

2024-2030年中国皮革箱包行业发展监测及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国皮革箱包行业发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/luggage/986663.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国皮革箱包行业发展监测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对皮革箱包行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合皮革箱包行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮革行业概述

第一节 皮革的相关概念

- 一、天然皮的概念与结构
- 二、人造皮的概念及特性
- 三、革的概念

第二节 皮革的分类

- 一、皮的种类
- 二、革的分类
- 三、行业分类

第三节 皮革的特点

- 一、皮料的特性
- 二、天然革特点
- 三、人工革特点

第二章 国际皮革行业分析

第一节 全球皮革行业概况

- 一、全球主要原皮产地情况分析
- 二、世界主要地区皮革业概况
- 三、世界皮革产业格局发生变化
- 四、部分国家皮革市场进出口状况分析

第二节 非洲

第三节 意大利

第四节 土耳其

第五节 美国

第六节 俄罗斯

第七节 印度

第八节 其他国家

一、德国皮革工业发展现状分析

二、西班牙皮革工业现状分析

三、英国皮革工业发展情况分析

四、日本人工皮革的开发及动态

第三章 我国皮革行业分析

第一节 皮革行业发展概况

一、中国皮革行业发展历程

二、中国皮革行业的特点

三、皮革行业存在的主要问题

四、我国皮革行业的优势

五、中国皮革业在国际的地位

第二节 行业发展情况分析

一、中国皮革业事件回顾

二、皮革行业运行情况分析

三、皮革业发展特点及问题

四、皮革行业的发展战略

第三节 产品结构与产销状况分析

第四节 皮革行业运行态势分析

一、我国皮革产业重心北移

二、皮革产业着力转变增长方式

三、皮革业迈向全球强国任重道远

第五节 皮革行业品牌情况分析

一、我国皮革行业的品牌宣言

二、我国皮革行业创名牌问题分析

三、中国品牌要从容走进国际市场

四、皮革产业的品牌发展思路

第六节 皮革制造业的环保

一、简述皮革废水的性质

- 二、我国皮革产业关于环保的认识
- 三、皮革产业污染治理难的原因
- 四、皮革业在污染治理方面的工作
- 五、解决皮革业污染问题的途径
- 第七节 皮革行业面临的问题与对策
 - 一、我国皮革行业面临的形势及对策
 - 二、制约我国皮革业发展的瓶颈
 - 三、中国皮革业持续疲软问题分析
 - 四、皮革行业稳步发展的策略
 - 五、我国皮革业应在挑战中转变

第四章 我国皮革箱包行业发展分析

第一节 国内皮革箱包行业分析

- 一、皮革箱包总体市场分析
- 二、皮革箱包市场细分分析
- 三、皮革箱包品牌运营模式分析
- 四、消费者购买心理分析

第二节 我国皮革箱包行业近年发展概况

- 一、中国皮革箱包产业现状分析
- 二、近年皮革箱包业快速发展
- 三、赢利能力领先整个纺织业

第三节 皮革箱包行业经济运行现状分析

- 一、皮革箱包行业的重要特征
- 二、革箱包行业生产情况分析
- 三、国内皮革箱包类市场销售分析
- 四、皮革箱包行业企业经营情况分析
- 五、全国重点大型百货商场皮革箱包销售状况分析

第四节 中国皮革箱包行业发展预测分析

第五章 皮革箱包行业发展现状分析

第一节 中国皮革箱包行业市场现状分析

- 一、中国皮革箱包行业发展概况
- 二、我国皮革箱包销售情况分析
- 三、现阶段中国皮革箱包市场主要特征
- 四、国内五大皮革箱包交易阵营

- 五、国内皮革箱包市场需求看涨
- 六、人造革合成革箱包市场潜力大
- 七、中国皮革箱包行业存在问题及发展建议

第二节 中国皮革箱包主要生产地区分析

- 一、珠三角
- 二、其它地区

第六章 皮革箱包批发市场分析

- 第一节 广州桂花岗皮具批发市场
- 第二节 浙江义乌皮具批发市场
- 第三节 四川成都荷花池皮具市场
- 第四节 河北高碑店市白沟皮具市场
- 第五节 辽宁省南台皮具批发市场

第七章 中国皮革箱包所属行业进出口分析

- 第一节 皮革箱包所属行业进口情况分析
- 第二节 皮革箱包所属行业出口情况分析
- 第三节 皮革箱包所属行业进出口情况分析
- 第四节 我国与东盟国家皮革制品贸易情况分析
- 第五节 促进皮革进口增长的因素

第八章 皮革工业产业政策分析

- 第一节 皮革产业政策环境剖析
 - 一、法规的编制及颁布实施状况分析
 - 二、现行出口退税政策仍存问题
 - 三、环保法规规范全球皮革产业
- 第二节 真皮标志的认证及管理
 - 一、真皮标志的概念和特征
 - 二、真皮标志的发展历程和趋势预测分析
 - 三、真皮标志推动皮革业快步发展
 - 四、我国真皮标志生态皮革产品规范
- 第三节 相关政策法规
 - 一、皮革工业标准
 - 二、制革、毛皮工业污染防治技术政策
 - 三、制鞋工业标准

第四节 反倾销相关法规

第九章 中国皮革箱包市场需求规模及预测分析

第一节 皮革箱包需求的影响因素

第二节 2019-2023年中国皮革箱包市场需求规模

一、我国皮革箱包总体需求规模

二、我国皮革箱包市场需求规模与预测分析

第三节 皮革箱包需求的发展趋势预测分析

第十章 主要皮革箱包区域市场分析

第一节 北京皮革箱包市场销售状况分析

第二节 上海皮革箱包市场销售状况分析

第三节 广州皮革箱包市场销售状况分析

第十一章 皮革箱包行业竞争分析

第一节 皮革箱包产业竞争格局分析

一、我国皮革箱包市场竞争现状分析

二、皮革箱包品牌的发展情况分析

三、白沟成为中国皮革箱包业巨无霸

四、箱包业成功进入国际市场的措施

五、我国皮革箱包产业格局

六、皮革箱包国际竞争情况分析

第二节 中国皮革箱包品牌竞争状况分析

第十二章 部分企业优劣势分析

第一节 中山皇冠皮件有限公司

第二节 广东万里马实业股份有限公司

第三节 广东苹果实业有限公司

第四节 金猴集团威海皮具有限公司

第十三章 皮革箱包行业发展趋势及预测分析

第一节 皮革箱包行业发展趋势预测分析

一、中国皮革箱包发展趋势预测分析

二、国内皮革箱包业将呈现以下几个发展趋势预测分析

第二节 皮革箱包流行趋势预测分析

第三节 皮革箱包面料发展趋势预测分析

第四节 皮革箱包新产品开发方向

第五节 皮革箱包品牌发展战略

第六节 国内皮革箱包企业品牌发展战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/luggage/986663.html>