

2020-2025年中国烘焙行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国烘焙行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506583.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烘焙，又称为烘烤、焙烤，是指在物料燃点之下通过干热的方式使物料脱水变干变硬的过程。烘焙是面包、蛋糕类产品制作不可缺少的步骤，通过烘焙后淀粉产生糊化、蛋白质变性等一系列化学变化后，面包、蛋糕达到熟化的目的。也能使食物的口感发生变化。

数据显示，2019上半年，中国烘焙消费者中女性占65%，在各年龄层中80后占比最高，达42.5%。烘焙类产品如能打造设计满足社交属性，便能满足当今女性用户追求惬意生活的心理，尤其是在中国，这种休闲、社交空间或比咖啡打造出来的空间或更具有广谱性。

2019年上半年中国烘焙消费者性别分布

2019年上半年中国烘焙消费者年龄分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烘焙行业基本概念综述

1.1 烘焙行业基本概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 生产流程

1.1.3 行业属性

1.2 烘焙行业产业链分析

1.2.1 烘焙产业链

1.2.2 行业上游

1.2.3 行业下游

第二章 2015-2019年全球烘焙行业发展分析

2.1 2015-2019年全球烘焙市场发展

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业发展规模

2.1.3 区域市场份额

2.1.4 行业发展趋势

2.2 亚太地区

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 行业销售渠道

2.2.3 典型区域分析

2.2.4 日本经验借鉴

2.2.5 市场发展预测

2.3 美国

2.3.1 行业发展概况

2.3.2 市场发展规模

2.3.3 消费者分析

2.3.4 典型品牌介绍

2.4 欧洲

2.4.1 行业发展概况

2.4.2 典型国家分析

2.4.3 行业发展趋势

第三章 2015-2019年中国烘焙行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 食品指导意见

3.1.2 食品安全规划

3.1.3 食品安全标准

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 工业运行情况

3.2.3 农业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 居民饮食习惯

3.4 技术环境

3.4.1 行业制作关键点

3.4.2 行业技术发展

3.4.3 技术重要性

第四章 2015-2019年中国烘焙行业发展分析

4.1 烘焙行业基本发展概况

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 市场竞争特点

4.2 2015-2019年烘焙食品市场运行分析

4.2.1 市场发展规模

2018年中国烘焙食品市场规模达到4790亿元，预计2020年中国烘焙食品行业市场规模预计将接近5600亿元。

2016-2020年中国烘焙市场规模及预测

4.2.2 细分市场份额

4.2.3 鲜销产品发展

4.2.4 人均消费量

4.3 2015-2019年烘焙行业消费群体分析

4.3.1 用户性别分布

4.3.2 用户年龄分布

4.3.3 行业消费群体

4.4 2015-2019年烘焙企业发展分析

4.4.1 行业集中度

4.4.2 上市企业发展

4.4.3 行业营收情况

4.4.4 企业区域分布

4.5 烘焙行业发展问题及对策分析

4.5.1 行业发展问题

4.5.2 解决对策分析

第五章 2015-2019年中国面包市场发展分析

5.1 面包行业发展概况

5.1.1 基本概念分析

5.1.2 产业链分析

5.1.3 行业发展模式

5.1.4 市场发展态势

5.2 2015-2019年面包行业市场运行分析

5.2.1 市场零售规模

5.2.2 人均消费量

5.2.3 行业销售渠道

5.2.4 产品包装分析

5.3 2015-2019年面包市场消费者分析

5.3.1 用户消费偏好

5.3.2 用户饮食习惯

5.3.3 用户消费金额

第六章 2015-2019年中国糕点市场发展分析

6.1 2015-2019年糕点行业运行分析

6.1.1 市场发展规模

6.1.2 行业成交趋势

6.1.3 品牌竞争格局

6.1.4 市场成交量

6.1.5 细分品类分析

6.2 2015-2019年月饼行业运行分析

6.2.1 行业监管政策

6.2.2 行业发展概况

6.2.3 市场发展规模

6.2.4 品牌竞争格局

6.2.5 电商发展规模

6.2.6 产品类型布局

6.3 糕点行业发展问题及建议分析

6.3.1 食品质量问题

6.3.2 食品质量管理

6.3.3 行业发展建议

