

# 2019-2025年安徽省创客空间行业市场运营现状及 投资研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年安徽省创客空间行业市场运营现状及投资研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

创客空间指的是社区化运营的工作空间，在这里，有共同兴趣的人们（通常是对电脑、机械、技术、科学、数字艺术或电子技术）可以聚会，社交，展开合作。

“创客”（maker）是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。在互联网的背景下，创客又有了新的定义，他们可以利用开源硬件和互联网，把更多的创意转变为产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 创客文化的兴起及创客分类

#### 第一节 创客文化的兴起

- 一、开源硬件
- 二、软硬结合
- 三、物联网与硬件创业
- 四、创新2.0

#### 第二节 创客分分类

- 一、根据角色分类
- 二、根据研究方向分类
- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

### 第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

#### 第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

#### 第二节 国家政策支持大众创业万众创新

- 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》

- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》
- 七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

### 第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从“小众”到“大众”
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

## 第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析

### 第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

### 第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

### 第三节 中国创客产业链构成分析

#### 一、硬件供应商

- (一) Seeed Studio
- (二) DFRobot
- (三) 神念电子科技

#### 二、众筹平台

- (一) 众筹领域监管政策完善
- (二) 国内众筹平台数量分析
- (三) 中国主流众筹平台发展情况
- (四) 智能硬件众筹平台分析

##### 1、Kickstarter

##### 2、IndieGoGo

##### 3、点名时间

##### 4、京东众筹

#### 三、互联网公司

- (一) 阿里云推“创客+”

