

# 2021-2026年中国纺织机械行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国纺织机械行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/676567.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

把天然纤维或化学纤维加工成为纺织品所需要的各种机械设备。广义的纺织机械还包括生产化学纤维的化工机械。纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，其技术水平、质量和制造成本，直接关系到纺织工业的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 纺织机械行业发展分析

#### 第一章 纺织机械基本概述

##### 第一节 纺织机械的基本分类

###### 一、化纤设备

###### 二、纺纱、织造设备

###### 三、针织设备

###### 四、染整设备

###### 五、纺织机械专件配件

##### 第二节 纺织机械的发展历史及特点

###### 一、纺织机械行业发展特点

###### 二、中国纺机制造业发展历程

###### 三、中国纺机业的市场结构

###### 四、纺织设备状态维修的特征

##### 第三节 纺织机械的知识产权问题分析

###### 一、知识产权概述

###### 二、纺织机械行业专利工作现状调研

#### 第二章 世界纺织机械行业发展分析

##### 第一节 世界纺织机械行业发展状况分析

###### 一、世界纺织机械发展历程

###### 二、2020年全球纺织机械出货量状况分析

###### 三、2021-2026年全球纺织机械市场发展预测分析

##### 第二节 世界各国的纺织机械市场发展状况分析

###### 一、意大利

###### 二、巴基斯坦

###### 三、孟加拉国

四、德国

五、日本

六、法国

七、瑞士

八、印度

九、印尼

### 第三章 我国纺织机械行业发展分析

#### 第一节 2020年纺织机械行业经济环境分析

#### 第二节 2016-2020年纺织机械行业政策环境分析

##### 一、2020年中国纺机产品标准实施

##### 二、2020年我国纺织机械行业政策及展望

#### 第三节 “十三五”期间我国纺织机械行业发展回顾

##### 一、主要成就

##### 二、主要问题

#### 第四节 2020年我国纺织机械行业经济运行分析

##### 一、纺织机械行业生产经营和盈利情况分析

##### 二、纺织机械行业产销衔接和资产运转状况分析

##### 三、纺织机械行业固定资产投资状况分析

##### 四、纺织机械企业平均规模比较

##### 五、纺织机械行业人均规模比较

##### 六、纺织机械行业新产品开发和劳动生产率水平

##### 七、2020年纺织机械行业大记事

#### 第五节 2020年我国纺织机械行业经济运行分析

##### 一、纺织机械行业总量增长状况分析

##### 二、纺织机械行业产销衔接和资产运转状况分析

##### 三、纺织机械行业生产经营和盈利情况分析

##### 四、纺织机械行业短期偿债和变现能力变化

##### 五、纺织机械行业固定资产投资状况分析

##### 六、纺织机械行业产品出口交货值和劳动生产率水平

#### 第六节 2020年我国纺织机械行业市场形势及机遇分析

##### 一、2020年我国纺织机械行业市场形势

##### 二、2020年我国纺织机械行业发展机遇

##### 三、2020年我国纺织机械行业走势预测分析

### 第二部分 纺织机械市场发展分析

### 第四章 纺织机械的细分行业分析

## 第一节 化纤机械

- 一、中国化纤机械发展历程
- 二、我国化纤机械发展态势
- 三、化纤设备发展趋势预测分析
- 四、到2020年中国化纤机械发展预测分析

## 第二节 针织机械

- 一、织机械开发现状调研
- 二、新技术促进针织机械快速发展
- 三、电脑横机成为针织机械市场新宠
- 四、针织机械的智能化趋势预测分析

## 第三节 棉纺机械

- 一、我国棉纺机械发展需要改进与开发
- 二、国产棉纺机械关键设备发展状况分析
- 三、2020年棉纺设备市场分析
- 四、棉纺设备发展趋势预测分析
- 五、“十三五”我国棉纺业发展预测分析

## 第四节 印染机械

- 一、从排名看国产印染机械企业现状调研
- 二、用户认可的国产印染机械设备优势状况分析
- 三、尖端科技助力印染机械大发展
- 四、印染机械转型升级带动印染行业整体前进

