

2023-2029年中国公共充电桩行业市场发展现状及 投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国公共充电桩行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/896537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：公共充电桩行业发展背景

- 1.1研究范围界定
- 1.2中国公共充电桩行业发展历程
- 1.3市场需求驱动行业发展
- 1.4充电桩行业相关政策
- 1.5充电桩行业融资概况
- 1.6私人充电桩配建情况
- 1.7直流充电模块发展概况
- 1.8交、直流充电原理
- 1.9充电桩行业标准化解析

第二章：公共充电桩行业发展现状

- 2.1全国公共充电桩建设情况
- 2.2全国公共充电桩地域分布
- 2.3全国交直流公共充电桩建设情况
- 2.4充电桩建设场所分布
- 2.5车桩比变化情况
- 2.6公共充电桩行业投资建设规模
- 2.7充电桩产业图谱
- 2.8运营商商业模式分析
- 2.9运营商盈利能力分析
- 2.10服务费收取现状
- 2.11电费收取现状
- 2.12运营模式分析—运营商主导模式
- 2.13运营模式分析—车企主导模式
- 2.14运营模式分析—第三方平台主导模式
- 2.15运营模式分析—合伙人模式
- 2.16运营商重点服务领域
- 2.17行业竞争格局分析

- 2.18核心竞争力分析
 - 2.19新进入者特征分析
 - 2.20新进入者发展建议
 - 2.21典型运营商案例分析—特来电
 - 2.22典型运营商案例分析—星星充电
 - 2.23典型运营商案例分析—国家电网
 - 2.24典型运营商充电APP月度表现
 - 2.25公共充电桩行业发展痛点
 - 2.26公共充电桩用户使用痛点
- 第三章：公共充电桩用户行为态度研究

- 3.1充电地点分布
- 3.2充电场景分布
- 3.3充电时间分布
- 3.4充电时长分布
- 3.5充电前后电量剩余情况
- 3.6充电费用情况
- 3.7选择充电桩时的决定性因素
- 3.8公共充电场所配套服务
- 3.9公共充电桩使用痛点
- 3.10充电APP选择与常用功能
- 3.11充电APP安装数量及功能期待
- 3.12充电APP常用功能满意度及痛点
- 3.13关于运营商解决用户痛点的建议

第四章：公共充电桩行业发展趋势

- 4.1运营商与车企协同发展（HJLT）
- 4.2充电平台互联互通
- 4.3充电模式发展趋势
- 4.4新型商业模式与增值服务探索
- 4.5电动汽车与电网双向互动

图表目录：

- 图1-1 2015-2022年中国新能源汽车保有量及增长率
- 图1-2 2019-2022年中国纯电动乘用车与私人桩增量情况
- 图1-3 2016-2022年直流模块成本变化情况
- 图1-4 2016-2022年新增直流桩功率变化情况
- 图2-1 2015-2022年中国公共充电桩保有量

图2-2 2015-2022年中国公共充电站保有量

图2-3 2022年中国各省份公共充电桩保有量

图2-4 2022年中国各省份公共充电桩分布情况

图2-5 2019-2022年中国公共交、直流充电桩保有量

图2-6 2015-2022年中国新能源汽车与充电桩比例变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/896537.html>