

2017-2022年中国古典家具行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国古典家具行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286668.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着古典家具行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的古典家具企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 古典家具行业相关概述	19
第一节 认识古典家具	19
一、中国古典家具发展历史	19
二、中国古典家具的演变	27
三、浅析古典家具的价值取向	31
四、古典家具的用材分析	32
第二节 明清古典家具概述	35
一、明清古典家具发展历程	35
二、明清古典家具种类详解	36
三、明清古典家具风格特点介绍	38
四、明清古典家具材质列举	42
第二章 2015年世界古典家具行业运行状况分析	43
第一节 2015年世界木质家具行业发展分析	43
一、世界木质家具出口贸易变动分析	43
二、世界木质家具特点分析	44

- 三、世界木质家具市场走势分析 45
- 第二节 2015年世界古典家具行业发展概况 47
 - 一、世界古典家具中的几个大类 47
 - 二、法国古典家具大观 49
 - 三、意大利仿古家具行业分析 57
- 第三节 2017-2022年世界古典家具行业发展趋势分析 57

第三章 2015年中国古典家具行业运行环境分析 61

- 第一节 2015年中国经济环境分析 61
 - 一、国民经济运行情况gdp 61
 - 二、消费价格指数cpi、ppi 65
 - 三、全国居民收入情况 77
 - 四、恩格尔系数 79
 - 五、工业发展形势 82
 - 六、固定资产投资情况 89
 - 七、中国汇率调整 96
 - 八、对外贸易&进出口 97
- 第二节 2015年中国古典家具行业政策环境分析 100
 - 一、西式古典家具行业标准促进行业提升 100
 - 二、古典家具行业政策解读 101
 - 三、进出口政策分析 105
- 第三节 2015年中国古典家具行业社会环境分析 106

第四章 2015年中国古典家具行业运行形势分析 112

- 第一节 2015年中国古典家具行业发展概况 112
 - 一、古典家具行业创新 112
 - 二、古典家具展新品成主力 116
 - 三、中山古典家具业抱团作战 118
- 第二节 2015年中国古典家具行业运行动态分析 119
 - 一、仿古家具市场之冷暖走势浅析 119
 - 二、仿古家具市场回顾与展望 124
 - 三、美式仿古家具国内畅销何因 127
 - 四、新会古典家具行业谋求强大之路 132
 - 五、江门古典家具行业产值 133
- 第三节 2015年中国古典家具行业存在问题分析 133

第五章 2015年中国古典家具行业市场运行动态分析 135

第一节 2015年中国古典家具市场发展状况分析 135

- 一、中国仿古家具市场总体概况 135
- 二、古典家具市场需在繁荣中规范 140
- 三、古典家具整体市场欲走高端路线 141

第二节 2015年北京古典家具集散地特点分析 142

- 一、潘家园名气大、价格偏贵 142
- 二、高碑店仿古家具多适合大众口味 143
- 三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算 144

