

2019-2025年中国有机农业市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国有机农业市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/396590.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

近年来，有机农业生产方式在100多个国家得到了推广，有机农业的面积和种植者数目逐年增加。全世界进行有机农业管理的土地面积已超过2200万公顷。此外被各种认证机构认证为“野生收获植物”的面积有1070万公顷。有机产品市场不但在欧洲和北美(全球最大的有机市场)拓展，在其它一些国家包括发展中国家也持续扩大，其中西欧和美国大约1%左右的农民在从事有机农业的生产，在美国，有机农场遍布全国各地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分有机农业产业环境透视

第一章有机农业行业发展综述

第一节有机农业行业相关概念概述

一、有机农业基本概念

二、有机农业主要特点

三、有机农业概念辨析

第二节最近3-5年中国有机农业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节中国有机农业发展路线图

- 一、中国农业发展总体思路
- 二、中国现代农业发展总体框架
- 三、中国有机农业发展路线图

第二章有机农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节有机农业行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、有机农业行业相关标准
- 四、行业相关发展规划

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、有机农业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、有机农业产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、有机农业技术分析
- 二、有机农业技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章全球有机农业发展状况分析

第一节全球有机农业发展分析

- 一、全球有机农业法规与政策
- 二、全球有机农业发展阶段
- 三、全球有机农业发展现状
- 四、全球有机农业发展趋势

第二节各大洲有机农业发展状况

- 一、亚洲有机农业发展状况
- 二、非洲有机农业发展状况
- 三、欧洲有机农业发展状况
- 四、拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况
- 五、北美洲有机农业发展状况
- 六、大洋洲有机农业发展状况

第三节主要国家有机农业发展状况

- 一、英国有机农业发展状况
- 二、德国有机农业发展状况
- 三、瑞典有机农业发展状况
- 四、美国有机农业发展状况
- 五、日本有机农业发展状况

第四节主要国家有机农业模式分析

- 一、菲律宾有机农业发展模式
- 二、以色列有机农业发展模式
- 三、德国有机农业发展模式
- 四、瑞典有机农业发展模式
- 五、美国有机农业发展模式

第五节全球有机产品消费现状与趋势

- 一、全球有机农产品消费现状
- 二、全球有机农产品消费市场格局
- 三、各大洲有机农产品消费情况
- 四、全球有机农产品消费趋势和挑战

第六节主要发达国家经验借鉴

- 一、德国有机农业经验借鉴
- 二、美国有机农业经验借鉴
- 三、日本有机农业经验借鉴

第二部分有机农业行业深度分析

第四章我国有机农业行业运行现状分析

第一节我国有机农业行业发展状况分析

- 一、我国有机农业行业发展阶段
- 二、我国有机农业行业发展总体概况
- 三、我国有机农业行业发展特点分析
- 四、我国有机农业行业经营模式分析

第二节2016-2018年有机农业行业发展现状

- 一、2016-2018年我国有机农业行业市场规模
- 二、2016-2018年我国有机农业行业发展分析

第三节有机农业投入产出分析

- 一、有机农业投入物质分析
- 二、有机农产品产出情况分析

三、有机产业产生的环境、经济和社会效益

第四节中国有机农业产融结合路径

- 一、中国有机农业产融结合路径
- 二、中国有机农业信贷融资路径分析
- 三、中国有机农业股权融资路径分析

第五章我国有机农业所属行业整体运行指标分析

第一节2016-2018年中国有机农业行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节2016-2018年中国有机农业行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析

