

2024-2030年中国医疗保险行业市场全景监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国医疗保险行业市场全景监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/jingpin/fin_ins/936606.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国医疗保险行业市场全景监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对医疗保险行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合医疗保险行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗保险的相关概述

第一节 医疗行业的定义及介绍

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 保险的相关介绍

- 一、保险的基本定义
- 二、保险的本质和特性

第三节 医疗保险的概念及分类

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险待遇
- 三、医疗保险的种类

第二章 国际医疗保险行业发展分析

第一节 世界医疗保险行业发展概况

- 一、世界医疗保险制度发展概况
- 二、世界四种典型医疗保险体系评析
 - (1) 福利型医保模式
 - (2) 社会保险型医保模式
 - (3) 商业保险型医保模式

(4) 储蓄型医疗保险模式

三、国际医疗保险制度的一般特点与趋势

(1) 医保制度的选择

(2) 医保制度与立法

(3) 医疗保障覆盖路径

(4) 医疗费用日益高涨成为共同难题

第二节 美国医疗保险发展分析

一、美国社会医疗保障体制构成

二、美国医疗保险产业所面临的问题

(1) 医疗费用过度膨胀

1) 医疗费用过度膨胀的体现

2) 医疗费用过度膨胀的原因

(2) 缺乏公平性

1) 覆盖范围狭窄

2) 医疗服务质量参差不齐

3) 对不同群体的人存在着医疗歧视

三、美国医改——管理式医疗保险模式剖析

(1) 美国医疗保险改革的必然性

(2) 管理式医疗保险的特点及作用

(3) 管理式医疗保险的具体运营

1) 健康维护组织

2) 优先医疗服务组织

3) 重点服务计划

4) 专有提供者组织

第三节 日本医疗保险发展分析

一、日本社会医疗保障体制构成

二、日本医疗保险制度发展历程简介

三、日本医疗保险制度现状

(1) 医疗保险类型

(2) 医疗保险管理经办机构

(3) 各类保险制度参保人数

(4) 保费筹集方式和筹资水平

(5) 财务收支

第四节 德国医疗保险发展分析

一、德国社会医疗保障体制构成

二、德国法定医疗保险体制的基本要素

三、德国医疗保险制度的发展

- (1) 覆盖面不断扩大
- (2) 逐步提高和调整社会医疗保险待遇水平
- (3) 不断加强医疗费用控制

四、德国医疗保险面临的问题和改革的趋势

- (1) 科技进步与控制医疗费用
- (2) 健康观念的改变拓宽了医疗保障的范围
- (3) 人口老龄化加剧了医疗需求和供给的矛盾
- (4) 结构性失业、经济增长迟缓对基金管理提出新的挑战

第五节 其他国家医疗保险发展分析

第三章 中国医疗保险发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、国民经济情况分析
- 二、居民收入情况分析
- 三、居民储蓄情况分析
- 四、居民消费结构分析

第二节 政策环境

- 一、医疗保险行业监管体制
- 二、医疗保险行业发展规划
- 三、医疗保险行业相关政策
 - (1) 中央政府相关政策
 - (2) 地方政府相关政策

第三节 社会环境

- 一、居民健康保险意识
- 二、人口结构变化情况
- 三、教育环境变化情况
- 四、生态环境变化情况

第四章 中国医疗保险行业分析

第一节 中国医疗保险制度简述

- 一、医疗保险制度的定位和功能特点
- 二、我国医疗保险制度改革历程和基本框架
- 三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就

四、中国医疗保险制度立法化进程探析

第二节 中国医疗保险行业运行情况

- 一、我国医疗保险的发展
- 二、中国基本医疗保险覆盖状况
- 三、我国新农合参合率大增
- 四、高端团体医疗保险市场分析

第三节 医疗保险付费方式解析

- 一、基本简述
- 二、按服务项目付费
- 三、总额付费或总额包干
- 四、按人头付费
- 五、按服务单元付费
- 六、按病种付费

第四节 中国基本医疗保险受益资格研究

- 一、基本医疗保险制度受益资格条件的规定
- 二、基本医疗保险受益资格规定的利弊分析
- 三、基本医疗保险受益资格规定的改进措施

第五节 大学生医疗保险制度剖析

- 一、高校医保基本状况解析
- 二、大学生医疗保险存在的问题
- 三、发达国家大学生医疗保险经验借鉴
- 四、改善我国大学生医疗保险的建议
- 五、中国把大学生全面纳入居民医疗保险范围

第六节 医疗保险行业发展的的问题

- 一、我国基本医疗保障制度存在的局限
- 二、我国医疗保险制度建设的矛盾
- 三、我国基本医疗保险发展的问题
- 四、我国推行全民医保面临的难题
- 五、我国医疗保险谈判机制存在的瓶颈
- 六、我国医疗保险面临的挑战