第三节 2015年中国古典家具行业进出口贸易分析 145

第六章 2009-2015年中国木质家具制造行业数据监测分析 146

第一节 2009-2015年中国木质家具制造行业规模分析 146

- 一、企业数量增长分析 146
- 二、从业人数增长分析 146
- 三、资产规模增长分析 147

第二节 2015年中国木质家具制造行业结构分析 148

- 一、企业数量结构分析 148
- 二、销售收入结构分析 149

第三节 2009-2015年中国木质家具制造行业产值分析 150

- 一、产成品增长分析 150
- 二、工业销售产值分析 151
- 三、出货值分析 152

第四节 2009-2015年中国木质家具制造行业成本费用分析 152

- 一、销售成本统计 152
- 二、费用统计 153

第五节 2009-2015年中国木质家具制造行业盈利能力分析 154

- 一、主要盈利指标分析 154
- 二、主要盈利能力指标分析 154

第七章 2009-2015年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口数据监测分析 156

第一节 2009-2015年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进口数据分析 156

- 一、进口数量分析 156
- 二、进口金额分析 156

第二节 2009-2015年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口数据分析 156

一、出口数量分析 156

二、出口金额分析 157

第三节 2009-2015年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口平均单价分析 157

第四节 2009-2015年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口国家及地区分析 157

一、进口国家及地区分析 157

二、出口国家及地区分析 158

第八章 2015年中国古典家具行业市场竞争格局分析 159

第一节 2015年中国古典家具行业竞争现状分析 159

一、古典家具市场竞争力 159

二、古典家具市场畅销排名 160

三、古典家具市场占有率 161

第二节 2015年中国古典家具行业重点省市分析 161

一、天津 161

二、浙江 162

三、上海 163

第三节 2015年中国古典家具行业提升竞争力策略分析 164

第九章 2015年中国古典家具行业优势企业竞争力分析 166

第一节 福建省三福古典家具有限公司 166

一、企业基本概况 166

二、公司主要财务指标分析 167

三、企业成本费用指标 170

第二节 莆田市大家之家古典家具有限公司 173

一、企业基本概况 173

二、公司主要财务指标分析 174

三、企业成本费用指标 177

第三节 阳信鲁木匠古典家居有限公司 180

一、企业基本概况 180

二、公司主要财务指标分析 181

三、企业成本费用指标 184

第四节 莆田市满堂红古典家具有限公司 187

一、企业基本概况 187

二、公司主要财务指标分析 188

三、企业成本费用指标 191

第五节 阳信鲁艺文君古典家具有限公司 194

一、企业基本情况 194

二、公司主要财务指标分析 194

三、企业成本费用指标 197

第六节 乐陵古典精雕家具厂 200

一、企业基本情况 200

二、公司主要财务指标分析 200

三、企业成本费用指标 203

第七节 宁波市华艺古典家具有限公司 206

一、企业基本情况 206

二、公司主要财务指标分析 207

三、企业成本费用指标 210

第八节 福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司 213

一、企业基本情况 213

二、公司主要财务指标分析 214

三、企业成本费用指标 217

第九节 中山市嘉利木地板有限公司 220

一、企业基本情况 220

二、公司主要财务指标分析 221

三、企业成本费用指标 225

第十节 仙游海凌古典家俬装饰有限公司 228

一、企业基本情况 228

二、公司主要财务指标分析 229

三、企业成本费用指标 232

第十章 2015年中国木质家具行业发展状况分析 236

第一节 2015年中国木质家具行业发展概况 236

一、木质家具能和生活相融合 236

二、中国木质家具的四种流派概述 238

三、中国木质家具竞争力低下 241

四、2009-2015年中国木质家具产量数据分析 241

第二节 2015年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述 246

一、反倾销调查发起前的积极准备 246

- 二、应诉美国有关部门的初裁 248
- 三、应诉美国商务部的终裁 250
- 四、美国商务部对有关规定及实践作修改 252
- 第三节 2015年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究 253
 - 一、水性复合强力染色剂的优点 253
 - 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法 255
 - 三、水性染色精的染色工艺 257
 - 四、透胶薄木染色 258

第十一章 2017-2022年中国古典家具行业运行前景预测分析 260

第一节 2017-2022年中国古典家具行业发展前景分析 260

- 一、古典家具流行趋势分析 260
- 二、仿古典家具市场的发展趋势 260
- 三、让古典家具文化走向世界 261

第二节 2017-2022年中国古典家具行业市场预测分析 264

- 一、古典家具市场供给预测分析 264
- 二、古典家具需求预测分析 264
- 三、古典家具竞争格局预测分析 265

第三节 2017-2022年中国古典家具行业盈利预测分析 265

第十二章 2017-2022年中国古典家具行业投资机会与风险分析 266

第一节 2017-2022年中国古典家具行业投资环境分析 266

第二节 2017-2022年中国古典家具行业投资机会分析 267

- 一、红木古典家具行业投资分析 267
- 二、重点区域投资机会分析 272

第三节 2017-2022年中国古典家具行业投资风险分析 273

- 一、市场竞争风险分析 273
- 二、原材料风险分析 274
- 三、进入退出风险分析 274

第四节 专家投资建议 275

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 54

图表2 gdp环比增长速度 55

图表3 2009-2015年我国国内生产总值及其增长速度 55

图表4 2015年1季度国内生产总值初步核算数据 57

图表5 gdp环比增长速度 57

图表6 2015年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 59

图表7 2014年9月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 60

图表8 2014年9月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 60

图表9 2015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 62

图表10 2015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 63

图表11 2015年9月居民消费价格主要数据 63

图表12 2014年9月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 65

图表13 2014年9月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅 66

图表14 2014年9月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅 67

图表15 2014年9月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅 67

图表16 2015年9月份工业生产者价格主要数据 68

图表 17 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 71

图表 18 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 71

图表19 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 73

图表 20 2014年9月-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度 75

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286668.html>