(二) 联想创客大赛

(三) 海尔“海创汇”创客孵化中心

## 第四章 创客空间兴起相关产业分析

### 第一节 3D打印产业分析

一、全球3D打印机出货量

二、全球3D打印市场规模

三、个人级3D打印机销量

四、中国3D打印产值分析

五、中国3D打印设备企业

### 第二节 可穿戴设备分析

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、智能手表主要产品分析

四、智能手环主要产品分析

五、可穿戴设备的市场前景

### 第三节 智能家居市场分析

一、智能家居产品分类情况

二、国际厂商智能家居布局

三、智能家居产品需求分析

四、智能家居市场规模分析

五、智能家居市场前景分析

## 第五章 中国创客空间与天使投资分析

### 第一节 国内重点创客空间分析

一、柴火空间

二、车库咖啡

三、开放制造空间

四、HAXLR8R

五、北京创客空间

六、上海新车间

七、DFRobot

八、杭州洋葱胶囊

九、开源创客坊

### 第二节 天使投资分析

## 一、天使投资概述

## 二、天使投资主要特征

## 三、天使投资投资逻辑

## 四、天使投资VS创业投资

### 第三节 天使投资模式分析

#### 一、天使投资人

#### 二、天使投资团队

#### 三、天使投资基金

#### 四、“天使+孵化”

### 第四节 天使投资规模分析

#### 一、天使投资总量分析

#### 二、机构天使投资活跃度

#### 三、机构天使投资领域分布

#### 四、机构天使投资区域分布

#### 五、国内高回报天使投资案例

## 第六章 2018年安徽省创客空间发展环境分析

### 第一节 2018年安徽省宏观经济环境分析

#### 一、经济发展总体情况

#### 二、产业发展结构分析

#### 三、产业转型升级分析

#### 四、人口规模情况分析

#### 五、经济增长因素分析

### 第二节 2018年安徽省大众创业政策环境

#### 一、大众创业扶持政策

#### 二、商事制度改革政策

#### 三、户籍制度改革政策

#### 四、小微企业扶持政策

#### 五、人才引进相关政策

### 第三节 2018年安徽省大众创业产业环境

#### 一、电子信息产业发展分析

#### 二、文化创意产业发展分析

#### 三、信息化的发展水平分析

#### 四、网络基础设施发展分析

## 第七章 安徽省房企创客空间运营可行性分析

### 第一节 2018年安徽省房地产市场发展分析

#### 一、安徽省房地产调控政策分析

#### 二、安徽省房地产投资规模分析

#### 三、安徽省房地产供应面积分析

#### 四、安徽省房地产需求规模分析

### 第二节 国内房企试水创客空间案例分析

#### 一、万科创客空间试验--深圳万科云城

##### (一) 深圳万科云城发展概述

##### (二) 深圳万科云城定位分析

##### (三) 深圳万科云城总体规模

#### 二、万科创客空间试验--广州万科云城

##### (一) 广州万科云城发展概述

##### (二) 广州万科云城总体规模

##### (三) 万科云创空间入驻项目

#### 三、SOHO创客空间分析--SOHO 3Q项目分析

##### (一) SOHO 3Q的发展概述

##### (二) SOHO 3Q办公设施分析

##### (三) SOHO 3Q运营模式分析

##### (四) SOHO 3Q租赁价格分析

##### (五) SOHO 3Q入驻企业分析

### 第三节 安徽省房地产打造众创空间可行性分析

#### 一、房企打造众创空间背景分析

#### 二、房企打造众创空间优势分析

#### 三、房企打造众创空间盈利模式

#### 四、房企打造众创空间案例分析

#### 五、房企打造众创空间前景分析

## 第八章 安徽省创新型孵化器模式及案例分析

### 第一节 国内创新型孵化器模式分析

#### 一、企业平台型

##### (一) 模式发展现状

##### (二) 模式主要特点--大企业资源支持+内/外部孵化结合

##### (三) 发展趋势分析

##### (四) 典型孵化器

## （五）模式案例分析

### 二、“天使+孵化”型

- （一）模式发展现状
- （二）模式主要特点--“导师+基金+场地”
- （三）发展趋势分析
- （四）典型孵化器
- （五）模式案例分析

### 三、开放空间型

- （一）模式发展现状
- （二）模式主要特点--活动丰富、门槛较低
- （三）发展趋势分析
- （四）典型孵化器
- （五）模式案例分析

### 四、媒体依托型

- （一）模式发展现状
- （二）模式主要特点--媒体支撑孵化器
- （三）发展趋势分析
- （四）典型孵化器
- （五）模式案例分析
- （六）模式案例分析

### 五、新型地产型

- （一）模式发展现状
- （二）模式主要特点--租赁空间灵活
- （三）发展趋势分析
- （四）典型孵化器
- （五）模式案例分析

### 六、垂直产业型

- （一）模式发展现状
- （二）模式主要特点--基金+地产，产业导向型
- （三）发展趋势分析
- （四）典型孵化器
- （五）模式案例分析--北京云基地

## 第二节“众创时代”安徽省科技孵化器分析

### 一、安徽省科技孵化器发展现状

### 二、安徽省科技孵化器发展特色



### 三、安徽省科技孵化器发展措施

### 四、安徽省科技孵化器发展态势

#### 第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势

##### 一、导师机制（Mentor）逐渐成为标配

##### 二、与优势产业相结合

##### 三、孵化网络日趋完善

##### 四、“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合

##### 五、孵化器走向专业化、垂直化

## 第九章 安徽省创客空间运营可行性及融资分析

### 第一节 众创空间项目运营方案（AK LT）

#### 一、项目运营模式介绍

#### 二、项目合作方简介

#### 三、项目提供服务介绍

### 第二节 众创空间项目发展规划

#### 一、整体思路

#### 二、分期目标

#### 三、建设方案

#### 四、购买设备

### 第三节 众创空间项目盈利模式分析

### 第四节 众创空间项目融资计划说明

#### 一、资金需求

#### 二、资金使用计划

#### 三、资金筹集方式

#### 四、投资者权利

#### 五、投资退出方式

#### 六、项目价值评估

### 图表目录：

图表 大众创业万众创新总理声音统计

图表 2018年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单

图表 众筹领域监管过程完善过程分析

图表 2018年中国各类众筹平台占比统计

图表 2018年主要众筹平台成功项目数分布

图表 2018年主要众筹平台成功筹款金额分布

图表 2018年主要众筹平台活跃支持人数分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416535.html>