第五章 商业医疗保险行业分析

第一节 中国商业医疗保险市场概况

- 一、商业保险参与医保具有重要意义
- 二、商业医疗保险与社会医疗保险的区别

三、我国商业医疗保险发展状况

四、中国商业医疗保险受市场青睐

五、我国商业医疗保险发展空间巨大

第二节 商业医疗保险的保费计算方法研究

一、医疗保险费计算的原理和原则

二、商业医疗保险的保费制度

三、医疗保险费计算的主要内容

四、医疗保险费计算所需的统计资料

五、医疗保险费计算的基本步骤

六、商业医疗保险定价的监管

第三节 中国商业医疗保险需求行为分析

一、居民对商业医疗保险的需求

二、居民购买商业医疗保险的行为滞后于观念行为

三、现行商业医疗保险产品结构不合理

四、解决商业医疗保险供需矛盾的对策

第四节 商业医疗保险的产品开发问题及策略

一、我国商业医疗保险产品开发中存在的不足

二、我国商业医疗保险开发中应注意的问题

三、商业医疗保险产品存在问题

四、商业医疗保险服务存在的问题

五、创新商业医疗保险产品，提高保障功能

六、细分消费者市场，针对不同需求设计产品

第五节 商业医疗保险中的道德风险及对策探析

一、商业医疗保险的逆选择性

二、商业医疗保险中的道德风险

三、商业医疗保险道德风险控制建议

四、商业医疗保险中道德风险的政策建议

第六节 商业保险开办补充医疗保险的探索与实践

第六章 城镇医疗保险发展分析

第一节 城镇职工医疗保险制度改革评估与发展对策

一、我国城镇职工医疗保险制度改革评估

二、我国城镇职工医疗保险制度改革面临的挑战

三、我国城镇职工医疗保险制度发展对策

第二节 城镇居民医疗保险制度试点进展情况

第三节 部分地区城镇居民医疗保险发展状况

- 一、抚顺市城镇居民医疗保险门诊统筹提高
- 二、阜新市调整城镇居民基本医保门诊统筹政策
- 三、合肥城镇职工医疗保险待遇进一步提高

第七章 中国农村医疗保险发展分析

第一节 中国农村医疗保险发展综述

- 一、我国农村合作医疗发展历程
- 二、农村医疗保险制度的构建
- 三、我国新型农村合作医疗保险发展形式
- 四、我国农村医疗保险报销范围
- 五、2023年新型农村合作医疗补助标准分析

第二节 主要地区农村医疗保险的发展

- 一、天津市农村医保政策
- 二、新疆农村地区医疗保险现状
- 三、四川省巴中市农村合作医保发展情况

第三节 中国农村医疗保险发展的问题

第四节 中国农村医疗保险发展对策

第八章 医疗保险主要区域分析

第一节 北京市医疗保险发展分析

一、北京市医疗保险发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 人口情况
- (3) 社会保障情况

二、北京市保险行业发展规模分析

三、北京市医疗保险市场发展分析

四、北京市医疗保险市场发展潜力

第二节 浙江省医疗保险发展分析

一、浙江省医疗保险发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 人口情况
- (3) 社会保障情况

二、浙江省保险行业发展规模分析

三、浙江省医疗保险市场发展分析

四、浙江省医疗保险市场发展潜力

第三节 广东省医疗保险发展分析

一、广东省医疗保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口情况

(3) 社会保障情况

二、广东省保险行业发展规模分析

三、广东省医疗保险市场发展分析

四、广东省医疗保险市场发展潜力

第四节 江苏省医疗保险发展分析

一、江苏省医疗保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口情况

(3) 社会保障情况

二、江苏省保险行业发展现状分析

三、江苏省医疗保险市场发展分析

四、江苏省医疗保险市场发展潜力

第九章 重点企业分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营及财务状况

三、企业发展战略

第二节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营及财务状况

三、企业发展战略

第三节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营及财务状况

三、企业发展战略

第四节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营及财务状况

三、企业发展战略

第五节 友邦保险控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务状况
- 三、企业发展战略

第六节 泰康保险集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务状况
- 三、企业发展战略

第七节 中国人民保险集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务状况
- 三、企业发展战略

第八节 阳光保险集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务状况
- 三、企业发展战略

第九节 中国太平保险集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务状况
- 三、企业发展战略

第十章 医疗保险行业经营管理战略分析

第一节 中国医疗保险经营模式分析

- 一、中国医疗保险市场定位分析
 - (1) 城镇地区的市场定位
 - (2) 农村地区的市场定位
- 二、中国医疗保险经营模式现状
- 三、中国医疗保险经营模式弊病
- 四、中国医疗保险经营模式创新
 - (1) 中国健康保险经营模式创新分析
 - (2) 中国健康保险经营模式创新建议

第二节 中国健康保险盈利模式分析

- 一、中国健康保险盈利模式现状
 - (1) 中国健康保险盈利分析
 - (2) 中国健康保险盈利现状

二、中国健康保险盈利模式弊病

- (1) 健康保险保障覆盖过低
- (2) 产品设计基础数据缺乏
- (3) 健康保险风险特性突出
- (4) 健康保险管理成本巨大

三、中国健康保险盈利模式建议

- (1) 加强健康保险产品开发能力
- (2) 保险产品发展重心选择
- (3) 加强健康产业链的投入建设

第三节 中国健康保险营销管理分析

一、中国健康保险营销渠道现状

- (1) 健康保险主要营销渠道分析
- (2) 健康保险营销渠道比较分析
- (3) 健康保险营销渠道问题分析

二、中国健康保险营销发展策略

- (1) 现有营销渠道改进策略
- (2) 拓展新渠道策略和思路
- (3) 医疗保障机构合作策略

第十一章 医疗保险行业发展趋势与前景预测

第一节 中国医疗保险行业发展趋势分析

一、中国医疗保险发展问题分析

二、中国医疗保险发展趋势分析

第二节 医疗保险行业投资风险分析

一、定价风险分析

二、流动性风险分析

三、资产负债匹配风险分析

四、市场风险分析

五、政策风险分析

第三节 中国医疗保险行业发展潜力分析

一、居民医疗保健需求

二、健康保险发展水平

三、城市化进程的推动

四、人口结构变迁推动

- (1) 人口老龄化问题分析

(2) 人口红利问题分析

第四节 中国医疗保险行业发展前景预测

一、中国人口结构预测

(1) 中国人口结构预测

(2) 人口结构影响预测

二、医疗保障支出预测

(1) 医保支出下商业健康保险发展预测

(2) 参保人数下商业健康保险发展预测

三、健康保险保费预测

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/jingpin/fin_ins/936606.html