

# 2020-2025年中国新能源汽车产业园行业投资潜力 分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新能源汽车产业园行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/new\\_energy/616581.html](https://www.huaon.com/channel/new_energy/616581.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源汽车产业园就是新能源汽车的产业发展园区。尽管眼下汽车产业已经度过了高速发展的黄金时代，然而在国家政策的鼓励 and 良好前景的吸引下，各路资本都聚焦到了新能源汽车产业上，国内新能源产业园也是遍地开花。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国产业园区投资发展综合情况

#### 第一节 中国产业园区投资前景展望

- 一、产业园区未来发展前景光明
- 二、中国开发区面临的发展机遇
- 三、未来产业园区发展战略方向

#### 第二节 中国产业园区投资形势研究

- 一、产业园区的投资价值研究
- 二、全国兴起产业园投资热潮
- 三、高新区转型下的投资机会

#### 第三节 中国产业园区投资前景研究

- 一、产业园的投资吸引力
- 二、产业园增长动力分析
- 三、产业园区域投资潜力

### 第二章 2015-2019年新能源汽车产业园区发展背景研究

#### 第一节 新能源汽车产业园区经济发展背景

- 一、传统产业亟须升级
- 二、新兴产业快速崛起
- 三、区域空间产业发展布局
- 四、经济产业结构的不合理

#### 第二节 新能源汽车产业园区政策发展背景

- 一、国家经济发展战略规划
- 二、国家经济产业转型升级
- 三、国家区域经济发展规划

#### 四、行业产业发展战略规划

##### 第三节 新能源汽车产业园区社会发展背景

- 一、土地成本上升
- 二、人力成本上升
- 三、原料成本上升
- 四、物流成本上升

##### 第四节 新能源汽车产业园区产业发展背景

- 一、新能源汽车产业技术成熟度
- 二、新能源汽车产业链条延伸度
- 三、新能源汽车产业规模扩张度
- 四、新能源汽车产业市场前景度

### 第三章 新能源汽车产业园区规划目的意义研究

#### 第一节 新能源汽车产业园区现实作用

- 一、聚集创新资源
  - (一) 人力创新资源
  - (二) 技术研发成果
- 二、培育新兴产业
- 三、改善投资环境
- 四、促进产业升级
- 五、推动城市建设

