

2016-2022年中国女鞋市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国女鞋市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女鞋发展周期资料来源：艾凯咨询网整理 女鞋行业发展周期就是产品从进入市场到退出市场所经历的市场生命循环过程，进入和退出市场标志着周期的开始和结束。企业不能期望他的产品永远地畅销，因为一种产品在市场上的销售情况和获利能力并不是一成不变的，而是随着时间的推移发生变化，这种变化经历了产品的诞生、成长、成熟和衰退的过程，就象生物的生命历程一样，所以称之为产品生命周期，一般分为初创阶段、成长阶段、成熟阶段和衰退阶段四个阶段。识别产业生命周期所处阶段的主要标志有：市场增长率、需求增长潜力、产品品种多少、竞争者多少、市场占有率状况、进入壁垒，技术革新和用户购买行为等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告揭示了女鞋市场市场潜在需求与市场机会，报告对中国女鞋市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国女鞋市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国女鞋行业发展综述1	第一节 女鞋行业定义及分类1	一、行业发展周期1
女鞋发展周期	资料来源：艾凯咨询网整理	二、行业主要产品大类2
三、行业在国民经济中的地位3	第二节	女鞋行业统计标准4
一、女鞋行业统计部门和统计口径4	二、女鞋行业统计方法4	三、女鞋行业数据种类4
第三节	中国女鞋行业的发展阶段4	一、中国女鞋行业的发展历程4
二、中国女鞋行业目前所处的发展阶段5		
第二章 2015年中国女鞋行业市场环境分析6	第一节	国内宏观经济环境分析6
一、GDP历史变动轨迹分析6	二、固定资产投资历史变动轨迹分析13	
三、2016年中国宏观经济发展预测分析16	第二节	2015年中国女鞋行业政策环境分析23
一、女鞋行业产业政策回顾23	二、女鞋行业“十二五”规划解读26	
三、女鞋行业投资鼓励限制政策分析27	四、主要出口国家对鞋业的贸易政策分析27	
第三节 2015年中国女鞋行业社会环境分析27	一、消费观念变化对女鞋行业的影响27	
二、时尚文化对女鞋行业的影响28	三、主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响30	
第四节	2015年中国女鞋行业产品技术环境分析30	一、中国制鞋行业的技术和设计水平30
二、制鞋技术的最新研究成果及发展趋势33		
第三章 2015年中国女鞋行业发展状况分析35	第一节	中国女鞋行业发展状况分析35
一、中国女鞋行业发展总体概况35	二、中国女鞋行业的主要特点38	
三、2014-2015年女鞋行业经营情况分析40	第二节	2014-2015年女鞋行业经济指标分析41

一、主要经济效益影响因素分析41	二、2014-2015年女鞋行业经济指标分析46
三、2014-2015年不同规模企业经济指标分析46	
四、2014-2015年不同性质企业经济指标分析47	
五、2014-2015年不同地区企业经济指标分析49	第三节
2014-2015年女鞋行业供需平衡分析50	一、2014-2015年全国女鞋行业供给情况分析50
二、2014-2015年各地区女鞋行业供给情况分析50	
三、2014-2015年全国女鞋行业需求情况分析51	
四、2014-2015年各地区女鞋行业需求情况分析53	
五、2014-2015年全国女鞋行业产销率分析54	
第四章 2015年中国女鞋行业的上游供应链分析55	第一节 女鞋行业上下游产业链简介55
第二节 女鞋行业上游供应链分析55	一、皮革行业发展状况分析55
(1) 天然皮革产销需求分析55	(2) 人造革、合成革产销需求分析58
二、皮革化工行业发展状况分析59	三、橡胶行业发展状况分析61
(1) 天然橡胶产销需求分析61	(2) 合成橡胶产销需求分析62
四、纺织面料产销需求分析64	五、塑料原料产销需求分析71
第五章 2015年中国女鞋分销渠道及品牌营销模式研究74	第一节 女鞋行业销售渠道分析74
一、女鞋销售渠道发展概况74	二、女鞋主要销售渠道分析74
1) 鞋业贸易公司74	2) 边境贸易市场75
3) 大型展销会75	(2) 内销渠道75
1) 购物中心/百货商场专柜75	2) 鞋业超市76
3) 批发市场76	4) 专卖店/厂家直营店76
5) 电子商务76	三、女鞋销售渠道的发展趋势77
第二节 国内主要女鞋品牌经营模式分析77	
一、百丽BELLE77	(1) 广告及品牌塑造77
(2) 产品设计78	(3) 原料采购79
(4) 生产制造79	(5) 仓储运输80
(6) 订单处理销售及推广80	二、达芙妮Daphne82
(1) 广告及品牌塑造82	(2) 产品设计83
(3) 原料采购83	(4) 生产制造83
(5) 仓储运输84	(6) 订单处理销售及推广85
三、星期六85	(1) 广告及品牌塑造85
(2) 产品设计86	(3) 原料采购86
(4) 生产制造87	(5) 仓储运输87
(6) 订单处理销售及推广88	四、百丽、达芙妮、星期六综合比较88
第六章 2015年中国女鞋行业细分市场分析90	第一节 女鞋的主要产品特征90
第二节 按款式细分的产品市场分析90	一、高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析90
二、休闲鞋的市场分析90	三、运动鞋市场分析90
第三节 按产品定位细分的产品市场分析91	一、高端女鞋市场分析91
(1) 高端女鞋市场现状及前景预测91	(2) 高端女鞋的营销策略与渠道91
二、中低端女鞋市场分析92	(1) 中低端女鞋的市场现状及前景预测92
(2) 中低端女鞋的营销策略与渠道93	
第七章 2015年中国女鞋行业市场竞争状况分析94	第一节 国际市场竞争状况分析94
一、国际女鞋行业发展状况94	二、国际女鞋市场竞争分析94

