

2019-2025年中国功能食品行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国功能食品行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/446682.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能食品主要是欧美、日本对能够改善身体健康状况或减少患病的食品的一种称谓，国内更多的是对保健食品的定义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 所属行业发展现状

第一章 功能食品行业概述

第一节 功能食品概述

一、功能食品的定义

二、功能食品的主要产品分类

三、功能食品的基本属性及生理效应

四、功能食品的功能因子分析

第二节 所属行业发展历史和生命周期

一、所属行业发展历史

二、行业生命周期分析

第二章 中国功能食品行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2014-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 中国功能食品行业政策环境分析

一、功能食品行业政策

二、功能食品发展规划

第三节 中国功能食品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第三章 2014-2018年世界功能食品所属行业发展态势分析

第一节 2014-2018年世界功能食品所属行业发展现状

一、世界功能食品所属行业发展历程分析

二、世界功能食品行业规模分析

三、世界功能食品行业技术现状分析

第二节 2014-2018年世界功能食品重点市场运行透析

一、美国功能食品市场发展分析

二、日本功能食品市场发展分析

三、欧洲功能食品市场发展分析

第三节 2019-2025年世界功能食品所属行业发展趋势分析

第四章 2014-2018年中国功能食品行业市场发展现状分析

第一节 2014-2018年中国功能食品所属行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2014-2018年中国功能食品所属行业发展存在问题分析

第三节 2014-2018年中国功能食品所属行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2014-2018年中国功能食品所属行业供需分析

第一节 中国功能食品产品供给分析

一、功能食品行业总体产能规模

二、功能食品所属行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国功能食品行业市场需求分析

一、2014-2018年中国功能食品行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2014-2018年中国功能食品行业经济运行情况分析

第一节 功能食品所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、所属行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、所属行业利润规模状况分析

第二节 功能食品所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2014-2018年中国功能食品进出口分析

第一节 2014-2018年功能食品行业进口分析

一、2014-2018年功能食品进口总额

二、2014-2018年功能食品进口总量

第二节 2014-2018年功能食品行业出口分析

一、2014-2018年功能食品出口总额

二、2014-2018年功能食品出口总量

第三节 2014-2018年功能食品所属行业进出口价格走势分析

一、2014-2018年功能食品进口价格走势

二、2014-2018年功能食品出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 功能食品行业细分市场分析

第一节 功能性糖果市场

一、功能糖果概述

1、功能糖果的定义

2、功能糖果主要品类分析

3、功能糖果市场发展现状及前景分析

第二节 功能性食用油市场

1、功能性食用油的定义

2、功能性食用油主要品类分析

3、功能性食用油市场发展现状及前景分析

第三节 功能性烘焙食品市场分析

1、功能性烘焙食品的定义

2、功能性烘焙食品主要品类分析

3、功能性烘焙食品市场发展现状及前景分析

第四节 功能性冰激凌市场

1、功能性烘焙食品主要品类分析

2、功能性烘焙食品市场发展现状及前景分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 功能食品行业市场竞争状况分析

第一节 中国功能食品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国功能食品行业竞争力分析

一、中国功能食品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国功能食品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 功能食品行业重点企业经营状况分析

第一节 福建雅客食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 冠生园（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 浙江绍兴东灵保健食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 汪氏蜂业集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 中国红牛公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 广州百事可乐饮料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 杭州娃哈哈饮料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十节 海南养生堂有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四部分 所属行业发展趋势

第十一章 2019-2025年中国功能食品所属行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国功能食品行业前景展望分析

- 一、功能食品所属行业发展前景分析
- 二、功能食品所属行业价格趋势分析

第二节 2019-2025年中国功能食品行业市场预测分析

- 一、功能食品行业市场供给预测分析
- 二、功能食品所属行业需求市场预测分析
- 三、功能食品所属行业市场规模预测分析

第三节 2019-2025年中国功能食品行业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国功能食品所属行业发展策略及投资建议

第一节 功能食品所属行业发展策略分析

第二节 功能食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 功能食品行业投资战略研究

第一节 功能食品所属行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 中智林：功能食品行业投资战略研究

- 一、2018年功能食品行业投资战略
- 二、2019-2025年功能食品行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表 国内生产总值同比增长速度
- 图表 全国粮食产量及其增速
- 图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 进出口总额
- 图表 广义货币（M2）增长速度
- 图表 居民消费价格同比上涨情况
- 图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/446682.html>