

# 2020-2025年中国有机农业行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国有机农业行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/606614.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 有机农业行业相关概述

##### 第一节 有机农业行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 “十一五”中国有机农业行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业发展现状分析

#### 第二章 有机农业行业产业链分析

##### 第一节 有机农业产业链模型及特点

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、产业链空间分布特点

###### 三、有机农业行业产业链介绍

##### 第二节 上游行业分析

###### 一、上游行业发展现状调研

###### 二、上游行业发展趋势预测分析

### 三、上游行业对有机农业行业的影响

#### 第三节 下游行业分析

##### 一、下游行业发展现状调研

##### 二、下游行业发展趋势预测分析

##### 三、下游行业对有机农业行业的影响

### 第三章 有机农业行业“十三五”规划概述

#### 第一节 “十一五”农业发展回顾

##### 一、“十一五”农业运行状况分析

##### 二、“十一五”农业发展特点

##### 三、“十一五”农业发展成就

#### 第二节 有机农业行业“十三五”总体规划

##### 一、有机农业行业“十三五”规划纲要

##### 二、有机农业行业“十三五”规划指导思想

##### 三、有机农业行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 “十三五”规划解读

##### 一、“十三五”规划的总体战略布局

##### 二、“十三五”规划对经济发展的影响

##### 三、“十三五”规划的主要精神解读

### 第四章 有机农业行业市场环境及影响分析

#### 第一节 有机农业行业政治法律环境（p）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（e）

##### 一、宏观经济环境分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（s）

##### 一、社会环境分析

###### 1、人口环境分析

###### 2、教育环境分析

###### 3、文化环境分析

###### 4、中国城镇化率

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、有机农业行业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、有机农业行业技术发展分析
- 二、2015-2019年有机农业行业技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响
- 第二部分 行业运行分析
- 第五章 有机农业行业全球发展分析
- 第一节 全球有机农业市场总体情况分析
- 一、全球有机农业行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球有机农业行业发展分析
- 三、2015-2019年全球有机农业行业竞争格局
- 四、2015-2019年全球有机农业市场区域分布
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
- 一、欧洲有机农业行业发展概况
- 二、北美有机农业行业发展概况
- 三、日本有机农业行业发展概况
- 四、韩国有机农业行业发展概况
- 五、其他国家地区
- 第六章 我国有机农业行业运行分析
- 第一节 我国有机农业行业发展状况分析
- 一、我国有机农业行业发展阶段
- 二、我国有机农业行业发展总体概况
- 三、我国有机农业行业商业模式分析
- 第二节 2015-2019年有机农业行业发展存在的问题
- 一、政府支持力度小，财政投入不足
- 二、生产技术研究工作落后，推广服务体系薄弱
- 三、生产组织形式缺乏创新，营销方式效率低下
- 第三节 2015-2019年有机农业市场情况分析
- 第四节 我国有机农业市场价格走势分析
- 一、有机农业市场定价机制组成
- 二、有机农业市场价格影响因素
- 三、2015-2019年有机农业价格变动原因剖析
- 第七章 我国有机农业产业化分析
- 第一节 我国有机农业产业化的主要类型
- 一、整体协调型
- 二、调整结构型
- 三、科技教育型

