

2022-2027年中国幼儿园经营管理行业市场调研及 投资战略规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国幼儿园经营管理行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/756643.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幼儿园的任务为解除家庭在培养儿童时所受时间、空间、环境的制约，让幼儿身体、智力和心情得以健康发展。可以说幼儿园是小朋友的快乐天地，可以帮助孩子健康快乐地度过童年时光，不仅学到知识，而且可以从小接触集体生活。幼儿园教育作为整个教育体系基础的基础，是对儿童进行预备教育（性格完整健康、行为习惯良好、初步的自然与社会常识）。其教育课程没有明显的区分，大概由语言、科学、艺术、健康和社会等五个领域以及各种活动构成。各个领域相互融合，决定教学内容。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 近几年中国人口出生率情况

一、近年来我国人口出生情况

二、中国的第四次生育高峰

三、迎来生育高峰

四、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节 2017-2021年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

第四节 其他驱动因素分析

一、城乡居民可支配收入增长驱动因素

二、城市化进程继续加快推动需求

三、中产阶级崛起，促进消费升级

四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第二章 2017-2021年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

第一节 2017-2021年中国幼儿教育业运行简况

一、幼儿教育的总体规模

二、幼儿教育的普及水平

三、幼儿园独立设置情况

四、幼儿园入园情况及面临的突出问题

第二节 2017-2021年中国学前教育现状综述

一、2021年全国学前教育毛入学率

二、2021年我国学前教育体制分析

二、2021年我国学前教育发展分析

三、2021年度学前教育十大年度事件

四、2021年幼儿教育收费迎来监管

五、未来学前教育“义务化”值得期待

第三节 2017-2021年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题

二、幼儿园收费是否市场化过度

三、幼儿教育市场化不能走极端

四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第三章 2017-2021年中国幼儿园的经营管理分析

第一节 2017-2021年中国幼儿园管理的深层次分析

一、教育管理理论的应用

二、市场环境下幼儿园的管理

三、幼儿园管理的结构与层次剖析

四、教育机构管理的女性风格透析

五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节 2017-2021年中国幼儿园的四大经营要素

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第三节 2017-2021年中国幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、建立适应市场经济体制的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节 2017-2021年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节 2017-2021年中国幼儿园的特色化经营思考

一、常见的“特色园”形式

二、当前“特色园”发展存在的不足

三、推动“特色园”健康发展的建议

第四章 2017-2021年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节 美国

第二节 日本

第三节 德国

第五章 2017-2021年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

第一节 北京

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

二、2021年北京幼儿园基本情况

三、北京民办幼儿园基本情况

四、2021年北京将资助民办幼儿园

五、北京幼儿园缺口预计

六、2021年北京市幼儿园禁留家庭作业

七、北京市学前教育三年行动计划

第二节 上海

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

二、上海市幼儿园（幼教）现状

三、公办民办差异显著

四、2021年上海幼儿园兴趣班开办情况调查

五、上海市2021年将新建40所幼儿园

六、2021年上海市示范性幼儿园收费可能将有所调低

七、上海未来五年将再增430所幼儿园满足入园需求

第三节 广东省

一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

二、2021年广东省全年学前教育在园幼儿

三、2021年广东出台幼儿园收费管理细则

四、2021年广东出台幼儿园办园标准

五、《广东省发展学前教育三年行动计划（2017-2021年）》

第六章 2017-2021年中国民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国民办幼儿园概况

- 一、民办幼儿园规模
- 二、民办幼儿园的竞争优势
- 三、对民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入

第二节 民办幼儿园地位和作用

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

- 一、存在的问题
- 二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

- 一、民办幼儿园特色发展是其独特个性的形成过程
- 二、民办幼儿园特色发展是其整体优化的成长过程
- 三、民办幼儿园特色发展是其可持续发展的前进过程

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

- 一、美日两国私立幼儿园发展策略
- 二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章 2017-2021年中国特色幼儿园研究

第一节 幼儿园特色的内涵

- 一、特色的本质
- 二、幼儿园特色的属性

第二节 幼儿园特色的结构要素

- 一、主题思想
- 二、教育行为方式
- 三、环境氛围

第三节 幼儿园特色建设的条件

- 一、建设特色幼儿园的内部条件
- 二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 如何办出幼儿园的特色

第五节 特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念
- 三、发展机制
- 四、特色教师
- 五、特色内容
- 六、特色研究

第六节 双语幼儿园市场分析

- 一、传统双语幼儿园面临挑战
- 二、双语幼儿园市场细分化
- 三、家长选择看重英语学习特色

第八章 2017-2021年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 幼师行业分析

- 一、幼师人才需求分析
- 二、幼师就业前景分析
- 三、幼师行业发展建议

第二节 幼儿玩教具

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、修订《幼儿园玩教具配备标准》工作汇报会举行

第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准

第四节 幼教器材与家具

第五节 幼教图书

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力

第九章 2022-2027年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

第一节 2017-2021年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

- 一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向
- 二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析
- 三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

第二节 2022-2027年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节 2022-2027年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

第五节 总结投资幼儿园（幼教）市场前景光明

图表目录：

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2017-2021年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表2021年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2017-2021年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表2017-2021年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表2017-2021年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表2017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度

图表2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/756643.html>