## 第五节 缝纫机

- 一、2020年缝纫机业经济运行情况分析
- 二、2020年印度对华缝纫机用针征收正式反倾销税
- 三、从2020年服装企业更换设备看未来缝纫机走向
- 四、“十三五”国内外缝纫机市场需求预测分析

## 第六节 其他纺织机械

- 一、织造机械
- 二、非织造布机械
- 三、绣花机
- 四、无梭织机

## 第五章 纺织机械的关联行业市场分析

### 第一节 纺织业

- 一、2020年纺织行业运行状况分析
- 二、2020年纺织行业运行情况分析

三、2020年纺织行业固定资产投资状况分析

四、2020年纺织品服装出口总体状况分析

五、2020年国内纺织行业景气度分析

六、2020年纺织行业发展预测分析

## 第二节 服装业

一、2020年我国服装行业经济运行情况分析

二、2020年我国服装产品产量

三、2020年我国服装产品销售

四、2020年纺织服装产业布局状况分析

五、2020年中国纺织服装业应积极转型

六、“十三五”我国服装行业面临的环境

七、“十三五”中国服装行业科技发展指南

八、“十三五”我国服装行业发展重点

九、12省区将纺织服装列为“十三五”发展重点

## 第六章 纺织机械所属行业进出口市场分析

### 第一节 2020年我国纺织机械进出口分析

一、2020年我国纺织机械进出口总体状况分析

二、2020年我国纺织机械产品出口状况分析

三、2020年我国纺织机械产品进口状况分析

### 第二节 2020年我国纺织机械进出口分析

一、2020年我国纺机进出口总体状况分析

二、2020年我国纺机出口状况分析

三、2020年我国纺机进口状况分析

### 第三节 2021-2026年我国纺织机械出口存在的问题及对策

一、我国纺织机械出口存在的问题

二、我国纺织机械出口对策及建议

## 第三部分 纺织机械竞争格局分析

## 第七章 纺织机械市场竞争格局分析

### 第一节 我国纺机企业发展现状调研

一、2020年我国纺机企业发展情况分析

二、影响企业经营的要素分析

三、纺机企业信用风险管理状况分析

四、企业纺机产品出口情况及竞争状况分析

### 第二节 纺织机械的市场竞争分析

一、国际纺织机械竞争的新特点

## 二、我国纺织机械行业竞争力分析

### 三、巩固国产纺机的竞争基础

### 四、中国纺机业发展中现有企业的市场竞争

## 第三节 国际纺机竞争中我国纺机行业竞争优劣势分析

### 一、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争优势

### 二、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争劣势

## 第八章 纺织机械的优势企业研究

### 第一节 经纬纺织机械股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司财务数据分析

#### 四、公司未来发展展望及策略

### 第二节 上海二纺机股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司财务数据分析

#### 四、公司未来发展展望及策略

### 第三节 浙江金鹰股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司财务数据分析

#### 四、公司未来发展展望及策略

### 第四节 中国纺织机械股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司财务数据分析

#### 四、公司未来发展展望及策略

### 第五节 江苏宏源纺机股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、公司技术力量

#### 三、公司新产品

### 第六节 青岛星火纺织机械有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司产品

### 第七节 恒天重工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司研发体系
- 三、2020年公司经营管理情况分析
- 四、2020年恒天重工化纤设备开拓国际市场
- 五、2016年GA310GA311型浆纱机通过科技成果鉴定

#### 第八节 东飞马佐里纺机有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司发展远景
- 三、2020年公司新动态

#### 第九节 北京中丽制机化纤工程技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司最新科研成功项目
- 三、中丽制机公司荣获“化纤行业‘十一五’技术突破奖”

#### 第十节 太平洋机电集团

- 一、企业简介
- 二、公司优势
- 三、公司最新科研状况分析

### 第四部分 纺织机械行业发展趋势预测分析

#### 第九章 2021-2026年我国纺织机械发展趋势预测分析

##### 第一节 2021-2026年中国经济走向预测分析

##### 第二节 “十三五”我国纺织机械行业发展面临的形势

- (一) 有利的环境因素
- (二) 不利因素

##### 第三节 “十三五”我国纺织机械行业指导思想、基本原则和发展目标

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标

##### 第四节 “十三五”我国纺织机械行业重点任务

- 一、积极推进纺织机械行业结构调整
- 二、发展高端纺织技术装备
- 三、构建科技创新体系
- 四、提高纺织机械行业制造工艺水平
- 五、提升产品可靠性
- 六、发展和稳定人才队伍
- 七、提高品牌价值



