

# 2024-2030年中国社区团购行业发展运行现状及投资策略研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国社区团购行业发展运行现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/946559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国社区团购行业发展运行现状及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对社区团购行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合社区团购行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国社区团购行业发展综述

#### 1.1 社区团购行业概述

##### 1.1.1 社区团购定义

##### 1.1.2 社区团购模式起源

##### 1.1.3 社区团购消费场景和消费群体

##### 1.1.4 社区团购与其他电商模式关系

##### 1.1.5 社区团购的优势分析

#### 1.2 社区团购行业发展背景分析

##### 1.2.1 需求端一：二三线城市便利店业态逐渐成熟

##### 1.2.2 需求端二：消费分级催生社区团购

##### 1.2.3 供应端：供应链等基础设施整体水平提升

##### 1.2.4 物流端：即时配送发展迅速

##### 1.2.5 技术端：微信生态改善，流量红利释放

#### 1.3 社区团购行业面临的挑战分析

##### 1.3.1 供应链挑战

##### 1.3.2 社群运营挑战

##### 1.3.3 去团长化挑战

##### 1.3.4 产品线扩张挑战

##### 1.3.5 盈利模式挑战

#### 1.4 社区团购行业发展路径

## 第2章：中国社区团购行业发展状况分析

### 2.1 中国便利店行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国便利店行业发展历程

#### 2.1.2 中国便利店行业市场特征

#### 2.1.3 中国便利店行业市场规模

#### 2.1.4 中国便利店行业市场格局

##### (1) 区域竞争

##### (2) 品牌竞争

#### 2.1.5 中国便利店行业发展趋势

#### 2.1.6 中国便利店行业市场前景

### 2.2 中国社区团购行业发展概况分析

#### 2.2.1 中国社区团购行业发展历程分析

#### 2.2.2 中国社区团购行业发展特点分析

#### 2.2.3 中国社区团购行业市场规模分析

##### (1) 社区团购行业市场规模

##### (2) 社区团购潜在用户规模-拼购电商

#### 2.2.4 中国社区团购产品价格优势分析

#### 2.2.5 中国社区团购行业盈利能力分析

### 2.3 中国社区团购行业市场竞争分析

#### 2.3.1 中国社区团购行业图谱

##### (1) 中国社区团购产业链图谱

##### (2) 中国社区团购平台谱图

#### 2.3.2 互联网巨头入局社区团购分析

#### 2.3.3 中国社区团购竞争格局分析

### 2.4 中国社区团购用户调研分析

#### 2.4.1 社区团购普及度及传播方式

#### 2.4.2 消费者使用社区团购的原因分析

#### 2.4.3 社区团购消费者购买品类分析

#### 2.4.4 社区团购消费频次及消费金额

#### 2.4.5 消费者选择社区团购平台原因

#### 2.4.6 社区团购替代线下购物优势分析

### 2.5 中国互联网巨头社区团购布局分析

#### 2.5.1 阿里巴巴社区团购布局分析

#### 2.5.2 京东社区团购布局分析

#### 2.5.3 腾讯社区团购布局分析

#### 2.5.4 美团社区团购布局分析

#### 2.5.5 拼多多社区团购布局分析

### 第3章：社区团购行业细分产品市场分析

#### 3.1 社区团购品类需求结构分析

#### 3.2 生鲜社区团购市场分析

##### 3.2.1 生鲜社区团购的特点分析

- (1) 高性价比+高及时性
- (2) 有效降低库存，减缓库存损耗
- (3) 盈利能力优于其他模式

##### 3.2.2 生鲜社区团购需求分析

##### 3.2.3 生鲜社区团购竞争情况分析

##### 3.2.4 生鲜社区团购市场趋势分析

- (1) 模式趋势
- (2) 行业市场趋势

##### 3.2.5 生鲜社区团购需求前景预测

#### 3.3 生活日用品社区团购市场分析

##### 3.3.1 生活日用品社区团购的特点分析

- (1) 以生活必需品、快消品为主
- (2) 品类逐渐丰富

##### 3.3.2 生活日用品社区团购市场规模分析

##### 3.3.3 生活日用品社区团购竞争格局分析

##### 3.3.4 生活日用品社区团购市场趋势分析

- (1) 品类将不断丰富
- (2) 市场规模将不断扩大

##### 3.3.5 生活日用品社区团购发展前景预测

### 第4章：中国社区团购商业模式及精细化运营战略分析

#### 4.1 社区团购商业模式简介

##### 4.1.1 社区团购商业模式介绍

##### 4.1.2 社区团购商业模式的特征分析

#### 4.2 社区团购模式构成要素分析

#### 4.3 社区团购模式类型分析

##### 4.3.1 按团长角色的模式分类

- (1) “宝妈+社群”模式

- (2) “店长+社群”模式
- 4.3.2 按商品供应链的模式分类
- 4.4 社区团购平台类型分析
- 4.5 社区团购生态圈搭建及精细化运营战略分析
  - 4.5.1 社区团购生态圈构成
  - 4.5.2 社区团购精细化运营策略—团长招募与管理
    - (1) 确定模式，准备相应宣传物资
    - (2) 正式招募，线上线下多渠道投放
    - (3) 团长管理与培训
  - 4.5.3 社区团购精细化运营策略—保持物美价廉
  - 4.5.4 社区团购精细化运营策略—社群运营
    - (1) 社群是流量的集中地。
    - (2) 社群产生的互动和内容，增强了用户粘性。
    - (3) 社群能够迅速搜集用户反馈。
  - 4.5.5 社区团购精细化运营策略—供应链管理
    - (1) 整体运营时段优化
    - (2) 优化采购供应商管理
    - (3) 优化分拣仓选址
  - 4.5.6 社区团购精细化运营策略—前置仓

