

2012-2016年涂镀板市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年涂镀板市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116613.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国涂镀板市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外涂镀板生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年涂镀板市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了国际涂镀板市场运行态势、中国涂镀板行业市场发展环境等，接着分析了中国涂镀板市场运行的现状，然后介绍了中国涂镀板业竞争格局。随后，报告对中国涂镀板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涂镀板产业发展前景预测。您若想对涂镀板产业有个系统的了解或者想投资涂镀板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年国际涂镀板市场运行态势分析 1

第一节 2011-2012年国际涂镀板细分市场分析 1

一、国际涂镀板市场热点分析 1

二、美国热浸镀锌板卷市场 4

三、欧洲地区热浸镀锌板卷市场 4

四、亚洲地区热浸镀锌板卷市场 6

第二节 2011-2012年国际涂镀板企业动态 7

一、欧洲钢厂镀锡板产量分析 7

二、镀锌板内销价格 7

三、彩涂生产线建设情况 8

第二章 2011-2012年中国钢铁业运行态势分析 10

第一节 2011-2012年中国钢铁行业运行综述 10

一、钢铁工业在国民经济中占据重要地位 10

二、现阶段中国钢铁行业的运行周期分析 11

三、中国钢铁业可持续发展分析 13

四、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增 17

五、增值税转型改革给钢铁工业带来的影响透析 17

六、中国钢铁生产企业的成本控制 20

第二节 近几年中国钢铁工业运行数据监测 26

- 一、近几年中国钢铁业运行经济指标分析 26
- 二、近三年中国钢铁产量数据分析 30
- 第三节 2011-2012年中国钢材市场需求分析 31
 - 一、中国钢材需求将继续平稳增长 31
 - 二、新兴市场国家钢材需求分析 32
 - 三、国内高强度钢材需求分析 33
- 第三章 2011-2012年中国涂镀板行业市场发展环境分析 36
 - 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 36
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 36
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 43
 - 三、2012年中国经济发展预测分析 45
 - 第二节 2011-2012年中国涂镀板行业政策环境分析 48
 - 一、进出口政策分析 48
 - 二、产业政策分析 49
 - 三、相关行业政策影响分析 51
 - 第三节 2011-2012年中国涂镀板行业社会环境分析 52
 - 一、人口环境分析 52
 - 二、教育环境分析 55
 - 三、文化环境分析 58
 - 四、生态环境分析 60
- 第四章 2011-2012年中国涂镀板市场运行形势分析 62
 - 第一节 2011-2012年中国涂镀板市场运行总况 62
 - 一、中国涂镀市场供需形势分析 62
 - 二、涂镀营销和资源量流向分析 64
 - 三、全国主要城市价格汇总表 65
 - 第二节 2011-2012年中国涂镀板市场动态分析 70
 - 第三节 2011-2012年中国涂镀卷板行情分析 71
 - 一、涂镀卷板需求分析 71
 - 二、影响中国涂镀卷板行情的因素 72
 - 三、对后市发展的判断 78
- 第五章 2011-2012年中国涂镀板行业细分市场分析 80
 - 第一节 镀锌板 80
 - 一、国内镀锌板市场形势简析 80
 - 二、中国热浸镀锌板卷价格对世界市场的影响 81
 - 三、广州镀锌薄板市场稳定 82

第二节 镀锡板 83

- 一、世界镀锡板价格及对中国市场的影响 83
- 二、我国镀锡板生产与需求分析 83
- 三、我国镀锡板生产存在的问题 83

第三节 镀铬薄钢板 84

- 一、镀铬板市场亮点分析 84
- 二、镀铬板市场供需分析 85
- 三、镀铬板市场价格分析 86
- 四、宝钢电镀铬板首次出口欧洲 86

第四节 彩色涂层钢板 87

- 一、彩涂板特点分析 87
- 二、国内彩涂板市场供需 87
- 三、彩涂板典型生产工艺流程 87
- 四、彩色涂层钢板市场价格走势 87
- 五、彩涂产品发展趋势 88

第六章 2009-2011年中国钢压延加工行业数据监测分析 90

第一节 2009-2011年中国钢压延加工行业总体数据分析 90

- 一、2009年中国钢压延加工行业全部企业数据分析 90
- 二、2010年中国钢压延加工行业全部企业数据分析 92
- 三、2011年中国钢压延加工行业全部企业数据分析 93

第二节 2009-2011年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析 95

- 一、2009年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析 95
- 二、2010年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析 96
- 三、2011年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析 96

第三节 2009-2011年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析 96

- 一、2009年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析 96
- 二、2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析 97
- 三、2011年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析 97

第七章 2009-2011年中国涂镀板产量数据统计分析 99

第一节 2009-2010年中国涂镀板产量数据分析 99

- 一、2009-2010年涂镀板产量数据分析 99
- 二、2009-2010年涂镀板重点省市数据分析 99

第二节 2011年中国涂镀板产量数据分析 101

- 一、2011年全国涂镀板产量数据分析 101
- 二、2011年涂镀板重点省市数据分析 101

第三节 2011年中国涂镀板产量增长性分析 103

- 一、产量增长 103
- 二、集中度变化 104

第八章 2011-2012年中国涂镀板市场需求应用情况分析 107

第一节 我国汽车业用钢分析 107

- 一、近三年中国汽车制造业经济指标分析 107
- 二、近三年中国汽车产销情况 107
- 二、汽车用钢成为各大钢厂钢铁重组攻防焦点 107
- 三、中高档车用钢板瓶颈仍待突破 109
- 四、中国汽车工业发展前景及对涂镀板需求预测 111

第二节 我国家电业用钢分析 111

- 一、我国家电业运行总况 111
- 二、钢价提升家电业加速用钢替代 112
- 三、家电业三大趋势展望 113
- 四、我国家电业发展前景及对涂镀板需求预测 115

