

2017-2022年中国弱电行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国弱电行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306586.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

弱电一般是指直流电路或音频、视频线路、网络线路、电话线路，直流电压一般在36V以内。家用电器中的电话、电脑、电视机的信号输入（有线电视线路）、音响设备（输出端线路）等家用电器均为弱电电气设备。

强电和弱电从概念上讲，一般是容易区别的，主要区别是用途的不同。强电是用作一种动力能源。弱电是作为一种信号电。电压并不是区分强电和弱电的方法。

建筑中的弱电主要有两类

序号

类别概况

1

家规定的安全电压等级及控制电压等低电压电能，有交流与直流之分。交流36V以下，直流24V以下，如24V直流控制电源，或应急照明灯备用电源。

2

载有语音、图像、数据等信息的信息源，如电话、电视、计算机的信息。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界弱电行业发展态势分析14

第一节2016年世界弱电市场发展状况分析14

一、世界弱电行业特点分析14

(一)楼宇设备自控系统14

(二)安全防范系统14

(三)智能物业管理系统14

(四)消防报警系统14

二、世界弱电市场需求分析14

第二节2016年影响世界弱电发展因素分析15

第三节2017-2022年世界弱电市场发展趋势分析15

第二章中国弱电行业发展环境16

第一节2016年中国宏观经济运行回顾16

一、宏观经济16

二、工业生产16

三、社会消费17

四、固定资产投资18

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

五、对外贸易19

六、居民消费价格指数20

七、财政收入21

第二节2016年中国宏观经济发展趋势21

第三节2016年弱电行业相关政策及影响22

一、行业具体政策22

二、政策特点与影响22

第三章中国弱电行业发展特点24

第一节2016年中国弱电行业运行分析24

第二节中国弱电产业特征与行业重要性24

(一)多元化，涉及范围极广24

(二)技术性，服务性强24

(三)弱电企业规模较小24

(四)企业特征明显24

第三节弱电行业特性分析25

第四节弱电行业发展历程28

第五节弱电行业技术现状28

一、通信网络系统28

二、安全防范系统29

三、多媒体系统29

四、设备监控系统29

第六节国内外市场的重要动态29

第四章中国弱电行业运行情况31

第一节企业数量结构分析31

第二节行业生产规模分析31

一、火灾自动报警与自动灭火系统31

二、通信系统32

三、有线电视和接收系统32

四、应用电视系统32

五、扩音与音响系统32

六、安全防范系统33

七、建筑物自动化系统(BA)33

第三节行业发展集中度33

一、技术应用推广型代表厂商：浙江中控电子加拿大Delta安居宝美国康普34

二、以独特的市场角色推广型代表厂商：立维腾冠林34

三、创新产品推广型代表厂商：汉王振威施耐德电气-VDI34

四、品牌历史传承型代表厂商：西蒙视得安35

第四节2016年弱电行业景气状况分析35

一、2016年弱电行业景气情况分析35

二、行业发展面临的问题及应对策略36

三、国际市场发展趋势37

四、国际主要国家发展借鉴37

第五章中国弱电行业供需情况39

第一节弱电行业市场需求分析39

一、行业需求现状39

二、需求影响因素分析40

第二节弱电行业供给能力分析40

一、行业供给现状40

二、需求供给因素分析42

第六章2016年中国弱电行业销售状况分析44

第一节2016年中国弱电行业销售收入分析44

第二节2016年弱电行业投资收益率分析44

第三节2016年弱电行业产品销售集中度分析45

第四节2016年弱电行业销售税金分析46

第七章2016年弱电行业进出口分析47

第一节弱电行业历史进出口总量变化47

一、2013-2016年弱电行业进口总量变化47

二、2013-2016年弱电行业出口总量变化47

三、2013-2016年弱电行业进出口差额变动情况48

第二节弱电行业历史进出口结构变化48

一、2013-2016年弱电行业进口来源情况分析48

二、2013-2016年弱电行业出口去向分析48

第三节2016年影响弱电行业进出口的主要因素48

第四节2016年弱电行业进出口态势展望49

一、2016年弱电行业进口态势展望49

二、2016年弱电行业出口态势展望50

第八章中国弱电行业重点区域运行分析52

第一节2013-2016年华东地区弱电行业运行情况52

一、华东地区弱电行业产销分析52

二、华东地区弱电行业盈利能力分析52

三、华东地区弱电行业偿债能力分析52

四、华东地区弱电行业营运能力分析53

第二节2013-2016年华南地区弱电行业运行情况54

一、华南地区弱电行业产销分析54

二、华南地区弱电行业盈利能力分析54

三、华南地区弱电行业偿债能力分析55

四、华南地区弱电行业营运能力分析56

第三节2013-2016年华中地区弱电行业运行情况56

一、华中地区弱电行业产销分析57

二、华中地区弱电行业盈利能力分析57

三、华中地区弱电行业偿债能力分析57

四、华中地区弱电行业营运能力分析58

第四节2013-2016年华北地区弱电行业运行情况59

一、华北地区弱电行业产销分析59

二、华北地区弱电行业盈利能力分析59

三、华北地区弱电行业偿债能力分析60

四、华北地区弱电行业营运能力分析61

第五节2013-2016年西北地区弱电行业运行情况61

一、西北地区弱电行业产销分析62

二、西北地区弱电行业盈利能力分析62

三、西北地区弱电行业偿债能力分析62

四、西北地区弱电行业营运能力分析63

第六节2013-2016年西南地区弱电行业运行情况64

- 一、西南地区弱电行业产销分析64
- 二、西南地区弱电行业盈利能力分析64
- 三、西南地区弱电行业偿债能力分析65
- 四、西南地区弱电行业营运能力分析66
- 第七节2013-2016年东北地区弱电行业运行情况66
 - 一、东北地区弱电行业产销分析67
 - 二、东北地区弱电行业盈利能力分析67
 - 三、东北地区弱电行业偿债能力分析67
 - 四、东北地区弱电行业营运能力分析68