三、国际女鞋市场发展趋势分析95	第二节	国际主要女鞋品牌经营状况分析96
一、布朗鞋业96	二、Gabor嘉宝96	三、BATA鞋业集团97
三、国内女鞋行业竞争格局概述97	第三节	国内市场竞争状况分析97
三、女鞋行业的五力模型分析99		二、女鞋行业的市场规模分析98
(2) 女鞋行业下游议价能力分析100		(1) 女鞋行业上游议价能力分析99
(4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析100		(3) 女鞋行业的替代品威胁分析100
四、女鞋行业投资兼并与重组整合分析101		(4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析100
第八章 2015年中国女鞋行业的消费状况分析102	第一节	女鞋行业的市场景气度分析102
第二节	女鞋行业的消费群体特征分析102	一、女性居民收入水平分析102
二、女性消费心理分析104	三、女性消费结构分析107	四、女性消费方式分析107
五、女性消费热点分析108	第三节	女鞋消费者行为分析108
一、不同年龄的消费者消费行为分析108	二、不同收入水平消费者消费行为分析110	第四节
女鞋消费特征分析110	一、购买频率分析110	二、购买因素分析111
四、购买习惯分析112	五、品牌媒体获得分析112	三、购买价位分析111
七、促销渠道分析113	六、购买渠道分析113	四、购买习惯分析112
第九章 2015年中国女鞋行业重点区域市场分析114	第一节	行业总体区域结构特征分析114
一、行业区域结构总体特征114	二、行业区域集中度分析114	三、行业区域分布特点分析115
三、行业区域分布特点分析115	四、行业规模指标区域分布分析115	五、行业效益指标区域分布分析116
五、行业效益指标区域分布分析116	六、行业企业数的区域分布分析116	第二节
浙江省女鞋行业发展分析及预测117	一、浙江省女鞋行业在行业中的地位变化117	二、浙江省女鞋行业经济运行状况分析117
二、浙江省女鞋行业经济运行状况分析117	第三节	福建省女鞋行业发展分析及预测117
一、福建省女鞋行业在行业中的地位变化117	二、福建省女鞋行业住哟经济指标分析117	第四节
山东省女鞋行业发展分析及预测118	一、山东省女鞋行业在行业中的地位变化118	二、山东省女鞋行业经济运行状况分析118
二、山东省女鞋行业经济运行状况分析118	第五节	四川省女鞋行业发展分析及预测118
一、四川省女鞋行业在行业中的地位变化118	二、四川省女鞋行业经济运行状况分析119	第六节
江苏省女鞋行业发展分析及预测119	一、江苏省女鞋行业在行业中的地位变化119	二、江苏省女鞋行业经济运行状况分析119
二、江苏省女鞋行业经济运行状况分析119	第七节	广东省女鞋行业发展分析及预测120
一、广东省女鞋行业在行业中的地位变化120	二、广东省女鞋行业经济运行状况分析120	
第十章 2015年中国女鞋行业的主要出口基地分析121	第一节	中国女鞋行业的产业分布状况121
一、广东鞋业基地的生产情况122	第二节	广东鞋业基地分析122
三、广东鞋业基地的特点123	二、广东鞋业基地的销售情况122	四、广东鞋业基地的优劣势分析124
(2) 行业劣势分析125	(1) 行业优势分析124	(2) 行业劣势分析125
六、广东鞋业基地的发展趋势128	五、广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略127	第三节
一、浙江鞋业基地的生产情况129	浙江鞋业基地分析129	二、浙江鞋业基地的销售情况130
三、浙江鞋业基地的特点130	四、浙江鞋业基地的优劣势分析132	(1) 行业优势分析132