## 第5章：中国社区团购行业重点区域发展分析

- 5.1 中国社区团购行业区域市场结构分析
- 5.2 广东省社区团购行业发展分析
  - 5.2.1 广东省社区团购行业需求现状分析
    - (1) 人口规模
    - (2) 收入水平
    - (3) 消费水平
  - 5.2.2 广东省社区团购行业发展现状分析
  - 5.2.3 广东省社区团购行业市场前景分析
- 5.3 湖南省社区团购行业发展分析
  - 5.3.1 湖南省社区团购行业发展环境分析
    - (1) 人口规模
    - (2) 收入水平
    - (3) 消费水平
  - 5.3.2 湖南省社区团购行业发展现状分析

### 5.3.3 湖南省社区团购行业市场前景分析

## 5.4 江苏省社区团购行业发展分析

### 5.4.1 江苏省社区团购行业发展环境分析

(1) 人口规模

(2) 收入水平

(3) 消费水平

### 5.4.2 江苏省社区团购行业发展现状分析

### 5.4.3 江苏省社区团购行业市场前景分析

## 5.5 浙江省社区团购行业发展分析

### 5.5.1 浙江省社区团购行业发展环境景分析

(1) 人口规模

(2) 收入水平

(3) 消费水平

### 5.5.2 浙江省社区团购行业发展现状分析

### 5.5.3 浙江省社区团购行业市场前景分析

## 5.6 河南省社区团购行业发展分析

### 5.6.1 河南省社区团购行业发展环境分析

(1) 人口规模

(2) 收入水平

(3) 消费水平

### 5.6.2 河南省社区团购行业发展现状分析

### 5.6.3 河南省社区团购行业市场前景分析

## 第6章：中国社区团购领先企业案例分析

### 6.1 社区团购行业企业发展总况

### 6.2 社区团购企业优秀案例分析

#### 6.2.1 十荟团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 同程生活

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 橙心优选

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 食享会

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 蔬东坡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 兴盛优选

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：社区团购行业前景预测与投资建议

#### 7.1 社区团购行业发展趋势与前景预测

##### 7.1.1 行业发展因素分析

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 不同品类的商家加入行业
- (2) “团长”运营和服务水平成为社区团购重要因素
- (3) 借助大数据分析精准定制优惠服务
- (4) 以“实体店仓+社群”形式存在

##### 7.1.3 行业发展前景预测

#### 7.2 社区团购行业投资现状与风险分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业投资风险预警

- (1) 竞争风险——社区团购模式易复制
- (2) 运营风险——规模化后物流压力大
- (3) 人员流失风险——团长的不稳定性
- (4) 产品风险——品质不确定性
- (5) 渠道风险——过度依赖微信

##### 7.2.3 行业兼并重组分析

- (1) 同程生活并购邻邻壹



- (2) 同程生活并购考拉精选
- (3) 十荟团收购你我您
- 7.3 社区团购行业投资机会分析
  - 7.3.1 行业投资价值分析
  - 7.3.2 行业投资机会分析
- 7.4 社区团购行业发展战略与规划分析
  - 7.4.1 社区团购行业发展战略研究分析
    - (1) 产品发展策略
    - (2) 业务发展策略
    - (3) 技术发展策略
    - (4) 用户拓展策略
  - 7.4.2 对我国社区团购企业的战略思考
    - (1) 制定社区罐头的目标市场战略
    - (2) 完善对团长的激励和管理
    - (3) 提高供应链于社区团购企业的适配度
  - 7.4.3 中国社区团购行业发展建议分析
    - (1) 加大供应链建设
    - (2) 加强团长维护
    - (3) 加大品质稳定性
    - (4) 去微信群

图表目录：

图表1：社区团购与其他电商模式关系

图表2：社区团购较传统电商的优势分析

图表3：中国社区团购行业发展历程

图表4：消费者兴趣圈子调查（单位：%）

图表5：前六大消费者兴趣圈子（单位：%）

图表6：中国便利店发展历程

图表7：便利店与其他零售业态的对比

图表8：2019-2023年我国便利店门店数量变化趋势（单位：万家）

图表9：2019-2023年中国便利店行业销售额（含石油系）走势（单位：亿元，%）

图表10：2019-2023年主要城市便利店情况（单位：家，人/家）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/946559.html>