

2021-2026年中国女性向游戏行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国女性向游戏行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/666587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女性游戏（日文：女性向けゲーム）就是指专门针对女性开发的、适合于女性玩的游戏。乙女向游戏和BL游戏是女性向游戏相互独立的两大分类。

需要区别的是女性向游戏不代表女性玩家较多的游戏，例如阴阳师等手游女性玩家的比例比较高，但是其依然是一个大众向的主力手游。女性向手游的游戏设计就是量身定制为女性打造的，和市场上的二次元手游一样是针对特定人群目标市场。而我国早起的女性向手游是随着宫斗、宅斗电视剧、小说的发展而逐步兴起的，这个时期，女性游戏衍生于热门的影视作品。2016年以来至今，女性向手游市场已经逐步成熟，《梦王国与沉睡的100王子》、《恋与制作人》、《无法触碰的掌心》等游戏的相继出现反映出女性向手游市场正在被快速打开。但是从整体来看女性向游戏市场的发展空间依然较大，目前国内女性手游玩家占比达到47%，而2020年女性向游戏市场收入仅占国内移动游戏市场销售收入的25%左右，市场份额提升空间巨大。

2014-2020年我国移动游戏市场销售收入变化

2014-2020年我国移动游戏用户规模变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女性向游戏相关概述

第一节 女性向游戏定义及分类

一、女性向游戏定义

二、女性向游戏分类

三、女性向游戏的特征

四、女性向游戏品种走向

第二节 女性向游戏平台及驱动力量

一、女性向游戏的三种平台

二、女性向游戏的驱动力量

第二章 中国女性向游戏产业整体运行态势分析

第一节 国外女性向游戏产业概况

一、全球软件巨头争相开发女性向游戏

二、全球女性向游戏市场规模持续扩大

三、美国女性向游戏业发展状况

四、英国女性向游戏市场发展透析

五、日本女性向游戏业发展火爆

六、韩国女性向游戏市场发展综述

第二节 中国女性向游戏产业发展分析

一、中国女性向游戏业务日渐崛起

二、浅谈我国女性向游戏产品的国产化

三、中国女性向游戏活跃用户创新高

四、中国女性向游戏产业加速发展

五、资本驱动女性向游戏产业迅速壮大

第三节 4G时代中国女性向游戏业的发展

一、全面剖析4G对女性向游戏发展的影响

二、4G成为我国女性向游戏迅猛发展的助推器

三、4G女性向游戏成游戏开发商新盈利点

四、4G时代女性向游戏发展面临的考验

五、我国4G女性向游戏盈利模式研究

第四节 中国女性向游戏业务收费模式分析

一、女性向游戏产业链及收费模式

二、女性向游戏收费模式效果分析

三、手机网络游戏收费模式介绍

四、中国女性向游戏盈利模式不成熟

第五节 中国女性向游戏产业存在的问题

一、中国女性向游戏存在的四大问题

二、制约女性向游戏发展的主要因素

三、女性向游戏缺乏良好的运营模式

四、我国女性向游戏产业发展的五大瓶颈

第六节 中国女性向游戏产业发展对策

一、女性向游戏发展需要更好的产业环境

二、女性向游戏发展需要规范的产业定位

三、女性向游戏发展需要建立法律法规制度

四、中国女性向游戏产业发展的建议

第三章 2020年中国女性向游戏产业运行环境分析

第一节 2020年中国女性向游戏产业政策分析

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

第三节 2020年中国女性向游戏产业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国女性向游戏市场分析