第九章中国弱电行业SWOT分析71

- 第一节弱电行业发展优势分析71
- 第二节弱电行业发展劣势分析71
- 第三节弱电行业发展机会分析71
- 第四节弱电行业发展风险分析71

第十章弱电行业重点企业竞争分析72

- 第一节广州瀚唐电子科技有限公司72
 - 一、企业概况72
 - 二、竞争优势分析72
 - 三、2013-2016年经营状况72
 - (一)企业偿债能力分析72
 - (二)企业运营能力分析75
 - (三)企业盈利能力分析77
 - 四、2017-2022年发展战略78
- 第二节讯道实业有限公司郑州分公司78
 - 一、企业概况78
 - 二、竞争优势分析78
 - 三、2013-2016年经营状况79
 - (一)企业偿债能力分析79
 - (二)企业运营能力分析81
 - (三)企业盈利能力分析84
 - 四、2017-2022年发展战略85
- 第三节北京龙腾畅晓系统工程有限公司85
 - 一、企业概况85

二、竞争优势分析85

三、2013-2016年经营状况86

(一)企业偿债能力分析86

(二)企业运营能力分析89

(三)企业盈利能力分析91

四、2017-2022年发展战略92

第四节深圳子烨科技有限公司92

一、企业概况92

二、竞争优势分析93

三、2013-2016年经营状况94

(一)企业偿债能力分析94

(二)企业运营能力分析96

(三)企业盈利能力分析99

四、2017-2022年发展战略100

第五节成都千帆科技开发有限公司100

一、企业概况100

二、竞争优势分析100

三、2013-2016年经营状况100

(一)企业偿债能力分析100

(二)企业运营能力分析103

(三)企业盈利能力分析105

四、2017-2022年发展战略106

第十一章未来弱电行业发展预测107

第一节2017-2022年国际市场预测107

一、2017-2022年弱电行业产能预测107

(一)智能化小区及数字化社区107

(二)智能建筑的节能和绿色环保107

(三)开放式的智能化建筑107

二、2017-2022年全球弱电行业市场需求前景108

三、2017-2022年全球弱电行业市场价格预测109

第二节2017-2022年国内市场预测109

一、2017-2022年弱电行业产能预测109

二、2017-2022年国内弱电行业产量预测109

三、2017-2022年全球弱电行业市场需求前景110

四、2017-2022年国内弱电行业市场价格预测111

五、2017-2022年国内弱电行业集中度预测111

第十二章弱电行业投资战略研究118

第一节弱电行业发展战略研究118

一、战略综合规划118

二、技术开发战略114

(一)各国集团企业所处环境变化的概况114

(二)集团企业技术开发战略决策难点115

(三)集团企业技术开发战略决策117

三、业务组合战略117

四、区域战略规划119

五、产业战略规划120

六、营销品牌战略121

七、竞争战略规划121

第二节对中国弱电行业品牌的战略思考125

一、企业品牌的重要性125

二、弱电行业实施品牌战略的意义125

三、弱电行业企业品牌的现状分析126

四、弱电行业企业的品牌战略127

(一)要树立强烈的品牌战略意识127

(二)选准市场定位，确定战略品牌127

(三)运用资本经营，加快开发速度128

(四)利用信息网，实施组合经营128

(五)实施规模化、集约化经营128

五、弱电行业品牌战略管理的策略129

第三节弱电行业投资战略建议180

图表目录：

图表12012年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)17

图表22011年—2016年工业增加值月度同比增长率(%)18

图表32011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)19

图表42011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)20

图表52011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)22

图表62011年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100)23

- 图表72012-2016年财政收入23
- 图表82012-2016年我国弱电行业市场规模及增长情况46
- 图表92012-2016年我国弱电行业市场规模及增长对比46
- 图表102012-2016年我国弱电行业产值及增长情况48
- 图表112012-2016年我国弱电行业产值及增长对比48
- 图表122012-2016年我国弱电行业销售收入及增长情况52
- 图表132012-2016年我国弱电行业销售收入及增长对比52
- 图表142012-2016年我国弱电行业利润总额及增长情况53
- 图表152012-2016年我国弱电行业利润总额及增长对比53
- 图表162012-2016年我国弱电行业销售税金及增长情况54
- 图表172012-2016年我国弱电行业销售税金及增长对比54
- 图表182012-2016年我国弱电行业进口额及增长情况56
- 图表192012-2016年我国弱电行业进口额及增长对比56
- 图表202012-2016年我国弱电行业出口额及增长情况57
- 图表212012-2016年我国弱电行业出口额及增长对比57
- 图表222017-2022年我国弱电行业进口额预测图59
- 图表232017-2022年我国弱电行业出口额预测图60
- 图表242013-2016年华东地区弱电行业盈利能力对比图62
- 图表252013-2016年华东地区弱电行业资产负债率对比图63
- 图表262013-2016年华东地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图64
- 图表272013-2016年华东地区弱电行业营运能力对比图65
- 图表282013-2016年华南地区弱电行业盈利能力对比图66
- 图表292013-2016年华南地区弱电行业资产负债率对比图67
- 图表302013-2016年华南地区弱电行业负债与所有者权益比率对比图67

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306586.html>