步萎缩，总成交额为48.59亿美元，全球市场份额由2014年的37.22%下滑至2015年度的30.19%，退居全球第二。

中国历年艺术品成交总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 艺术品拍卖行业相关概述

#### 第一节 艺术品相关概述

##### 一、艺术品的定义

##### 二、艺术品的分类

#### 第二节 拍卖行业相关概述

##### 一、拍卖的相关定义

##### 二、拍卖的基本特点

##### 三、拍卖业务流程分析

##### 四、拍卖行主要拍卖方式

##### 五、拍卖行一般经营范围

#### 第三节 艺术品拍卖相关概述

### 第二章 全球艺术品拍卖市场概况

#### 第一节 全球艺术品拍卖市场分析

##### 一、艺术品拍卖市场国际环境

##### 二、全球艺术品拍卖市场规模

#### 第二节 全球知名艺术品拍卖行分析

- 一、苏富比拍卖行
- 二、佳士得拍卖行
- 三、菲利普斯拍卖行
- 四、邦瀚斯拍卖行

### 第三节 2015年全球十大艺术家

- 一、全球十大艺术家成交排行
- 二、十大艺术家作品交易情况
  - (一) 安迪·沃霍尔 (1928-1987年)
  - (二) 巴勃罗·毕加索 (1881-1973年)
  - (三) 张大千 (1899-1983年)
  - (四) 让-米歇尔·巴斯奎特 (1960-1988年)
  - (五) 齐白石 (1864-1957年)
  - (六) 朗西斯·培根 (1909-1992年)
  - (七) 格哈德·里希特 (生于1932年)
  - (八) 罗伊·利希滕斯坦 (1923-1997年)
  - (九) 赵无极 (1921-2014年)
  - (十) 克劳德·莫奈 (1840-1926年)

## 第三章 中国艺术品拍卖行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

2008-2015年全国GDP及同比增速

- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 艺术品拍卖行业政策环境分析

- 一、艺术品拍卖行业监管体制
- 二、艺术品拍卖相关法律法规
  - (一) 《中华人民共和国拍卖法》
  - (二) 《文物拍卖管理暂行规定》
  - (三) 《文物艺术品拍卖规程》

- (四) 《拍卖管理办法》
- (五) 《外商投资拍卖企业的规定》
- (六) 《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》

### 三、拍卖行业相关税收政策

#### 第三节 艺术品拍卖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

## 第四章 中国艺术品市场发展概况

### 第一节 艺术品市场发展分析

- 一、中国艺术品市场发展历程
- 二、中国艺术品市场发展状态
- 三、国内艺术品消费群体分析
- 四、艺术品市场发展基本特征
- 五、艺术品市场发展趋势分析

### 第二节 艺术品市场交易运作方式

- 一、拍卖市场交易
- 二、通过画廊或艺术博览会交易
- 三、通过私人藏家或捐客进行交易
- 四、通过艺术家工作室或本人交易

### 第三节 私人消费人群艺术品投资分析

- 一、艺术品投资品类
- 二、艺术品投资持有时间
- 三、艺术品投资途径

## 第五章 中国拍卖市场发展分析

### 第一节 中国拍卖行业发展现状

- 一、中国拍卖行业发展概述
- 二、拍卖企业资质评定情况
- 三、拍卖行业政策基本稳定

### 第二节 国内拍卖行业市场竞争状况

- 一、国内拍卖市场竞争形式分析
- 二、拍卖企业激增市场竞争加剧
- 三、拍卖行梯队差异化竞争显现
- 第三节 2015年拍卖行业经营状况

## 第六章 中国艺术品拍卖市场发展分析

### 第一节 中国艺术品拍卖市场概述

- 一、中国艺术品拍卖的历史
- 二、艺术品拍卖市场发展现状

从整体成交情况来看，成交价格两极分化的现象愈加明显。高端作品市场支撑力度加强，中低端拍品市场波动较大。区域市场方面，港澳台地区表现相对比较稳定，市场份额在全球市场降温的2015年仍有一定增长。相较之下，内地拍卖行情则下滑严重，尤其是国内主力城市京津地区下滑程度明显。

2015年艺术品成交额城市TOP10对比图

2015纯艺术品成交额城市TOP10占比图

- 三、艺术品拍卖企业经营特点
- 四、中国艺术品拍卖发展趋势
- 第二节 国内艺术品拍卖市场分析

## 第七章 中国重点艺术品拍卖企业分析

- 第一节 中国嘉德国际拍卖有限公司
- 第二节 北京保利国际拍卖有限公司
- 第三节 北京翰海拍卖有限公司
- 第四节 西泠印社拍卖有限公司
- 第五节 北京匡时国际拍卖有限公司
- 第六节 中贸圣佳国际拍卖有限公司
- 第七节 北京华辰拍卖有限公司
- 第八节 北京荣宝拍卖有限公司
- 第九节 上海朵云轩拍卖有限公司
- 第十节 北京诚轩拍卖有限公司

## 第八章 中国艺术品拍卖公司经营策略分析

- 第一节 艺术品拍卖公司客户管理

- 一、客户管理理论的形成与内涵
- 二、艺术品拍卖公司客户管理需要
- 第二节 艺术品拍卖公司客户及其管理现状
  - 一、客户的规模及构成情况分析
  - 二、客户关系发生及其管理流程
- 第三节 艺术品拍卖公司客户管理基本架构

## 第九章 关于中国艺术品行业投资分析

- 第一节 艺术品拍卖市场前景展望
  - 一、艺术创作前景
  - 二、艺术品投资前景
  - 三、艺术品拍卖前景
- 第二节 艺术品拍卖市场规模预测
- 第三节 艺术品拍卖行业投资风险分析
- 第四节 艺术品投资风险控制策略
  - 一、基于投资原则的风险控制策略
    - (一) 避免“羊群效应”
    - (二) 避免“贪心不足”
    - (三) 避免“追涨杀跌”
  - 二、基于技术手段的风险控制策略
    - (一) 分散投资
    - (二) 分批介入
    - (三) 长期持有
    - (四) 建立艺术专家顾问团队

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286532.html>