第七章 2015-2019年中国烘焙行业其他细分市场运行分析

7.1 饼干市场运行分析

7.1.1 基本概念分析

7.1.2 行业品牌份额

7.1.3 消费者分析

7.1.4 行业发展挑战

7.1.5 行业发展机遇

7.1.6 行业发展趋势

7.1.7 市场发展方向

7.2 蛋糕市场运行分析

7.2.1 市场发展规模

7.2.2 3D打印蛋糕

7.2.3 目标市场分析

7.2.4 行业案例分析

7.2.5 行业发展趋势

7.3 烘焙+茶饮市场运行分析

7.3.1 行业发展现状

7.3.2 行业发展动态

7.3.3 发展模式变化

7.3.4 行业经验借鉴

7.4 中国烘焙行业发展热点分析

7.4.1 冷冻烘焙食品

7.4.2 烘焙半成品

第八章 2015-2019年中国烘焙行业上游产业链发展分析

8.1 烘焙原料市场发展分析

8.1.1 面粉行业

8.1.2 成品糖

8.1.3 食用油

8.1.4 奶油行业

8.1.5 酵母行业

8.2 烘焙设备市场发展分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 市场需求特征

8.2.3 面包机销售额

8.2.4 家用烤箱规模

8.2.5 生产线设备

8.3 烘焙工具市场发展分析

8.3.1 基本概念介绍

8.3.2 行业发展环境

8.3.3 行业发展现状

8.3.4 行业竞争分析

8.3.5 行业吸引力

第九章 2015-2019年中国烘焙行业下游销售渠道发展分析

9.1 烘焙行业销售渠道及线下门店发展分析

9.1.1 行业销售渠道

9.1.2 商业发展模式

9.1.3 行业门店规模

9.1.4 门店发展动态

9.2 烘焙行业连锁门店经营SWOT分析

9.2.1 外部驱动因素

9.2.2 外部竞争威胁

9.2.3 内部发展优势

9.2.4 内部限制因素

9.2.5 行业案例分析

9.3 互联网+烘焙门店发展分析

9.3.1 行业发展现状

9.3.2 行业发展模式

9.3.3 行业案例分析

9.3.4 典型APP分析

9.4 烘焙电商销售渠道发展分析

9.4.1 行业发展流程

9.4.2 电商商业模式

9.4.3 线上市场销量

9.4.4 市场分布状况

9.4.5 用户群体分析

9.4.6 线上发展趋势

第十章 2015-2019年烘焙行业典型企业分析

10.1 麦趣尔集团股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.2 桃李面包股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.3 元祖梦果子股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.4 克莉丝汀国际控股有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.5 嘉士利集团有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.6 达利集团有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.6.6 公司发展战略

10.7 稻香村集团

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 核心竞争力分析

10.7.6 公司发展战略

第十一章 2015-2019年烘焙行业投资运行分析

11.1 烘焙行业投资市场基本分析

11.1.1 行业融资动态

11.1.2 行业投资热点

11.2 2015-2019年烘焙行业投资机会分析

- 11.2.1 产品品类升级
- 11.2.2 混合业态投资
- 11.2.3 城市投资机会
- 11.2.4 垂直产业服务
- 11.3 2015-2019年烘焙行业投资壁垒分析
 - 11.3.1 市场准入壁垒
 - 11.3.2 食品安全壁垒
 - 11.3.3 食品品牌壁垒
 - 11.3.4 技术经验壁垒
 - 11.3.5 销售管理壁垒
 - 11.3.6 研发服务壁垒
- 11.4 2015-2019年互联网+烘焙行业投资建议
 - 11.4.1 注重空间属性
 - 11.4.2 供应链一体化
 - 11.4.3 三四线城市布局
 - 11.4.4 垂直个性化产品
 - 11.4.5 体验式烘培教程
 - 11.4.6 智能烘培硬件

第十二章 2020-2025年烘焙行业发展前景及趋势分析

- 12.1 烘焙行业发展驱动因素
 - 12.1.1 国家支持政策（AK LWY）
 - 12.1.2 行业规范标准
 - 12.1.3 市场需求动力
 - 12.1.4 行业技术发展
- 12.2 烘焙行业发展趋势分析
 - 12.2.1 高档化趋势
 - 12.2.2 健康化趋势
 - 12.2.3 品牌化趋势
 - 12.2.4 产品美观性
 - 12.2.5 体验化趋势
 - 12.2.6 混合经营业态
 - 12.2.7 产品创新加快
- 12.3 2020-2025年烘焙行业预测分析
 - 12.3.1 行业影响因素
 - 12.3.2 市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506583.html>