

2024-2030年中国碾米行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国碾米行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/986672.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国碾米行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对碾米行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合碾米行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碾米行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

二、市场现状

（一）大米加工行业运行情况

（二）加工能力及效益提升，但利润空间缩小

（三）新一轮重复建设出现，生产利用率不高

（四）稻谷原料供应渠道呈现单一化

第二节 市场规模

一、我国大米行业销售收入统计及预测

二、我国大米行业产量统计及预测

第三节 相关产业链分析

一、我国稻谷产业种植及生产情况

（一）我国稻谷种植情况

（二）我国稻谷生产情况

二、我国大米消费需求分析

（一）口粮消费

（二）饲料消费

（三）工业消费

1. 酿酒用

2. 食品深加工

(四) 种子消费

(五) 损失浪费

第二章 碾米行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

一、国际市场供给现状

(一) 主要出口国家分析

1. 泰国

2. 越南

(二) 供给情况

二、国内市场供给现状

(一) 供求平衡

(二) 国家政策

(三) 稻米价格回落可能性较大

(四) 国际形势使大米深加工受阻

(五) 细分市场格局

第三章 碾米行业制造商分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 主要制造商分析

一、黑龙江省北大荒米业集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、金健米业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、湖北国宝桥米有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、江苏兴化米业有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第四章 碾米行业发展预测

第一节 技术趋势

一、现有碾米机械类型及生产原理

- (一) 摩擦擦离碾白型碾米机
- (二) 碾削型碾米机
- (三) 混合型碾米机

1.螺旋槽砂辊碾米机

2.旋筛喷风碾米机

3.立式双辊碾米机

二、小型碾米机市场主流产品分析

三、碾米技术发展趋势

第二节 市场前景

一、产品品牌化发展

二、功能米市场前景可观

第三节 竞争趋势

一、碾米工业整合力度提升

二、高端市场竞争开始升温

三、品牌竞争

图表目录：

图表：2019-2023年我国大米所属行业销售收入统计

图表：2019-2023年我国大米所属行业销售收入预测

图表：2019-2023年我国大米所属行业产量统计

图表：2019-2023年我国大米所属行业产量预测

图表：2019-2023年我国谷物种植结构分析

图表：2019-2023年我国稻谷产量统计

更多图表：见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/986672.html>