

2021-2026年中国大件运输行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国大件运输行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/666583.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大件运输是指大设备的运输配送。大件是在重量、体积上占有优势的物品，在运具上，大件物品有严格要求，不是一般的运输车辆可以完成运输的，需要用到特殊的运输工具来完成。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国特种运输行业发展综述

第一节 特种运输行业的相关概述

一、特种运输相关概念

二、特种货物运输分类

（一）危险货物运输

（二）大件货物运输

（三）鲜活易腐货物运输

（四）贵重货物运输

（五）特种柜运输

三、特种货物的运输要求

（一）危险品运输要求

（二）冷藏运输

（三）大件货物运输要求

（四）特种柜运输要求

四、特种运输常用车型分析

五、行业在国民经济中的地位

第二节 中国特种运输市场竞争格局

一、中国特种运输市场发展现状分析

二、中国特种运输市场竞争格局分析

（一）冷链物流市场

（二）危险品储运市场

（三）大件运输市场

三、特种物流专门化人才培养分析

四、中国特种运输发展驱动因素分析

（一）政策的推动

（二）市场的推动

五、中国特种运输市场存在的问题

六、中国特种运输行业发展前景分析

第三节 国际特种运输行业竞争格局

一、国际特种运输市场发展状况分析

二、国际特种运输细分市场发展分析

(一) 国际冷链物流运输发展现状

(二) 国际危险品运输发展现状

(三) 国际特大件货物运输发展现状

三、国际特种运输市场竞争格局

四、国际特种运输市场发展趋势

(一) 国际冷链物流运输发展趋势

(二) 国际危险品运输发展趋势

(三) 国际特大件货物运输发展趋势

第二章 中国大件货物运输市场发展分析

第一节 大件货物运输市场发展状况分析

一、大件货物运输业发展概述

(一) 大件运输分类分析

(二) 大件运输的发展历程分析

(三) 大件运输的基本要求分析

(四) 道路大型物件运输业条件

二、大件货物运输市场发展现状

三、大件货物运输市场竞争分析

四、大件货物运输发展特点分析

(一) 行业利润率下降

(二) 大件运输公司比较分散

(三) 大件运输企业资质管理薄弱

五、大件货物运输成本费用分析

六、大件货物运输应用案例分析

第二节 大件货物运输需求市场发展分析

一、大件货物运输需求市场分析

二、大型发电设备运输市场分析

(一) 电力需求市场发展分析

(二) 大型发电设备运输需求及前景分析

三、电力工程设备运输一体化分析

(一) 电力工程设备运输一体化难点

(二) 电力工程设备运输一体化优势

四、重大能源设备运输市场分析

(一) 重大能源设备运输需求分析

(二) 重大能源设备运输市场前景

五、大型化工设备运输市场分析

(一) 大型化工设备运输需求分析

(二) 大型化工设备运输市场前景

六、海洋工程设备运输市场分析

(一) 海洋工程设备运输需求分析

(二) 海洋工程设备运输市场前景

第三节 大件货物运输运输方式市场分析

一、大件运输主要运输方式分析

(一) 铁路运输

(二) 公路运输

(三) 水路运输

(四) 联合运输

二、铁路大件运输市场发展分析

(一) 铁路大件运输线路选择分析

(二) 铁路大件运输业务流程分析

(三) 大件运输装备与铁路情况分析

(四) 铁路承运大件货物情况分析

(五) 铁路大件运输发展建议分析

(六) 铁路大件运输安全因素分析

(七) 铁路大件运输发展趋势分析

三、水路大件运输市场发展分析

(一) 水路大件运输发展现状分析

(二) 水路大件运输线路选择分析

(三) 长江水路大件运输市场分析

(四) 水路大件运输安全因素分析

(五) 水路大件运输发展趋势分析

四、公路大件运输市场发展分析

(一) 公路大件运输发展现状分析

(二) 公路大件运输线路选择分析

(三) 公路大件运输安全因素分析

(四) 公路大件运输发展趋势分析

第四节 大件货物运输运输装备市场分析

一、大件运输常用车型分析

二、挂车市场发展状况分析

(一) 全挂车市场发展分析

(二) 半挂车市场发展分析

(三) 挂车市场发展前景分析

三、半挂牵引挂车市场发展分析

(一) 半挂牵引车销量分析

(二) 半挂牵引车产量分析

(三) 半挂牵引挂车需求前景分析

四、工程机械车市场发展分析

(一) 挖掘机市场发展分析

1、挖掘机销量及增长分析

2、挖掘机需求前景分析

(二) 装载机市场发展分析

1、装载机销量及增长分析

2、装载机需求前景分析

(三) 起重机市场发展分析

1、起重机产量分析

2、起重机销量分析

3、起重机需求前景分析

五、特种运输船市场发展分析

(一) 特种运输船市场现状分析

(二) 重吊货船运输市场需求分析

(三) 半潜船运输市场需求分析

(四) 特种运输船市场发展前景

第五节 大件货物运输市场发展对策及趋势

一、大件货物运输存在问题分析

(一) 制度缺失

(二) 大件运输“管理乱”