四、生产基地型

五、主导产业型

六、龙头企业型

七、品牌经营型

八、健康产品型

九、农林复合型

十、生态旅游型

## 第二节 2019年中国有机农业产业化问题探讨

一、克服小农经营障碍

二、杜绝照搬欧美模式

三、完善农村金融体系

四、加大科研投入力度

五、克服经济生态压力

## 第三节 西部地区有机农业产业化的优劣势分析

一、西部地区有机农业产业化的优势

二、西部地区有机农业产业化的劣势

## 第八章 我国有机农业区域发展状况分析

### 第一节 山西省有机农业发展状况分析

一、山西发展有机农业的制约因素和优势

二、山西有机农业发展建设的成就

三、山西有机农业建设存在的问题

四、发展有机农业的对策建议

### 第二节 江西省有机农业发展状况分析

一、江西省有机农业发展概况

二、江西省有机农业发展前景

### 第三节 湖北省有机农业发展状况分析

一、湖北咸丰有机农业发展分析

二、湖北丹江口市有机农业发展分析

### 第四节 广东省有机农业发展状况分析

一、广东珠海有机农业发展分析

二、外资进入广东农业的现状及对策

### 第五节 江苏省有机农业发展状况分析

一、江苏省有机农业县建设分析

二、江苏兴化有机农业园区分析

### 第六节 山东有机农业发展状况分析

- 一、山东省有机农业发展概况
- 二、山东省有机农业区域布局
- 三、区域有机农业发展模式的选择
- 第七节 安徽省有机农业发展状况分析
  - 一、安徽省宣城市有机农业发展态势分析
  - 二、安徽省有机农业发展规划
- 第八节 都市型有机农业发展状况分析
  - 一、天津发展都市型农业生态园分析
  - 二、上海市都市型有机农业发展模式研究
  - 三、佛山市发展都市型有机农业的策略
- 第九章 中国有机农业子行业结构变化分析
  - 第一节 生态食品行业发展状况分析
    - 一、中国生态食品发展前景预测
    - 二、我国绿色食品产销情况分析
    - 三、绿色食品开发和发展对策
  - 第二节 有机肥料行业发展状况分析
    - 一、中国有机肥料发展概论
    - 二、有机肥的应用状况分析
    - 三、2019年肥料进出口数据分析
    - 四、我国生物有机肥的发展现状及展望
    - 五、未来有机类肥料消费总量预测分析
  - 第三节 有机饲料行业发展状况分析
    - 一、有机饲料的定义
    - 二、发展有机饲料的意义
    - 三、生产有机饲料需具备的条件
    - 四、有机饲料的发展前景
- 第三部分 行业竞争格局
- 第十章 有机农业行业竞争力优势分析
  - 第一节 中国有机农业行业竞争力分析
    - 一、我国有机农业行业竞争力剖析
    - 二、我国有机农业企业市场竞争的优势
    - 三、国内有机农业企业竞争能力提升途径
  - 第二节 有机农业行业swot分析
    - 一、行业优势分析
    - 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第十一章 “十三五”期间有机农业行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、有机农业行业竞争结构分析

#### 二、有机农业行业企业间竞争格局分析

#### 三、有机农业行业集中度分析

### 第二节 中国有机农业行业竞争格局及竞争策略分析

#### 一、有机农业行业竞争格局

#### 二、提升有机农业行业竞争力的策略

## 第十二章 “十三五”有机农业行业重点企业发展形势分析

### 第一节 山东登海种业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 合肥丰乐种业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 大北农集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 北大荒集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 海大集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析



## 第七节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 万向德农股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 行业前景预测分析

### 第十三章 “十三五”期间有机农业行业投资前景展望

#### 第一节 “十三五”期间有机农业市场发展前景

- 一、“十三五”期间有机农业市场发展潜力
- 二、“十三五”期间有机农业市场发展前景展望
- 三、“十三五”期间有机农业细分行业发展前景预测

#### 第二节 “十三五”期间中国有机农业行业供需预测分析

- 一、“十三五”期间中国有机农业行业供给预测分析
- 二、“十三五”期间中国有机农业行业需求预测分析

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

### 第十四章 “十三五”期间有机农业行业发展趋势及投资机会与风险分析

#### 第一节 “十三五”期间有机农业行业发展趋势预测分析

- 一、“十三五”期间有机农业行业发展方向分析
- 二、“十三五”期间有机农业市场规模预测分析
- 三、“十三五”期间细分市场发展趋势预测分析

## 第二节 有机农业行业投融资状况分析

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

## 第三节 “十三五”期间有机农业行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

## 第四节 “十三五”期间有机农业行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、供求风险及防范

### 三、宏观经济波动风险及防范

### 四、关联产业风险及防范

### 五、其他风险及防范

## 第十五章 我国有机农业发展的成果及存在的问题

### 第一节 我国取得的农业科技成果分析

#### 一、现代农业推进科技创新

#### 二、我国取得的农业科技成果

### 第二节 我国有机农业发展存在的问题

#### 一、理论基础存在的问题

#### 二、技术体系存在的问题

#### 三、政策措施存在的问题

#### 四、服务水平和能力存在的问题

#### 五、农业产业化水平存在的问题

#### 六、组织建设存在的问题

#### 七、推广力度存在的问题

### 第三节 加快我国有机农业发展的对策

#### 一、完善保障体系

#### 二、加速农业高新技术研发和成果转化

#### 三、推进农业产业化经营

#### 四、健全激励机制

#### 五、借鉴国外成功经验

## 第五部分 投资战略研究

## 第十六章 “十三五”期间有机农业行业投资战略研究

### 第一节 有机农业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国有机农业品牌的战略思考

一、有机农业品牌的重要性

二、有机农业实施品牌战略的意义

三、有机农业企业品牌的现状分析

四、我国有机农业企业的品牌战略

五、有机农业品牌战略管理的策略

第三节 有机农业经营策略分析

一、有机农业市场细分策略

二、有机农业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有机农业新产品差异化战略

第四节 有机农业行业投资战略研究

一、2019年有机农业行业投资战略

二、“十三五”期间有机农业行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 有机农业行业研究结论

第二节 有机农业行业投资价值评估

第三节 有机农业行业投资建议

一、行业发展策略建议「AK LT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表 行业生命周期曲线

图表 中国农业产业链示意图

图表 我国食品分类及其要求

图表 中国有机食品行业的市场规模

图表2019年世界有机农业用地分布

图表 有机农业用地面积位列前十位的国家或地区

图表 有机农业用地所占比例位列前十位的国家或地区

图表2015-2019年登海种业净利润趋势状况分析

图表2015-2019年登海种业主营收入趋势状况分析

图表2015-2019年登海种业每股收益趋势状况分析

图表2015-2019年登海种业营业收入与增速状况分析

图表2015-2019年登海种业净利润与增速状况分析

图表2015-2019年登海种业总资产及增减状况分析

图表2015-2019年丰乐种业净利润趋势状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/606614.html>