第三节 我国包装行业用钢分析 115

- 一、我国金属包装的市场剖析 115
- 二、国外金属包装的技术创新 116
- 三、金属包装制造业经济指标 117
- 四、预涂薄钢板在食品罐包装中的应用 118
- 五、中国包装业发展前景及对涂镀板需求预测 120

第四节 五金行业用钢分析 120

- 一、中国五金制品业运行分析 120
- 二、我国五金制品进出口简况 121
- 三、五金市场热门产品探析 125
- 四、中国包装业发展前景及对涂镀板需求预测 127

第五节 我国建筑用钢分析 127

- 一、全国房地产市场发展回顾 127
- 二、我国建筑用钢概况 131
- 三、我国房地产业运行数据监测 131
- 四、我国建筑用钢主要品种热点产品需求消费情况 135
- 五、中国建筑业用钢需求预测 135

第九章 2011-2012年中国涂镀板业竞争格局透析 136

第一节 2011-2012年中国钢铁业竞争总况 136

- 一、中国钢铁国际竞争力分析 136

- 二、钢铁业渐起跨区域并购潮 137
- 三、我国钢铁企业提高国际竞争力“着眼点” 138
- 第二节 2011-2012年中国涂镀板产业竞争分析 141
 - 一、涂镀板市场竞争力分析 141
 - 二、涂镀板市场竞争程度 141
 - 三、提升中国涂镀板市场竞争力策略分析 142
- 第三节 2011-2012年中国涂镀板产业集中度分析 143
 - 一、产品产量区域分布 143
 - 二、生产企业的集中分布 143
 - 三、市场集中度分析 144
- 第四节 2012-2016年中国涂镀板产业竞争趋势分析 144
- 第十章 2011-2012年中国涂镀板业重点企业竞争性指标分析 146
 - 第一节 宝钢新日铁汽车板有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业主要经济指标分析 146
 - 三、企业盈利能力分析 147
 - 四、企业偿债能力分析 148
 - 五、企业运营能力分析 148
 - 六、企业成长能力分析 148
 - 第二节 宝钢股份黄石涂镀板有限公司 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、企业主要经济指标分析 149
 - 三、企业盈利能力分析 150
 - 四、企业偿债能力分析 150
 - 五、企业运营能力分析 151
 - 六、企业成长能力分析 151
 - 第三节 常熟星岛新兴建材有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、企业主要经济指标分析 152
 - 三、企业盈利能力分析 153
 - 四、企业偿债能力分析 153
 - 五、企业运营能力分析 153
 - 六、企业成长能力分析 154
 - 第四节 烨辉（中国）科技材料有限公司 154
 - 一、企业概况 154

- 二、企业主要经济指标分析 154
- 三、企业盈利能力分析 155
- 四、企业偿债能力分析 155
- 五、企业运营能力分析 156
- 六、企业成长能力分析 156
- 第五节 攀华集团有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业主要经济指标分析 157
 - 三、企业盈利能力分析 157
 - 四、企业偿债能力分析 158
 - 五、企业运营能力分析 158
 - 六、企业成长能力分析 158
- 第六节 中冶恒通冷轧技术有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业主要经济指标分析 160
 - 三、企业盈利能力分析 160
 - 四、企业偿债能力分析 161
 - 五、企业运营能力分析 161
 - 六、企业成长能力分析 161
- 第七节 鞍钢新轧 - 蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业主要经济指标分析 162
 - 三、企业盈利能力分析 163
 - 四、企业偿债能力分析 164
 - 五、企业运营能力分析 164
 - 六、企业成长能力分析 164
- 第八节 无锡新大中薄板有限公司 165
 - 一、企业概况 165
 - 二、企业主要经济指标分析 165
 - 三、企业盈利能力分析 166
 - 四、企业偿债能力分析 166
 - 五、企业运营能力分析 167
 - 六、企业成长能力分析 167
- 第九节 青岛宝井钢材加工配送有限公司 167
 - 一、企业概况 167

- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 169
- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 169
- 六、企业成长能力分析 170
- 第十节 福建凯西不锈钢有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、企业主要经济指标分析 170
 - 三、企业盈利能力分析 171
 - 四、企业偿债能力分析 171
 - 五、企业运营能力分析 172
 - 六、企业成长能力分析 172
- 第十一章 2012-2016年中国涂镀板产业前景展望与趋势预测分析 173
 - 第一节 2012-2016年中国钢铁工业前景展望 173
 - 一、今后国内钢铁市场化关注要点及取向 173
 - 二、中国钢铁工业发展的战略目标 175
 - 三、中国钢铁业将迎来整合高潮 176
 - 四、2012-2016年中国钢铁行业预测分析 177
 - 第二节 2012-2016年中国涂镀板产业市场前景预测 180
 - 一、涂镀板产量预测分析 180
 - 二、涂镀板市场需求预测分析 181
 - 三、涂镀板进出口贸易预测分析 181
- 第十二章 2012-2016年中国涂镀板产业投资前景预测分析 183
 - 第一节 2011-2012年中国涂镀板行业投资概况 183
 - 一、涂镀板行业投资特性 183
 - 二、涂镀板具有良好的投资价值 184
 - 三、涂镀板投资政策导向 184
 - 第二节 2012-2016年中国涂镀板投资机会分析 185
 - 一、涂镀板投资热点 185
 - 二、涂镀板投资吸引力分析 186
 - 第三节 2012-2016年中国涂镀板投资风险及防范 186
 - 一、技术风险分析 186
 - 二、金融风险分析 186
 - 三、政策风险分析 187
 - 四、竞争风险分析 187

第四节 专家投资建议 187

通过《2012-2016年涂镀板市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116613.html>