第三节我国有机农业市场供需分析

- 一、2016-2018年我国有机农业行业供给情况
- 二、2016-2018年我国有机农业行业需求情况

第四节有机农产品国际贸易分析

- 一、国际有机农产品贸易现状
- 二、中国有机农业贸易现状分析

第三部分有机农业行业全景调研

第六章中国有机农业经营模式分析

第一节有机农业经营模式分析

- 一、直供模式分析
- 二、体验式农庄模式分析
- 三、观光生态农业模式
- 四、CSA生态农场模式

第二节有机农业营销战略分析

- 一、有机农业消费群体分析
- 二、有机农业品牌定位分析
- 三、有机农业市场推广分析
- 四、有机农业营销策略分析
- 五、有机农业营销策划案例

第三节有机农业电商模式分析

- 一、有机农业嫁接电商模式分析
- 二、有机农业电商营销模式分析
- 三、有机农业电商物流渠道分析
- 四、有机农业电商模式案例分析

第四节有机农业典型经营模式分析

- 一、壹亩田经营模式分析
- 二、乐活城经营模式分析
- 三、正谷农业经营模式分析
- 四、多利农庄经营模式分析
- 五、沱沱工社经营模式分析

第五节有机农业未来运作模式发展

- 一、有机农业发展战略要点
- 二、有机农业未来运作模式

第七章中国有机农业细分市场分析

第一节有机粮食市场分析

- 一、有机水稻市场发展概况
- 二、有机小麦市场发展概况
- 三、有机玉米市场发展概况

第二节有机蔬菜市场分析

- 一、有机蔬菜市场发展现状
- 二、有机蔬菜市场价格分析
- 三、有机蔬菜市场调研分析
- 四、有机蔬菜出口潜力分析

第三节有机果品市场分析

- 一、水果种植情况
- 二、水果供销情况
- 三、有机水果发展潜力
- 四、我国开展水果有机栽培的优势
- 五、我国有机水果发展的展望

第四节有机茶市场分析

- 一、有机茶概念及认证发展
- 二、有机茶市场发展现状
- 三、有机茶产地生产情况

四、有机茶市场开发策略

五、有机茶市场发展面临的挑战

六、有机茶市场发展展望

第五节有机养殖产品市场分析

一、有机猪肉市场分析

二、有机猪肉市场消费调查

三、有机牛羊肉市场分析

第八章中国有机农业生产技术分析

第一节有机农业生产技术分析

一、有机粮食生产技术

二、有机蔬菜生产技术

三、有机畜禽养殖技术分析

第二节有机农产品采后处理技术

一、果蔬采后处理技术与手段

二、有机果蔬保鲜方式与方法

第三节有机产品加工技术分析

一、有机产品加工基本原则

二、有机产品加工厂选择

三、有机食品加工工艺技术

第四部分有机农业行业竞争格局分析

第九章2019-2025年有机农业行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、有机农业行业竞争结构分析

二、有机农业行业企业间竞争格局分析

三、有机农业行业集中度分析

四、有机农业行业SWOT分析

第二节中国有机农业行业竞争格局综述

一、有机农业行业竞争概况

二、中国有机农业行业竞争力分析

三、中国有机农业竞争力优势分析

四、有机农业行业未来竞争力分析

第三节2016-2018年有机农业行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外有机农业竞争分析

二、2016-2018年我国有机农业市场竞争分析

第四节有机农业市场竞争策略分析

- 一、充分发挥我国丰富的农业生物资源优势
- 二、突出区域特色，科学规划产业布局，形成同业经营的区域合力
- 三、加快农业经营组织创新，培育适应国际化身求的新型农业主体
- 四、建立健全农产品质量安全保障体系，规范生产经营
- 五、通过调整科研投资方向，加强对外向型农业的科技支撑
- 六、大力发展农产品加工业，延长产业链，应发展以国际市场为导向的产品
- 七、制定优惠政策，创造宽松环境，吸引战略投资家，吸引外商和国内工商企业介入农业

第十章2019-2025年有机农业行业领先企业经营形势分析

第一节天人果汁集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节辽宁巨龙有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节北京德青源农业科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节北京归原生态农业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节东周丰源（北京）有机农业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节梅州市金穗生态农业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节北京德杰天然有机绿色食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分有机农业行业发展前景展望

第十一章2019-2025年有机农业行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年有机农业市场发展前景

- 一、2019-2025年有机农业市场发展潜力
- 二、2019-2025年有机农业市场发展前景展望
- 三、2019-2025年有机农业细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年有机农业市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年有机农业行业发展趋势
- 二、2019-2025年有机农业市场规模预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国有机农业行业供需预测

- 一、2019-2025年中国有机农业行业供给预测
- 二、2019-2025年中国有机农业产品产销预测
- 三、2019-2025年中国有机农业投资规模预测
- 四、2019-2025年中国有机农业行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年有机农业行业投资机会与风险防范

第一节有机农业行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、有机农业行业投资现状分析

第二节2019-2025年有机农业行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、有机农业行业投资机遇

第三节2019-2025年有机农业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第四节中国有机农业行业投资建议

一、有机农业行业未来发展方向

二、有机农业行业主要投资建议

三、中国有机农业企业融资分析

第六部分有机农业行业发展战略研究

第十三章2019-2025年有机农业行业面临的困境及对策

第一节2018年有机农业行业面临的困境

第二节有机农业企业面临的困境及对策

一、重点有机农业企业面临的困境及对策

二、内有机农业企业的出路分析

第三节中国有机农业行业存在的问题及对策

一、中国有机农业行业存在的问题

二、有机农业行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国有机农业市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国有机农业市场发展面临的挑战
- 二、中国有机农业市场发展对策分析

第十四章有机农业行业发展战略研究

第一节有机农业行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对我国有机农业品牌的战略思考

- 一、有机农业品牌的重要性
- 二、有机农业实施品牌战略的意义
- 三、有机农业企业品牌的现状分析
- 四、我国有机农业企业的品牌战略
- 五、有机农业品牌战略管理的策略

第三节有机农业经营策略分析

- 一、有机农业市场细分策略
- 二、有机农业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、有机农业新产品差异化战略

第四节有机农业行业投资战略研究

- 一、2018年有机农业行业投资战略
- 二、2019-2025年有机农业行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节有机农业行业研究结论及建议

第二节有机农业子行业研究结论及建议

第三节有机农业行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：至2050年我国农业领域发展路线

图表：2018年CPI同比增幅

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2018年人口数及其构成

图表：2016-2018年城镇新增就业人数

图表：2016-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2018年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2016-2018年卫生技术人员人数

图表：亚洲2018年有机农地占有率位列前十位的国家和地区

图表：2016-2018年非洲有机农地面积

图表：2018年非洲有机农地面积位列前十的国家或地区

图表：2018年非洲有机生产者数量位列前十位的国家或地区

图表：2018年欧洲有机农地面积位列前十的国家或地区

图表：2018年欧洲主要季节有机农作物种类

图表：2018年欧洲主要有机农作物种类

图表：欧洲有机食品（含饮料）市场位列前十位的国家或地区

图表：2018年有机食品市场份额位列前十位的国家或地区

图表：2016-2018年拉丁美洲和加勒比海地区有机农地发展情况

图表：2018年拉丁美洲和加勒比海地区有机农地面积位列前十的国家或地区

图表：2016-2018年北美洲有机农地发展情况

图表：2016-2018年大洋洲有机农地面积

图表：2016-2018年我国有机农业行业销售规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/396590.html>