

2013-2017年中国内增高鞋市场运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国内增高鞋市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136685.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内增高鞋是一种在鞋子内部增加增高层，外观与普通鞋子相同，穿了能达到增高效果的鞋子。 又称增高鞋，隐形增高鞋，隐形内增高鞋。我国内增高鞋行业运行目前发展形势良好，随着我国内增高鞋行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国内增高鞋行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国内增高鞋市场运营态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界内增高鞋行业整体运营状况、中国内增高鞋行业市场发展环境，接着分析了中国内增高鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国内增高鞋市场竞争格局。随后，报告对中国内增高鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内增高鞋产业前景。您若想对内增高鞋产业有个系统的了解或者想投资内增高鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界内增高鞋行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界鞋业运行环境浅析

第二节 2012-2013年世界内增高鞋行业市场发展格局

一、世界内增高鞋市场特征分析

二、世界主要内增高鞋市场分布

三、世界内增高鞋市场动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家内增高鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2013-2017年世界内增高鞋行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国内增高鞋行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国内增高鞋市场政策环境分析

一、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费（快速消费品）

二、《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定

三、法律法规

第三节2012-2013年中国内增高鞋市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国内增高鞋行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国内增高鞋市场发展现状分析

一、中国鞋业运行特点分析

二、中国制鞋行业再掀上市狂潮

三、中国鞋业的四大产业集群分析

第二节2012-2013年中国制造业重点运行状况分析

一、广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫

二、“商道”成就温州鞋企持久品牌

三、泉州鞋业进入资本时代

第三节 2012-2013年中国内增高鞋行业存在的问题

一、订货会状况不佳

二、库存成运动鞋难题

三、销售渠道建设有待加强

第四章 2010-2012年中国鞋制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国鞋制造行业总体数据分析

一、2010年中国鞋制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国鞋制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国鞋制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国增高鞋相关产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国皮革鞋靴产量数据分析

一、2010-2011年皮革鞋靴产量数据分析

二、2010-2011年皮革鞋靴重点省市数据分析

第二节 2012年中国皮革鞋靴产量数据分析

一、2012年全国皮革鞋靴产量数据分析

二、2012年皮革鞋靴重点省市数据分析

第三节 2012年中国皮革鞋靴产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国内增高鞋市场运行动态解析

第一节 2012-2013年中国内增高鞋市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国内增高鞋市场消费情况分析

- 一、2012-2013年男士内增高鞋销量情况透析
- 二、危机下健高乐内增高鞋销量不降反升
- 三、高乐增成明生新宠

第三节 2012-2013年中国内增高鞋市场新技术分析

- 一、可调式液压升降型任意内增高鞋
- 二、能垫高人体高度的多功能保健内增高鞋
- 三、亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

第四节 2012-2013年中国内增高鞋进出口贸易分析

- 一、鞋类对新兴市场出口增幅分析
- 二、内增高鞋进出口贸易市场分布
- 三、影响内增高鞋进出口贸易的因素分析

第七章 2012-2013年中国内增高鞋市场营销剖析

第一节 2012-2013年中国内增高鞋营销——特许加盟利弊

第二节 2012-2013年中国内增高鞋销售模式分析

- 一、“隐私式”销售模式
- 二、“超低价”销售模式
- 三、探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

第三节 解析中国内增高鞋市场营销之痛

- 一、目标客户的锁定
- 二、客户心理防线的突破
- 三、价格定位
- 四、门店的冷清

第四节 2012-2013年内增高鞋市场营销战略透析

- 一、内增高鞋性价比定位之何金昌策略
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、呈现清晰卖点

第八章 2012-2013年中国内增高鞋市场消费全面调研

第一节 2012-2013年中国受访者基本情况分析

- 一、性别占比

二、年龄分布

三、对自己的身高满意度调查分段

四、对内增高鞋关注度调研

第二节2012-2013年中国消费者购买行业调查分析

一、消费者对内增高鞋的认知渠道分析

二、消费者购买内增高鞋的款式

三、消费者购买内增高鞋的价位

四、消费者购买内增高鞋的渠道分析

五、消费者购买内增高鞋三大品牌构成

第三节2012-2013年中国消费者对满意度调查分析

第四节 影响消费者购买内增高鞋的因素调查分析

第九章 2012-2013年中国内增高鞋市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国制鞋业竞争现状

一、科技增强鞋业核心竞争力

二、泉州鞋企踏入产业链竞争新时代

第二节2012-2013年中国鞋产量集中度分析

第三节 2012-2013年中国内增高鞋市场竞争格局

一、内增高鞋大三品牌竞争力透析

二、增高鞋业竞争进入“服务时代”

三、内增高鞋市场竞争中存在的问题

第四节 何金昌男士内增高鞋的竞争优势

第五节 百丽“中国制造”的迂回竞争策略解析

第六节2013-2017年中国内增高鞋行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国顶尖内增高鞋企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安踏（中国）有限公司（安踏）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东李宁体育发展有限公司（李宁）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司（361度）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司（鸿星尔克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 双星集团有限责任公司（双星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业

一、上海绿鸽皮件有限公司（高哥GOG）

二、广州市畅丰鞋业有限公司（何金昌）

三、江苏南通田宇鞋业有限公司（田宇）

四、北京天美怡科技有限公司（长动力）

五、上海利蒙得丰茂鞋业有限公司（利蒙得）

第十一章 2013-2017年中国内增高鞋产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2017年中国内增高鞋行业前景预测

一、中国制鞋产业前景展望

二、内增高鞋市场前景分析

第二节 2013-2017年中国内增高鞋行业新趋势分析

一、功能型内增高鞋的发展趋势

二、内增高鞋款式设计流行趋势

三、内增高鞋技术发展趋势

第三节2013-2017年中国内增高鞋行业市场预测分析

一、未来中国鞋业产量预测分析

二、内增高鞋行业市场供需预测分析

三、中国鞋业进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国内增高鞋市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国内增高鞋行业投资前景预测

第一节2013-2017年中国内增高鞋行业投资机会分析

一、中国鞋企面临投资机会

二、鞋类等行业投资将成泉州企业境外投资热点

三、中国制鞋业新的投资领域金矿待掘

第二节2013-2017年中国内增高鞋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国内增高鞋市场运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136685.html>