

# 2021-2026年中国BOSS系统市场竞争策略及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国BOSS系统市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/666606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

BOSS ( Business &Operation Support System , BOSS ) 指的是业务运营支撑系统。通常所说的BOSS分为四个部分：计费及结算系统、营业与账务系统、客户服务系统和决策支持系统。BOSS从业务层面来看就是一个框架，来承载业务系统、CRM系统、计费系统。实现统一框架中的纵向、横向管理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球电信市场发展现状分析

#### 第一节 世界电信业发展综述

- 一、当前世界电信业发展特点
- 二、2016-2020年全球无线市场发展分析
- 三、2021-2026年全球电信市场发展预测分析

#### 第二节 国际运营商发展分析

#### 第三节 当前贸易形势对全球电信行业的影响

#### 第四节 未来全球移动运营发展预测分析

### 第二章 中国电信市场发展形势分析

#### 第一节 中国通信业发展分析

#### 第二节 移动运营市场发展情况分析

#### 第三节 中国移动增值市场发展及运营策略分析

- 一、2016-2020年移动增值市场规模及用户规模
- 二、中国移动运营策略分析
- 三、中国联通运营策略分析
- 四、近年移动增值业务发展趋势

#### 第四节 2021-2026年中国通信业发展趋势分析

### 第三章 中国4G行业发展态势分析

#### 第一节 中国4G市场分析

#### 第二节 中国4G BOSS系统规划解析

- 一、4G业务支撑系统的建设
- 二、业务运营支撑系统现状
- 三、4G运营支撑系统功能
- 四、4G业务运营支撑系统建设原则

## 五、4G业务运营支撑系统规划方案

## 六、4G业务与运营支撑系统

### 第三节 4G业务运营支撑系统BOSS规划方案

#### 一、业务运营支撑系统现状

#### 二、4G运营支撑系统功能

#### 三、4G业务运营支撑系统的建设原则

#### 四、4G业务运营支撑系统规划方案

## 第四章 BOSS系统基本概念

### 第一节 BOSS系统的概念

#### 一、OSS（运营支持系统）

#### 二、BSS（业务支持系统）

#### 三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

### 第二节 BOSS系统的结构

#### 一、计费及结算系统

#### 二、营业、帐务系统

#### 三、客户服务系统

#### 四、决策支持系统

### 第三节 BOSS系统的功能

#### 一、面向多种业务的功能

#### 二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能

#### 三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

### 第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

#### 一、NGOSS的概念

#### 二、NGOSS的提出

#### 三、NGOSS的特征

#### 四、NGOSS的体系结构

#### 五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

### 第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

#### 一、竞争格局变化

#### 二、突破口的选择

#### 三、突破策略分析

### 第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

#### 一、计费系统的数据

#### 二、经分系统的数据

#### 三、几个方面的问题

#### 四、数据体系改进建议

### 第五章 全球BOSS系统发展状况分析

#### 第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

##### 一、早期发展

##### 二、中期发展

##### 三、新一代OSS标准

#### 第二节 全球无线运营支持系统计费市场概况

##### 一、整体市场状况

##### 二、潜在的无线计费解决方案市场

##### 三、全球无线OSS市场规模与市场份额

#### 第三节 美国固定网OSS保障系统市场分析

##### 一、市场综述

##### 二、竞争分析

##### 三、市场促进因素

##### 四、市场抑制因素

##### 五、OSS市场的发展趋势

##### 六、对中国OSS市场的思考

#### 第四节 全球OSS行业对中国的启示分析

### 第六章 中国BOSS系统产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国BOSS系统政策环境分析

#### 第三节 中国BOSS系统社会环境分析

### 第七章 中国BOSS系统行业发展动态分析

#### 第一节 中国BOSS系统行业发展概况

##### 一、运营支撑系统的组成

##### 二、运营支撑系统是电信业发展的关键

##### 三、中国运营支撑系统发展历程

##### 四、运营支撑系统助力全业务运营

#### 第二节 电信运营支撑系统现状分析

##### 一、现有系统的支撑能力

##### 二、运营支撑系统的技术体系

##### 三、运营支撑系统发展现状分析

##### 四、运营支撑系统的现状及问题

##### 五、近年运营支撑系统发展分析

#### 第三节 电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

#### 第四节 电信重组后业务支撑面临的挑战分析

#### 