#### 第二节 新能源汽车产业园区规划目的

- 一、高效利用土地资源
- 二、高效利用人力资源
- 三、弥补产业发展缺陷
- 四、集约化规模化经营
- 五、推动产业升级转型

#### 第三节 新能源汽车产业园区规划意义

- 一、积极增加当地GDP
- 二、积极提高当地就业
- 三、拓展延伸产业链条
- 四、节约资源保护环境
- 五、促进当地经济活力

### 第四章 新能源汽车产业园区发展影响因素研究

## 第一节 新能源汽车产业园区气候环境影响因素

- 一、降水雨量情况
- 二、气温情况影响
- 三、空气质量影响
- 四、植被地貌环境
- 五、气候适宜程度

## 第二节 新能源汽车产业园区资源环境影响因素

- 一、大宗矿产资源
- 二、石化气体资源
- 三、有色金属资源
- 四、森林资源情况
- 五、农业资源情况

## 第三节 新能源汽车产业园区交通影响因素研究

- 一、整体区位
- 二、公路交通
- 三、铁路交通
- 四、航空机场

## 第四节 新能源汽车产业园区科技创新影响因素

- 一、科技创新政策
- 二、科研经费投入
- 三、高等教育情况
- 四、技术人才情况

## 第五节 新能源汽车产业园区社会环境影响因素

- 一、人口人力资源
- 二、基础教育条件
- 三、卫生医疗条件
- 四、社会保障制度
- 五、法律法规环境

## 第五章 2015-2019年新能源汽车产业"上中下"游研究

### 第一节 新能源汽车产业上游发展研究

- 一、新能源汽车产业上游发展分布
- 二、新能源汽车产业上游发展规模
- 三、新能源汽车产业上游发展趋势

### 第二节 新能源汽车产业发展研究

一、新能源汽车产业发展分布

二、新能源汽车产业发展规模

三、新能源汽车产业发展趋势

第三节 新能源汽车产业下游市场研究

一、新能源汽车产业下游市场需求分布

二、新能源汽车产业下游市场需求规模

三、新能源汽车产业下游市场需求趋势

第四节 新能源汽车产业渠道市场研究

一、新能源汽车行业代理渠道研究

二、新能源汽车行业经销渠道研究

三、新能源汽车行业贸易渠道研究

四、新能源汽车行业直销渠道研究

第六章 2015-2019年新能源汽车产业竞争状况研究

第一节 新能源汽车竞争结构研究

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 新能源汽车行业企业格局研究

一、不同规模企业竞争格局

二、不同性质企业竞争格局

第三节 新能源汽车产业集中度研究

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第四节 新能源汽车行业SWOT研究

一、新能源汽车行业发展优势

二、新能源汽车行业发展劣势

三、新能源汽车行业发展机会

四、新能源汽车行业发展威胁

第七章 新能源汽车产业园区内在集聚效应研究

第一节 新能源汽车产业园区共享资源研究

- 一、共享新能源汽车产业基础设施
- 二、共享新能源汽车产业原料资源
- 三、共享新能源汽车产业物流资源
- 四、共享新能源汽车产业客户资源
- 五、共享新能源汽车产业创新资源