(2) 行业劣势分析133	五、浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略135
六、浙江鞋业基地的发展趋势135	第四节 西部鞋业基地分析136
一、西部鞋业基地的生产情况136	二、西部鞋业基地的销售情况136
三、西部鞋业基地的特点137	四、西部鞋业基地的相关政策与行业规划138
五、西部鞋业基地的优劣势分析139	(1) 行业优势分析139 (2) 行业劣势分析141
六、西部鞋业基地的发展趋势142	第五节 福建鞋业基地分析144
一、福建鞋业基地的生产情况144	二、福建鞋业基地的销售情况144
三、福建鞋业基地的特点145	四、福建鞋业基地的优劣势分析146
(2) 行业劣势分析149	(1) 行业优势分析146
五、福建鞋业基地的发展趋势151	
第十一章 2015年中国女鞋行业主要企业生产经营分析157	第一节
百丽国际控股有限公司157	一、企业发展简况分析157 二、主要经济指标分析157
三、企业盈利能力分析158	四、企业运营能力分析159 五、企业偿债能力分析159
六、企业发展能力分析161	第二节 达芙妮国际控股有限公司161
二、主要经济指标分析162	一、企业发展简况分析161
五、企业偿债能力分析164	二、主要经济指标分析162
佛山星期六鞋业股份有限公司166	三、企业盈利能力分析163
二、企业主要经济指标分析166	四、企业运营能力分析164
三、企业盈利能力分析169	五、企业偿债能力分析164
四、企业运营能力分析170	六、企业发展能力分析166
五、企业运营能力分析170	第三节
六、企业发展能力分析170	佛山星期六鞋业股份有限公司166
第四节 千百度国际控股有限公司171	一、企业发展简况分析166
一、企业发展简况分析171	二、企业主要经济指标分析166
二、主要经济指标分析172	三、企业盈利能力分析169
三、企业盈利能力分析173	四、企业运营能力分析170
四、企业运营能力分析174	五、企业运营能力分析170
五、企业偿债能力分析174	第四节 千百度国际控股有限公司171
六、企业发展能力分析176	一、企业发展简况分析171
第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司176	二、主要经济指标分析172
一、企业发展简况分析176	三、企业盈利能力分析173
二、企业主要经济指标分析177	四、企业运营能力分析174
三、企业盈利能力分析179	五、企业偿债能力分析174
四、企业偿债能力分析180	六、企业发展能力分析176
五、企业运营能力分析180	第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司176
六、企业发展能力分析181	一、企业发展简况分析176
第十二章 2016-2022年中国女鞋行业发展趋势分析与预测182	二、企业主要经济指标分析177
2016-2022年中国女鞋产销情况的趋势预测182	三、企业盈利能力分析179
一、中国女鞋行业发展趋势182	四、企业偿债能力分析180
二、中国女鞋市场前景预测182	五、企业运营能力分析180
(1) 人均鞋类消费水平低，市场空间大182	六、企业发展能力分析181
(2) 居民收入提高，拉动鞋类市场需求183	
(3) 女性服装消费支出增长，女鞋市场潜能大183	第一节
第二节 女鞋行业投资特性分析183	一、中国女鞋行业发展趋势182
一、女鞋行业进入壁垒分析183	二、中国女鞋市场前景预测182
二、女鞋行业盈利模式分析184	(1) 人均鞋类消费水平低，市场空间大182
三、女鞋行业盈利因素分析186	(2) 居民收入提高，拉动鞋类市场需求183
第三节 2016-2022年中国女鞋行业投资建议186	(3) 女性服装消费支出增长，女鞋市场潜能大183
一、女鞋行业投资风险186	第二节 女鞋行业投资特性分析183
(1) 女鞋行业宏观经济波动风险186	一、女鞋行业进入壁垒分析183
(2) 女鞋行业国际政治经济波动风险186	二、女鞋行业盈利模式分析184
(3) 女鞋行业关联产业风险187	三、女鞋行业盈利因素分析186
(4) 女鞋行业政策风险187	第三节 2016-2022年中国女鞋行业投资建议186
(5) 女鞋行业供求风险188	一、女鞋行业投资风险186
二、女鞋行业投资建议188	(1) 女鞋行业宏观经济波动风险186

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：女鞋行业产业链

图表：2011-2015年年我国女鞋行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国女鞋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国女鞋行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国女鞋行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国女鞋行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国女鞋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国女鞋行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国女鞋行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国女鞋行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国女鞋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年女鞋行业市场供给

图表：2011-2015年女鞋行业市场需求

图表：2011-2015年女鞋行业市场规模

图表：女鞋所属行业生命周期判断

图表：女鞋所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国女鞋行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国女鞋行业供给预测

图表：2016-2022年中国女鞋行业需求预测

图表：2016-2022年中国女鞋行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186591.html>