第五节 电信重组后的运营支撑系统变局

### 第八章 电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

#### 第一节 中国电信

##### 一、企业概况

##### 二、中国电信OSS解决方案

##### 三、中国电信BSS系统更新情况

##### 四、项目投资计划

#### 第二节 中国移动

##### 一、企业概况

##### 二、中国移动BOSS建设引入COTS

##### 三、中国移动BOSS开始向SOA迈进

##### 四、项目投资计划

#### 第三节 中国联合网络通信股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 日本NTTDoCoMo公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司发展战略

##### 三、公司业务

##### 四、NTTDoCoMo是4G先行者

##### 五、近年项目投资计划

#### 第五节 日本KDDI电信公司

##### 一、公司概况

##### 二、KDDI4G成功要点分析

##### 三、KDDI4G经营策略分析

##### 四、近年项目投资计划

#### 第六节 KTF

##### 一、公司4G用户数量分析

##### 二、公司动态

#### 第七节 和记黄埔集团

## 一、公司概况

## 二、公司电讯发展情况

## 三、公司4G业务运营状况分析

## 四、近年项目投资计划

### 第八节 沃达丰集团

#### 一、公司概况

#### 二、沃达丰4G增值业务模式

#### 三、集团经营状况

#### 四、近年项目投资计划

### 第九章 中国BOSS系统行业竞争格局分析

#### 第一节 中国BOSS系统行业竞争结构分析

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业的战略、结构和竞争对手

#### 第三节 中国行业运行商竞争分析

#### 第四节 中国BOSS系统企业竞争策略分析

### 第十章 中国BOSS系统集成商竞争分析

#### 第一节 亚信科技（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

#### 第二节 朗讯科技投资有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 大唐软件

##### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、发展战略

### 第四节 华为技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 神州数码

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

### 第六节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 北京思特奇信息技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案

#### 四、发展状况

### 第八节 厦门联创微电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 IBM

#### 一、企业概况

#### 二、企业营收情况

#### 三、IBM在中国的发展



#### 四、公司产品

#### 五、IBM口碑营销

#### 第十节 CA

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况

#### 第十一章 关于中国BOSS系统发展前景与趋势分析

##### 第一节 2021-2026年中国BOSS系统发展前景分析

###### 一、OSS/BSS系统渐受青睐

###### 二、4G让运营商加大对OSS系统投入

###### 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

##### 第二节 2021-2026年中国运营支撑系统发展趋势分析

##### 第三节 2021-2026年中国全业务转型过程中的OSS建设方向

###### 一、电信重组与OSS建设

###### 二、OSS的运营模式分析

###### 三、新老系统的演变分析

###### 四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC

###### 五、OSS转型中对原有OSS系统的改

###### 六、统一的多业务融合支撑方案

##### 第四节 2021-2026年中国4G和全业务需要端到端的支撑体系

#### 第十二章 2021-2026年中国BOSS系统行业投资机会与风险分析

##### 第一节 当前贸易形势给中国企业带来的机遇分析

##### 第二节 2021-2026年中国BOSS系统行业投资机会分析

###### 一、当前贸易形势下BOSS系统行业发展机遇分析

###### 二、BOSS系统投资潜力分析

##### 第三节 2021-2026年BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析

#### 第十三章 2021-2026年BOSS系统行业发展策略分析

##### 第一节 全业务运营支撑系统发展策略思考

###### 一、新形势下运营支撑系统面临的挑战

###### 二、全业务运营对支撑系统的能力需求

###### 三、运营支撑系统发展策略分析

###### 四、系统建设方案选择「AK LT」

###### 五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

##### 第二节 2021-2026年运营支撑系统发展趋势与策略

##### 第三节 2021-2026年运营商运营支撑系统发展转型与策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/666606.html>