第一节 中国女性向游戏市场概况

- 一、中国女性向游戏市场的发展模式
- 二、女性向游戏培训市场异军突起
- 三、我国女性向游戏业务投放渠道浅析
- 四、影响未来女性向游戏市场规模的因素

第二节 中国女性向游戏市场的发展

- 一、中国女性向游戏市场驱动因素
- 二、中国女性向游戏市场规模组成模块比例
- 三、中国女性向游戏市场与用户规模同步增长
- 四、中国女性向游戏市场浅析

第三节 中国女性向游戏市场的发展分析

- 一、我国女性向游戏市场规模分析
- 二、当前我国女性向游戏竞争市场分析
- 三、女性向游戏市场快速成长期待创新型产品

第四节 女性向游戏市场的瓶颈及发展对策

- 一、中国女性向游戏市场品质成发展瓶颈
- 二、女性向游戏市场的监管引导不能缺位
- 三、女性向游戏市场迅速扩大的两大阻碍
- 四、手机网游企业的市场突围策略

第五章 2016-2020年中国女性向游戏消费者分析

第一节 2016-2020年中国女性向游戏用户基本属性分析

- 一、用户性别分布
- 二、用户年龄分布

从用户人群来看，女性向游戏玩家和二次元游戏玩家的特点高度重合。一方面国内女性向手游用户年龄低龄化趋势明显，数据显示49%的女性手游玩家年龄在25岁以下，其中大学生甚至中学生是主要的玩家群体。另外就是玩家群体感情化特征明显，众多青年女性倾向于这种虚拟的游戏体验，在虚拟的环境中释放与重构自己，将对唯美感情的追求寄托于游戏中，在游戏中实现自己所求。但是玩家的情绪化主导容易导致因游戏运营风格和剧情等核心卖点的缺位给手游本身带来不可逆的负面影响。与男性主导的手机游戏相比，男性玩家在游戏中的主要目标是竞争和破坏（包括主流二次元手游）；对女性玩家来说，完成度/收集感和幻想是她们玩游戏最主要的动机，而竞争带来的兴奋感与挑战是她们最不感兴趣的。也正因为如此，市场上大部分的女性向手游依靠换装搭配、精美页面和恋爱元素，很难长线运营。纵观市场上的女性向手游，几乎全部是恋爱或养成游戏，玩法单一且局限，同质化现象严重，这种重复的套路容易让玩家疲惫从而丧失新鲜感。

我国女性向手游用户年龄分布情况

- 三、用户所在区域分布
- 四、用户受教育程度分布
- 五、用户个人月收入分布
- 六、用户职业分布

第二节 2016-2020年中国女性向游戏用户参与游戏的属性分析

- 一、用户活跃程度及流失原因
- 二、用户使用的手机品牌分布
- 三、用户每月的手机上网花费
- 四、用户参与女性向游戏的时间分析
- 五、用户参与女性向游戏的场所分析
- 六、用户黏性分析

第三节 2016-2020年中国手机单机游戏用户使用行为分析

- 一、用户偏好的游戏类型分布
- 二、用户付费情况分析
- 三、用户支付方式
- 四、用户未来可以接受的单款游戏费用

第四节 2016-2020年中国手机网络游戏用户使用行为分析

- 一、用户不选择手机网络游戏的原因分析
- 二、用户偏好的游戏风格和题材
- 三、用户获知手机网络游戏的渠道
- 四、用户付费情况分析
- 五、用户的支付方式
- 六、用户每天参与游戏的时间段分布
- 七、用户单个游戏周期
- 八、用户态度对比分析
- 九、用户最期望的手机网络游戏功能
- 十、用户期望的手机网络游戏附属功能

第六章 中国女性向游戏移动运营商及政策影响分析

第一节 中国移动

- 一、中国移动推出女性向游戏新平台
- 二、中国移动开放女性向游戏收费接口
- 三、中国移动推出女性向游戏二维码
- 四、中移动打造精品网游平台

五、中移动大力出击女性向游戏市场

六、中国移动与CP对接酝酿手游产业新模式

七、中国移动规范女性向游戏SP企业经营情况

第二节 中国联通

一、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

二、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

三、中国联通挖掘女性向游戏潜在客户

四、中国联通女性向游戏业务增长不敌中国移动

第三节 相关政策对女性向游戏产业的影响

一、中国数据业务资费政策简况

二、4G资费政策对女性向游戏的影响

三、电信运营商4G上网卡资费政策现状

四、电信运营商政策对女性向游戏厂商的影响

第七章 2016-2020年中国女性向游戏产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国女性向游戏产业竞争现状分析

一、女性向游戏竞争白热化

二、女性向游戏暗树竞争门槛

三、女性向游戏竞争激烈挑起新增值点

第二节 2016-2020年中国女性向游戏产业主要地区竞争分析

一、台湾4G手机网络游戏市场竞争白热化

二、深圳女性向游戏业抢跑

第三节 2016-2020年中国女性向游戏企业提升竞争力分析

第八章 中国女性向游戏重点企业介绍

第一节 分享时代

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 爱扑网络

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 大麦互娱

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 云畅游戏

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 巨人网络

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第九章 2021-2026年中国女性向游戏产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国女性向游戏产业发展预测分析

一、我国手游运营趋势预测

二、中国女性向游戏市场规模预测分析

三、女性向游戏产业发展方向分析

第二节 2021-2026年中国女性向游戏产业市场预测分析

一、全球女性向游戏市场增长预测

二、中国女性向游戏市场规模预测

三、我国在线手游市场收入规模预测

四、女性向游戏用户预测分析

第三节 2021-2026年中国女性向游戏产业市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国女性向游戏产业投资热点与风险分析

第一节 2021-2026年中国女性向游戏产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国女性向游戏产业投资机会分析

一、我国女性向游戏产业投资潜力巨大

二、女性向游戏产业备受风投青睐

三、手机网游有望成为投资热点「AK LSW」

四、女性向游戏具有良好的投资价值

第三节 2021-2026年中国女性向游戏产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、人力风险分析

三、技术风险分析

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/666587.html>