

2019-2025年中国白电行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国白电行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416645.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年1-12月家用电冰箱累计生产7993.2万台，同比下降7.8%；房间空气调节器累计生产20486万台，同比增长13.56%；家用洗衣机累计生产7150.7万台，同比下降4.67%。

2011-2018年我国家用电冰箱产量

2011-2018年我国房间空气调节器产量

2011-2018年我国家用洗衣机产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白电行业相关基础概述

1.1 白电的定义及分类

1.1.1 白电的界定

1.1.2 白电的分类

1.1.3 白电的特性

1.2 白电行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 白电的分类

1.3.1 空调

1.3.2 洗衣机

1.3.3 冰箱

第二章 2015-2018年中国白电行业市场发展环境分析

2.1 白电行业社会环境分析（S）

2.1.1 白电产业社会环境

2.1.2 社会环境对行业的影响

1、二胎政策增一类白电需求，创新促白电发展

2、白电受医保，居民收入增长等多因素推动

2.2 白电行业技术环境分析（T）

2.2.1 白电技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、白电行业新技术研究

3、白电行业专利分析

2.2.2 白电技术发展水平

1、中国白电行业技术水平所处阶段

2、与国外白电行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

1、白电研究现状

2、白电发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国白电行业上、下游产业链分析

3.1 白电行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 白电行业产业链

3.2 白电行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 白电行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国白电所属行业业务量情况分析

3.4.1 白电所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际白电行业市场发展分析

4.1 2015-2018年国际白电行业发展现状

- 4.1.1 国际白电行业发展现状
- 4.1.2 国际白电行业发展规模
- 4.1.3 国际白电主要技术水平
- 4.2 2015-2018年国际白电市场研究
 - 4.2.1 国际白电市场特点
 - 4.2.2 国际白电市场结构
 - 4.2.3 国际白电市场规模
- 4.3 2015-2018年国际区域白电行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2019-2025年国际白电行业发展展望
 - 4.4.1 国际白电行业发展趋势
 - 4.4.2 国际白电行业规模预测
 - 4.4.3 国际白电行业发展机会

第五章 2015-2018年中国白电行业发展概述

- 5.1 中国白电行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国白电行业发展阶段
 - 5.1.2 中国白电行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国白电行业发展特点分析
- 5.2 2015-2018年白电行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2018年中国白电行业发展热点
 - 5.2.2 2015-2018年中国白电行业发展现状
 - 5.2.3 2015-2018年中国白电企业发展分析
- 5.3 中国白电行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
- 5.4 中国白电行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国白电行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国白电行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国白电行业发展对策建议

第六章 中国白电所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国白电所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2018年中国白电所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2018年中国白电所属行业企业竞争结构

一直以来，白电都是一个行业集中度非常高的产业。。白电行业的竞争格局已比较稳定，海尔在冰箱、洗衣机市场一家独大，格力、美的主导着空调市场。拥有海信、科龙、容声、惠而浦四大品牌的海信科龙资源整合优势正日益突显。海尔、美的、格力、海信将主导中国白电市场。从2008至2018年，美的集团、格力电器、青岛海尔的营业总收入GAGR全都超过10%，其中格力（17%）<美的（15%）<海尔（20%）；归母净利润增速方面，海尔（25.49%）<美的（29.56%）<格力（29.74%）。

2018年白电市场主要企业营业收入

6.2 2015-2018年中国白电所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属 行业盈利能力分析

6.2.2 所属 行业偿债能力分析

6.2.3 所属行业营运能力分析

6.2.4 所属行业发展能力分析

6.3 中国白电所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2018年中国白电所属行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国白电所属行业市场规模预测

6.4 中国白电所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国白电所属行业市场供给分析

1、2015-2018年中国白电所属行业供给规模分析

2、2019-2025年中国白电所属行业供给规模预测

6.4.2 中国白电所属行业市场需求分析

1、2015-2018年中国白电所属行业需求规模分析

2、2019-2025年中国白电所属行业需求规模预测

第七章 中国白电行业细分市场分析

7.1 白电行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 空调

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 洗衣机

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 冰箱

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国白电需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国白电行业市场竞争格局分析

9.1 中国白电行业竞争格局分析

9.1.1 白电行业区域分布格局

9.1.2 白电行业企业规模格局

9.1.3 白电行业企业性质格局

9.2 中国白电行业竞争五力分析

9.2.1 白电行业上游议价能力

9.2.2 白电行业下游议价能力

9.2.3 白电行业新进入者威胁

9.2.4 白电行业替代产品威胁

9.2.5 白电行业现有企业竞争

9.3 中国白电行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 白电行业优势分析 (S)
- 9.3.2 白电行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 白电行业机会分析 (O)
- 9.3.4 白电行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国白电行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国白电行业竞争策略建议

第十章 中国白电行业领先企业竞争力分析

- 10.1 格力
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营情况分析
- 10.2 美的
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营情况分析
- 10.3 海尔
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营情况分析
- 10.4 海信
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营情况分析
- 10.5 西门子
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主营业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营情况分析

第十一章 2019-2025年中国白电行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国白电行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国白电行业市场空间分析

11.1.2 中国白电行业竞争格局变化

11.1.3 中国白电行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国白电行业发展趋势分析

11.2.1 中国白电行业品牌格局趋势

11.2.2 中国白电行业渠道分布趋势

11.2.3 中国白电行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国白电行业投资机会与建议

11.3.1 中国白电行业投资前景展望

11.3.2 中国白电行业投资机会分析

11.3.3 中国白电行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国白电行业投资分析与风险规避

12.1 中国白电行业关键成功要素分析

12.2 中国白电行业投资壁垒分析

12.3 中国白电行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国白电行业融资渠道与策略

12.4.1 白电行业融资渠道分析

12.4.2 白电行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国白电行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外白电行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外白电行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国白电行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 自建模式
- 13.2.3 特许加盟模式
- 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国白电行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论 (AK LY)
- 14.2 投资建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416645.html>