## 第二节 新能源汽车产业园区克服负面效应研究

- 一、各地区产业政策差异
- 二、各地区技术创新差异
- 三、各地区土地成本差异
- 四、各地区人力成本差异
- 五、各地区原料获取差异

## 第三节 新能源汽车产业园区内部良性互动研究

- 一、内部"信息"良性互动研究
- 二、内部"技术"良性互动研究
- 三、内部"资金"良性互动研究

## 第四节 新能源汽车产业园区提高内部竞争力研究

- 一、提高技术竞争力
- 二、提高成本竞争力
- 三、提高管理竞争力

# 第八章 新能源汽车产业园区投资建设运营主体研究

## 第一节 新能源汽车产业园区投资主体研究

- 一、地方政府
- 二、核心企业
- 三、投资机构
- 四、地产商

## 第二节 新能源汽车产业园区建设主体研究

- 一、传统地产商特点研究
- 二、工业地产商特点研究
- 三、商业地产商特点研究
- 四、产业地产商特点研究

## 第三节 新能源汽车产业园区运营主体研究

- 一、物业公司
- 二、地产商
- 三、管委会

## 四、地方政府

### 第四节 新能源汽车产业园区开发模式研究

一、"园中园"开发模式

二、"市场化"开发模式

三、"行政化"开发模式

四、"官助民"开发模式

### 第五节 新能源汽车产业园区盈利模式研究

一、土地出让或租金收益

二、房地产开发建设收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收收益

五、园区运营管理服务收益

## 第九章 新能源汽车产业园区建设运营管理综合研究

### 第一节 新能源汽车产业园区开发运营问题研究

一、开发商经验不足

二、运营商经验不足

三、资金链条缺乏保证

四、过分依赖土地增值

五、产业链还有待完善

### 第二节 新能源汽车产业园区开发运营危害研究

一、区域集聚效应较差

二、土地利用效率偏低

三、企业同质化竞争

四、忽视构建产业环境

五、配套产业发展不平衡

六、产业带动作用不明显

### 第三节 新能源汽车产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

### 第四节 新能源汽车产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面



- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

## 第十章 中国新能源汽车产业重点园区研究

### 第一节 中能东道（长春）新能源产业园

- 一、园区发展现状
- 二、园区建设规模
- 三、园区经营情况
- 四、园区重点企业

### 第二节 北京新能源汽车科技产业园

- 一、园区发展现状
- 二、园区建设规模
- 三、园区重点企业

### 第三节 广顺新能源汽车核心部件产业园

- 一、园区投资情况
- 二、园区建设规模
- 三、园区经营情况
- 四、园区发展规划

### 第四节 常州新能源车辆专题产业园

- 一、园区投资情况
- 二、园区建设规模
- 三、园区经营情况
- 四、园区发展规划

### 第五节 江苏正宇新能源汽车产业园

- 一、园区投资情况
- 二、园区建设规模
- 三、园区经营情况
- 四、园区发展规划

## 第十一章 2020-2025年新能源汽车产业园区投资发展前景研究

### 第一节 新能源汽车产业园区项目的必要性研究

- 一、国家政策要求
- 二、经济发展要求
- 三、产业升级要求

#### 四、环保发展要求

#### 五、资源发展要求

### 第二节 新能源汽车产业园区项目的可行性研究

#### 一、经济可行性

#### 二、政策可行性

#### 三、技术可行性

#### 四、财务可行性

#### 五、管理可行性

#### 六、投资必要性

### 第三节 新能源汽车产业园区投资变量因素研究

#### 一、政策变量

#### 二、竞争变量

#### 三、区位变量

#### 四、人力变量

#### 五、环境变量

## 第十二章 新能源汽车产业园区建设行业投融资研究

### 第一节 新能源汽车产业园区的投融资分析

#### 一、产业园区投资环境情况分析

#### 二、产业园区融资的必要性阐述

#### 三、产业园区融资方式的选择

### 第二节 新能源汽车产业园区建设投资研究

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、政策风险

#### 四、建设风险

### 第三节 新能源汽车产业园区建设行业融资研究

#### 一、企业融资模式

##### （一）政府特殊支持融资

##### （二）通过银行贷款融资

##### （三）通过社会资金融资

#### 二、项目融资模式

##### （一）特许经营（BOT模式）

##### （二）公私合营（如PPP模式）

##### （三）施工方垫资承包

#### (四) 使用者预付费

### 三、多元化融资方向研究

## 第十三章 新能源汽车产业园区招商策略研究

### 第一节 新能源汽车产业园区软硬招商条件研究

#### 一、新能源汽车产业园区"硬"招商条件研究

##### (一) 能源水电

##### (二) 道路交通

##### (三) 通讯网络

##### (四) 公交设施

##### (五) 绿地系统

#### 二、新能源汽车产业园区"软"招商条件研究

##### (一) 土地政策

##### (二) 税收政策

##### (三) 财政支持

##### (四) 行政审批

##### (五) 管理制度

### 第二节 新能源汽车产业园区建设招商

#### 一、企业入园行为分析

#### 二、产业园区招商环境

#### 三、产业园区招商标准

#### 四、产业园区招商方式

##### (一) 中介招商

##### (二) 协会招商

##### (三) 网络招商

##### (四) 其他方式

### 第三节 新能源汽车产业园区招商策略探究

#### 一、定位招商策略

#### 二、价格招商策略

#### 三、招商渠道策略

#### 四、广告宣传策略

#### 五、跟踪服务策略

### 第四节 新能源汽车产业园区招商流程介绍

#### 一、确立产业园区目标

#### 二、广泛搜集各方资料

- 三、制订各类招商方案
- 四、比较选择招商方案
- 五、招商方案具体实施
- 六、方案的跟踪和反馈

## 第十四章 新能源汽车产业园区发展设计综合研究

### 第一节 新能源汽车产业园区建设和运营

- 一、园区开发规划设计
- 二、产业空间布局设计
- 三、运营管理模式设计
- 四、招商引资系统设计

### 第二节 新能源汽车产业园区招商引资管理研究

- 一、园区的投融资策划
- 二、招商引资政策设计
- 三、招商方案设计管理
- 四、招商策略程序设计

### 第三节 新能源汽车产业园区服务体系建设

- 一、园区土地运营体系设计
- 二、园区增值服务体系构建
- 三、园区金融投资体系设计
- 四、园区模式输出盈利模式

### 第四节 新能源汽车产业园区投资发展综合评价

图表目录：

图表 企业在人力资源方面面临的问题

图表 原材料价格波动对企业经营的影响程度

图表2015-2019年中国社会物流总费用及增长率

图表 新能源汽车产业链构图

图表 新能源汽车产业园区开发规划设计

图表 产业园生产要素集群阶段

图表 产业园产业主导阶段

图表 产业园创新突破阶段

图表 产业园现代都市阶段

图表 企业融资方式与渠道分类

图表 招商方案设计管理工作目标与工作事项

更多图表见正文.....

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/new\\_energy/616581.html](https://www.huaon.com/channel/new_energy/616581.html)