

# 2022-2027年中国城市客运市场全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国城市客运市场全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/826650.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城市客运是我国城市交通运输业的重要组成部分，是城市功能运行的大动脉，也是繁荣城市经济联系的纽带。近年来，随着国民经济水平的提升及汽车产业的发展，我国居民私家车保有量不断提升，使得城市客运量整体处于下行趋势，2020年疫情的爆发，更是使得客运量大幅下降。随着疫情被有效控制，我国城市客运量有所回升。据资料显示，2021年我国城市客运量为993.84亿人，同比增长14%。

2015-2021年中国城市客运量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市客运行业发展综述

第一节 城市客运行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 城市客运行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国城市客运行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、技术壁垒

2、渠道壁垒

3、市场准入壁垒

4、必要资本量壁垒

5、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 城市客运行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 城市客运行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

#### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、城市客运产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、城市客运技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际城市客运行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球城市客运市场总体情况分析

#### 一、全球城市客运行业发展概况

#### 二、全球城市客运市场结构

#### 三、全球城市客运行业发展特征

#### 四、全球城市客运行业竞争格局

#### 五、全球城市客运市场区域分布

#### 六、国际重点城市客运企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、日本

#### 四、韩国

#### 五、其他国家地区

### 第四章 我国城市客运行业运行现状分析

#### 第一节 我国城市客运行业发展状况分析

##### 一、我国城市客运行业发展阶段

##### 二、我国城市客运行业发展总体概况

##### 三、我国城市客运行业发展特点分析

##### 四、我国城市客运行业商业模式分析

#### 第二节 城市客运行业发展现状

##### 一、我国城市客运行业市场规模

##### 二、我国城市客运行业发展分析

##### 三、中国城市客运企业发展分析

#### 第三节 城市客运市场情况分析

##### 一、中国城市客运市场总体概况

##### 二、中国城市客运市场发展分析

##### 三、中国城市客运市场供求分析

### 第五章 我国城市客运所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国城市客运所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国城市客运所属行业财务指标总体分析

##### 一、我国城市客运所属行业盈利能力分析

###### 1、我国城市客运所属行业销售利润率

###### 2、我国城市客运所属行业成本费用利润率

###### 3、我国城市客运所属行业亏损面

##### 二、我国城市客运所属行业偿债能力分析

###### 1、我国城市客运所属行业资产负债比率

###### 2、我国城市客运所属行业利息保障倍数

##### 三、我国城市客运所属行业营运能力分析

###### 1、我国城市客运所属行业应收帐款周转率

###### 2、我国城市客运所属行业总资产周转率

###### 3、我国城市客运所属行业流动资产周转率

##### 四、我国城市客运所属行业发展能力分析

- 1、我国城市客运所属行业总资产增长率
- 2、我国城市客运所属行业利润总额增长率
- 3、我国城市客运所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国城市客运所属行业资本保值增值率

## 第六章 2017-2021年城市客运行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、城市客运行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- #### 二、城市客运行业企业间竞争格局分析
- #### 三、城市客运行业集中度分析
- #### 四、城市客运行业SWOT分析

- 1、城市客运行业优势分析
- 2、城市客运行业劣势分析
- 3、城市客运行业机会分析
- 4、城市客运行业威胁分析

### 第二节 中国城市客运行业竞争格局综述

- 一、城市客运行业竞争概况
- 二、中国城市客运行业竞争力分析
- 三、城市客运行业主要企业竞争力分析

### 第三节 城市客运行业竞争格局分析

- 一、国内外城市客运竞争分析
- 二、我国城市客运市场竞争分析
- 三、我国城市客运市场集中度分析
- 四、国内主要城市客运企业动向
- 五、国内城市客运企业拟在建项目分析

### 第四节 城市客运行业并购重组分析

## 第七章 2017-2021年城市客运行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国城市客运企业总体发展状况分析

### 第二节 中国领先城市客运企业经营形势分析

#### 一、江西长运

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析

江西长运股份有限公司是以公路客运为主业的股份制企业，主要从事公路客运、客运站点建设及维护运营、旅游服务、汽车租赁、物业管理等业务，是我国公路客运企业的第一家上市公司。截至2021年年末，公司建制车车辆共9127辆，其中道路客运运营车辆3433辆，公交车3356辆，出租车1702辆。近年来，在网约车、私家车快速增长及疫情的影响下，公司道路旅客运输业务收入持续下降。据资料显示，2021年江西长运道路旅客运输营业收入为8.19亿元，同比增长3.51%，毛利率为-41.3%。

2015-2021年江西长运旅客运输业务营收情况

#### 4、企业优劣势分析

### 二、大众交通

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优劣势分析

## 第八章 2022-2027年城市客运行业前景及投资价值

### 第一节 城市客运行业五年规划现状及未来预测

#### 第二节 2022-2027年城市客运市场发展前景

- 一、2022-2027年城市客运市场发展潜力
- 二、2022-2027年城市客运市场发展前景展望
- 三、2022-2027年城市客运细分行业发展前景分析

#### 第三节 2022-2027年城市客运市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年城市客运行业发展趋势
- 二、2022-2027年城市客运市场规模预测
- 三、2022-2027年城市客运行业应用趋势预测

#### 第四节 城市客运行业投资特性分析

- 一、城市客运行业进入壁垒分析
- 二、城市客运行业盈利因素分析
- 三、城市客运行业盈利模式分析

#### 第五节 2022-2027年城市客运行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第六节 2022-2027年城市客运行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第九章 2022-2027年城市客运行业投资机会与风险防范
  - 第一节 城市客运行业投融资情况
  - 第二节 2022-2027年城市客运行业投资机会
  - 第三节 2022-2027年城市客运行业投资风险及防范
  - 第四节 中国城市客运行业投资建议
    - 一、城市客运行业未来发展方向
    - 二、城市客运行业主要投资建议
    - 三、中国城市客运企业融资分析
- 第十章 城市客运行业发展战略研究
  - 第一节 城市客运行业发展战略研究
  - 第二节 对我国城市客运品牌的战略思考
  - 第三节 城市客运经营策略分析
  - 第四节 城市客运行业投资战略研究
- 第十一章 研究结论及发展建议
  - 第一节 城市客运行业研究结论及建议
  - 第二节 城市客运关联行业研究结论及建议
  - 第三节 城市客运行业发展建（AK LMNP）
    - 一、行业发展策略建议
    - 二、行业投资方向建议
    - 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/826650.html>