## 八、建立健全行业公共服务体系

### 第五节 “十三五”我国纺织机械行业政策措施建议

- 一、加快自主创新体系建设
- 二、加强知识产权保护
- 三、进一步完善产业政策
- 四、支持发展高端纺织技术装备
- 五、支持纺织机械企业采取多种融资方式
- 六、发挥行业协会的自律协调作用

### 第六节 《纺织机械行业“十三五”发展指导性意见》解读

- 一、以振兴规划为基础涵盖科技等多个方面
- 二、目标调整未来发展更重质量
- 三、50+38是重点“高端”包括基础专件
- 四、加强可靠性建好行业信息平台
- 五、争取政策支持营造良好产业环境

### 第七节 2021-2026年我国纺织机械发展趋势预测分析

- 一、行业发展的机遇期
- 二、化纤装备开拓新的增长点
- 三、纺纱织造向智能化发展
- 四、高端专用件研制意义重大
- 五、绿色环保趋势预测分析
- 六、新型非织造设备前景良好
- 七、全流程智能生产线是亮点

## 第十章 2021-2026年我国纺织机械工艺和技术发展情况及趋势预测分析

### 第一节 我国纺织机械工艺和和技术发展现状调研

### 第二节 “十一五”纺织业装备与工艺技术水平进步状况分析

### 第三节 “十三五”我国纺织机械技术发展趋势预测分析

- 一、“十三五”高端纺织技术装备发展领域
- 二、“十三五”纺织机械产品和技术研发及产业化项目（50项）
- 三、“十三五”纺织机械行业先进适用产品和技术推广项目（38项）

## 第五部分 纺织机械行业发展战略

### 第十一章 2021-2026年我国纺织机械行业发展战略

#### 第一节 转变观念和技术跨越是实现纺机强国必由之路

- 一、跟踪和仿造决不能变成世界强国
- 二、观念革命破除僵化教条，纺机才能进步
- 三、中国纺机必须要找到高效的、颠覆性的技术创新道路

四、把握机电一体化发展脉络是纺机自动化技术进步的关键

五、借鉴中国制造业先进企业的成功之路

第二节 “十三五”我国纺织机械发展战略

一、联合走大品牌之路 加大公共平台建设

二、加强产学研合作引导 基础研究促原始创新

三、提升产业集中度 推行精益化管理

四、迎合低碳经济需求 发展高端节能产品

五、鼓励创新型中小企业 突破基础件落后瓶颈

六、加速新纤维与产业用 设备的研发及其推广

七、发展纺器专用设备 进口材料应予优惠

第三节 国产纺机的改进策略

一、关注细节 更要整体把握

二、整体把握的解决之道

三、切入个性化需求

第四节 纺织机械的技术引进及对策

一、纺织机械技术引进的总体规划

二、纺织机械技术引进的选定原则

三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键

四、明确技术引进国产化的最终目的

五、纺织机械技术引进国产化要有良好的内外部环境保证

六、采取更多的技术引进形式

七、注重在技术引进谈判前的调研

第十二章 2021-2026年我国纺织机械企业经营管理战略

第一节 我国纺机企业发展策略（AK LT）

一、发展高端纺织技术装备

二、推进纺机行业结构调整

三、提高产品的可靠性

第二节 我国纺机企业走出去策略

一、纺机企业“走出去”之法国

二、纺机企业“走出去”之意大利

三、纺机企业“走出去”之欧洲联盟

四、纺机企业“走出去”之孟加拉

五、纺机企业“走出去”之阿联酋贸易自由区

第三节 搭建纺机制造业管理系统策略

一、以满足客户需求为目标

二、建立科学的管理架构和制度

三、抓住经营策略关键点

四、围绕主线开展工作

图表目录：

图表2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表2016-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表2016-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表2020年纺织机械行业生产经营和盈利情况分析

图表2020年纺织机械行业产销衔接和资产运转状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/676567.html>