(三) 大件运输“收费高”

(四) 大件运输“行路难”

二、国内外大件运输行业对比分析

(一) 运输记录

(二) 服务方式

(三) 技术水平

(四) 技术装备

(五) 管理水准

三、大件货物运输应急预案分析

(一) 组织保障

(二) 基本应急措施

四、大件货物运输发展方向分析

五、大件货物运输发展对策分析

(一) 大力开展运输代理工作，树立市场品牌意识

(二) 建立和完善大件货物运输通道

(三) 加大科研投入，提高超限车运行速度

(四) 发展公铁联运，努力实现“门到门”运输

(五) 采用现代化管理手段，提高管理水平

六、大件货物运输市场发展趋势

(一) 公路大件物流运输市场需求变化

(二) 公路大件物流运输企业的经营状况变化

(三) 完善大件物流运输市场相关法律法规

(四) 建立健全监督机制

第三章 超大件运输重点区域市场发展分析

第一节 长三角超大件运输业发展现状及前景

一、上海市超大件运输业发展现状及前景

二、江苏省超大件运输业发展现状及前景

三、浙江省超大件运输业发展现状及前景

第二节 珠三角超大件运输业发展现状及前景

一、广州市超大件运输业发展现状及前景

二、深圳市超大件运输业发展现状及前景

三、珠海市超大件运输业发展现状及前景

第三节 环渤海超大件运输业发展现状及前景

一、北京市超大件运输业发展现状及前景

二、天津市超大件运输业发展现状及前景

三、山东省超大件运输业发展现状及前景

四、辽宁省超大件运输业发展现状及前景

第四节 其他地区超大件运输业发展现状及前景

一、重庆市超大件运输业发展现状及前景

二、湖北省超大件运输业发展现状及前景

三、四川省超大件运输业发展现状及前景

第四章 大件货物运输市场领先企业个案分析

第一节 中远海运特种运输股份有限公司经营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第二节 中铁特货物流股份有限公司经营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第三节 湖南电力物流服务有限公司经营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第四节 武汉钢铁集团物流有限公司经营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第五节 中国外运大件物流有限公司营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第六节 上海巨神大件运输有限公司经营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第七节 上海中远海运工程物流有限公司经营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第八节 中特物流有限公司经营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第九节 江门中信物流有限公司深圳分公司经营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第十节 陕西大件汽车运输有限责任公司经营分析

一、企业发展简况

二、物流运输设备

三、企业经营情况

四、企业业务网络分布

第五章 2021-2026年中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

第一节 特种运输行业投资特性分析「AK LT」

一、特种运输行业进入壁垒分析

（一）资本实力

（二）客户资源

（三）专业化水平

（四）营运资格

二、特种运输行业盈利模式分析

（一）仓储运输服务模式

（二）服务延伸模式

（三）定制式运输服务的盈利模式

（四）管理输出的盈利模式

三、特种运输行业盈利因素分析

（一）燃油价格的影响

（二）保险成本的支出

（三）电力支出

（四）项目管理

（五）事故处理机制

第二节 中国特种运输行业投资风险分析

- 一、特种运输行业政策风险分析
- 二、特种运输行业经济风险分析
- 三、特种运输行业供求风险分析
- 四、特种运输行业经营风险分析
- 五、特种运输行业技术风险分析

第三节 中国特种运输市场前景预测分析

一、中国特种运输市场发展趋势分析

- (一) 规模化
- (二) 专业化
- (三) 信息化
- (四) 网络化
- (五) 联合运输

二、中国特种运输市场规模预测分析

(一) 中国冷藏运输市场规模预测分析

- 1、冷鲜肉冷链市场预测分析
- 2、水产品冷链市场预测分析
- 3、速冻食品冷链市场预测分析
- 4、果蔬产品冷链市场预测分析

(二) 中国危险品运输市场规模预测分析

(三) 中国大件运输市场规模预测分析

三、中国特种运输行业发展建议分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/666583.html>